

Publikationen, Vorträge und Lehre

*Dr. Sascha Hölig,
Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut*

Stand: April 2019

Publikationen:

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2018): Nachrichtennutzung und soziale Medien. Befunde aus dem Reuters Institute Digital News Survey 2018. In: *Media Perspektiven* 12/2018, S. 574-582.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2018): Rolle sozialer Medien bei der Nachrichtennutzung. Aktuelle Befunde für Deutschland und im internationalen Vergleich. In: *die medienanstalten* (Hrsg.): *Vielfaltsbericht der Medienanstalten* 18, S. 63-71.

Merten, Lisa; Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe; Schmidt-Jan-Hinrik (2018): Der Einfluss von Google, Facebook und Co. Zur Veränderung der gesellschaftlich-politischen Meinungs- und Willensbildung. In: *Politikum. Analysen-Kontroversen-Bildung* 3/2018, Wochenschauverlag, S. 20-28.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2018): Vielseitig interessiert und informiert, aber doch lieber passiv. Zur Nachrichtennutzung junger Onliner im internationalen Vergleich. In: *die medienanstalten* (Hrsg.): *Content-Bericht 2017. Forschung, Fakten, Trends*. Leipzig: Vistas, S. 130-151.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2018): *Reuters Institute Digital News Survey 2018 – Ergebnisse für Deutschland*. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Juni 2018 (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Institut Nr. 44).

Hölig, Sascha (2018): Eine meinungsstarke Minderheit als Stimmungsbarometer?! Über die Persönlichkeitseigenschaften aktiver Twitterer. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 2/2018, S.140-169.

Hölig, Sascha; Loosen, Wiebke (2018). Das Publikum des Journalismus. Nachrichtenrezeption, Einstellungen und aktive Beteiligung. In Nuernbergk, Christian; Neuberger Christoph (Hrsg.): *Journalismus im Internet*. Springer VS, Wiesbaden, S. 209-240. doi:10.1007/978-3-531-93284-2_8

Hasebrink, Uwe, & Hölig, Sascha (2017). Deconstructing Audiences in Converging Media Environments. In Sparviero, Sergio; Peil, Corinna; Balbi, Gabriele (Hrsg.), *Media Convergence and Deconvergence*. Palgrave Macmillan, Cham, S. 113-133. doi:10.1007/978-3-319-51289-1_6

Schmidt, Jan-Hinrik; Hölig, Sascha; Merten, Lisa; Hasebrink, Uwe (2017): Nachrichtennutzung und Meinungsbildung in Zeiten sozialer Medien. In: *Informatik Spektrum Spezial*, 40(4), S. 358-361.

Hasebrink, Uwe; Merten, Lisa; Schmidt, Jan-Hinrik; Hölig, Sascha (2017): Die Rolle von Social Media für Information und Meinungsbildung. In: merz. Zeitschrift für Medienpädagogik, 61(2), S. 42-49.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2017): Reuters Institute Digital News Survey 2017 – Ergebnisse für Deutschland. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Juni 2017 (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Institut Nr. 42).

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2017): Katzen und Katastrophen. Zur Nutzung von Online-Nachrichtenvideos im internationalen Vergleich: In: die medienanstalten (Hrsg.): Content-Bericht. Forschung, Fakten, Trends. Leipzig: Vistas, S. 105-127.

Hölig, Sascha (2017): Meinung: Fake News werden die Wahlen in Deutschland nicht entscheiden. Bundeszentrale für politische Bildung. <https://www.bpb.de/dialog/netzdebatte/247147/meinung-fake-news-werden-die-wahlen-in-deutschland-nicht-entscheiden>

Adrian, Sebastian; Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe, Bosse, Ingo; Haage, Annegret (2017): Mediennutzung von Menschen mit Beeinträchtigungen: Medienbezogene Handlungen, Barrieren und Erwartungen einer heterogenen Zielgruppe. In: Media Perspektiven 3/2017, S. 145-156.

Bosse, Ingo; Hasebrink, Uwe; Haage, Annegret; Hölig, Sascha; Adrian, Sebastian; Kellermann, Gudrun; Suntrup, Theresa (2016): Mediennutzung von Menschen mit Behinderungen - Forschungsbericht. Aktion Mensch, die medienanstalten.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2016): Nachrichtennutzung über soziale Medien im internationalen Vergleich. Ergebnisse des Reuters Institute Digital News Survey 2016. In: Media Perspektiven 11/2015, S. 534-548.

Hölig, Sascha; Nielsen, Rasmus Kleis; Schrøder, Kim Christian (2016): Changing Forms of Cross-Media News Use in Western Europe and Beyond. In: Jensen, Jakob Linde; Mortensen, Mette; Ørmen, Jacob (Hrsg.): News across Media – the production and consumption of news in a cross-media perspective. Routledge p.102-122.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2016): Reuters Institute Digital News Survey 2016 – Ergebnisse für Deutschland. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Juni 2016 (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Institut Nr. 38)

Hölig, Sascha (2016): Social Participation in Online News Usage in Europe and its Underlying Causes: Individual vs. Structural Factors. In: European Journal of Communication, 31(4), S. 393-410.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2016): Nachrichtennutzung im Wandel. Technische Zugänge, inhaltliche Interessen und Nutzungsformen im internationalen Vergleich. In: die medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2015. Fernsehen in Deutschland. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, S. 105-126.

Bartsch, Miriam; Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2015): Tagesaktuelle Mediennutzung und Informationsverhalten älterer Zielgruppen. In: Medien & Altern. Zeitschrift für Forschung und Praxis 7/2015, S. 9-29.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2015): Die Verbreitung digitaler Endgeräte im internationalen Vergleich. In: die medienanstalten - ALM GbR (Hrsg.): Digitalisierungsbericht 2015. Digitale Welten, analoge Inseln - Die Vermessung der Medienwelt. Berlin: Vistas, S. 66-73.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2015): Reuters Digital News Survey 2015 – Ergebnisse für Deutschland. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Juli 2015 (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts Nr. 34).

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2015): Die Welt im Bewegtbild – oder doch lieber schriftlich?! Präferenzen der Nachrichtennutzung im internationalen Vergleich. In: die medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2014. Fernsehen in Deutschland. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, S. 129-146.

Hasebrink, Uwe; Bruhn Jensen, Klaus; van den Bulck, Hilde; Hölig, Sascha; Maesele, Pieter (2015): Changing Patterns of Media Use across Cultures: A Challenge for Longitudinal Research. In: International Journal of Communication 9, S. 435-457.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2014): Reuters Digital News Survey 2014 – Ergebnisse für Deutschland. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, November 2014 (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts Nr. 32).

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2014): Nachrichtennutzung im Wandel. International vergleichende Befunde auf Basis des Reuters Institute Digital News Survey 2014. In: Media Perspektiven 11/2014, S. 529-538.

Hölig, Sascha (2014): Informationsorientierte Kommunikationsmodi zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation. Baden-Baden: Nomos.

Hasebrink, Uwe; Hölig, Sascha (2014): Die Verbreitung digitaler Endgeräte im internationalen Vergleich. In: die medienanstalten (Hrsg.): Digitalisierungsbericht 2014. Alles fließt! Neue Formen und alte Muster. Berlin: Vistas, S. 62-68.

Hasebrink, Uwe; Hölig, Sascha (2014): Topographie der Öffentlichkeit. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 22-23/2014, S. 16-22.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2014): Wo informieren sich die Deutschen? Muster der informationsorientierten Mediennutzung im internationalen Vergleich. In: die medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2013. Fernsehen in Deutschland. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, S. 107-125.

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe (2013): Nachrichtennutzung in konvergierenden Medienumgebungen. International vergleichende Befunde auf Basis des Reuters Institute Digital News Survey 2013. In: Media Perspektiven 11/2013, S. 522-536.

Reineck, Dennis; Hölig, Sascha (2013): Patient Gesundheitsjournalismus: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Qualität in überregionalen Tageszeitungen. In: Rossmann, Constanze; Hastall, Matthias (Hrsg.): Medien und Gesundheitskommunikation. Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen. Baden-Baden: Nomos, S. 19-32.

Hasebrink, Uwe; Hölig, Sascha (2013): Conceptualizing Audiences in Convergent Media Environments. In: Karmasin, Matthias; Diehl, Sandra (Hrsg.): Media and Convergence Management. Berlin: Springer, S.189-202.

Hölig, Sascha (2013): Informationsrepertoires Jugendlicher und junger Erwachsener. In: merz. Zeitschrift für Medienpädagogik., 57(3), S. 15-24.

Hölig, Sascha (2012): Informationsorientierte Kommunikationsmodi im Internet. Eine Differenzierung gratifikationsbestimmter kommunikativer Handlungen zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation. Universität Hamburg (abrufbar unter: <http://ediss.sub.uni-hamburg.de/volltexte/2012/5819>)

Hölig, Sascha (2012): Ist online Zeitung lesen Zeitunglesen? Es kommt auf den Kommunikationsmodus an. In: Ästhetik und Kommunikation, 42(154/155), S. 67-78.

Lilienthal, Volker; Hölig, Sascha; Reineck, Dennis; Schnedler, Thomas (2011): Die Qualität der Gesundheitsberichterstattung in den Tages- und Sonntagszeitungen der Axel Springer AG. Unveröffentlichte Studie der Rudolf-Augstein-Stiftungsprofessur für Praxis des Qualitätsjournalismus am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Hamburg im Auftrag der Axel Springer AG.

Hölig, Sascha; Domeyer, Hanna; Hasebrink, Uwe (2011): Souveräne Bindungen. Zeitliche Bezüge in Medienrepertoires und Kommunikationsmodi. In: Suckfüll, Monika; Schramm, Holger; Wunsch, Carsten (Hrsg.): Rezeption und Wirkung in zeitlicher Perspektive. Baden-Baden: Nomos, S. 71-88.

Milde, Jutta; Hölig, Sascha (2011): „Das Bild ist stärker als das Wort“ - Selektions- und Darstellungskriterien von TV-Wissenschaftsjournalisten beim Thema „Molekulare Medizin“. In: Ruhrmann, Georg; Milde, Jutta; Zillich, Arne Freya (Hrsg.): Molekulare Medizin und Medien. Zur Darstellung und Wirkung eines kontroversen Wissenschaftsthemas. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 71-97.

Hölig, Sascha (2008): What do people do when they use the internet? In: Carpentier, Nico; Pruulmann-Vengerfeldt, Pille; Nordenstreng, Kaarle (Hrsg.): Democracy, Journalism and Technology: New Developments in an Enlarged Europe. Tartu: Tartu University Press, S. 385-386.

Ruhrmann, Georg; Milde, Jutta; Hölig, Sascha (2004): Fernsehen und Molekulare Medizin – Ein Forschungsprojekt. In: GenomXPress 2.

Hölig, Sascha (im Druck): Was genau tun Nutzer eigentlich im Internet? Konzeptionelle Überlegungen zur Differenzierung von Gebrauchsweisen. In: Ligensa, Annemone; Müller, Daniel (Hrsg.): Rezeption. Die andere Seite der Medienumbrüche. Bielefeld: transcript.

Vorträge:

„Extremwetterereignisse in den Medien. Zwischen Wissenschaftskommunikation und journalistischer Sensation“. Vortrag auf der DACH-Meteorologentagung 2019 am 18. März 2019 in Garmisch-Partenkirchen.

„Wandel und Stabilität der Medienwirkungsforschung unter digitalisierten Bedingungen“. Keynote auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPUK am 01. Februar 2019 in Mainz.

„Trends in der Mediennutzung und Wandel der Informationsbedürfnisse“. Vortrag beim 15. Verlagsforum der Verlagsunion am 18. Oktober 2018 in Hamburg.

„Nachrichtennutzung in digitalen Medienumgebungen“. Vortrag im Rahmen des Fortbildungsseminars „Medienmetropole Hamburg“ für Lehrkräfte an Realschulen, Gymnasien und Beruflichen Schulen am 11. Oktober 2018 in Hamburg.

„Medienstürme – Zwischen Warnung und Faszination“. Vortrag im Rahmen der Meteorologentagung METKOM am 03. Juli 2018 in Frankenberg (Eder).

„Mediennutzungsphänomene in Deutschland“. Vortrag im Rahmen der Erwachsenenweiterbildung „Arbeit und Leben“ am 20. Juni 2018 in Hamburg.

„Reuters Institute Digital News Report – Ergebnisse für Deutschland“. Vortrag zum Launch des internationalen Reuters Institute Digital News Report am 14. Juni 2018 in Berlin.

„‘But I compensate with print!’ Users preferences on algorithmic filtering in relation to their individual news use“. Vortrag mit Lisa Merten auf der „68th Annual Conference“ der International Communication Association (ICA) am 26. Mai 2018 in Prag.

„User preferences and concerns regarding editor vs. algorithm based news selection“. Vortrag mit Lisa Merten auf der „68th Annual Conference“ der International Communication Association (ICA) am 28. Mai 2018 in Prag.

„Fake News: Worüber reden wir und was sind die Schlussfolgerungen?“. Vortrag bei der MultimediaWerkstatt, Goethe-Universität Frankfurt am Main am 17. Oktober 2017.

„The Voice of the People“- Do Tweets Represent the Opinion of Ordinary Citizens?“. Vortrag im Rahmen der Pre-Conference „Ordinary Citizens in the News“ im Vorfeld der „67th Annual Conference“ der International Communication Association (ICA) am 25. Mai 2017 in San Diego, USA.

„Katzen und Katastrophen. Zur Online-Nachrichtennutzung von Millennials“. Vortrag auf dem Mobile Media Day am 14. November 2016 in Würzburg.

„Politische Meinungsbildung: Wie sich die Gesellschaft über Politik informiert“. Vortrag auf der Fachtagung der Akademie Management und Politik der Friedrich-Ebert-Stiftung „Politik und Glaubwürdigkeit - Wie Parteien und politische Akteure das Vertrauen der Bürger_innen zurückgewinnen können“ am 12. Juli 2016 in Berlin.

„Wie und warum werden Adblocker genutzt: Ergebnisse aus dem Reuters Institute Digital News Report“. Vortrag auf dem 7. Hamburger Mediensymposium „Und nun zur Werbung! Wie neue Techniken und Akteure die Finanzierung medialer Inhalte beeinflussen“ am 13. Juni 2016 in Hamburg.

„Mediennutzung und Informationsverhalten im digitalen Zeitalter“. Vortrag im Rahmen des Workshops des Spitzenverbands der GKV am 17. November 2015 in Hamburg.

„Zwischen Claus Kleber und LeFlويد: Mediennutzung und Informationsverhalten zwischen 'alten' und 'neuen' Medien“. Vortrag auf der Govermedia 15 Behördenkommunikation im digitalen Mediumfeld am 10. September 2015 in Strausberg.

„Informationsbedürfnisse und Mediennutzung im digitalen Zeitalter“. Vortrag auf der Konferenz der regionalen Pressesprecher des Verbands öffentlicher Versicherer am 15. September 2015 in Dresden.

„Future Audiences: Toward Comparative and Longitudinal Research on International Media Audiences“. Vortrag auf der „65th Annual Conference“ der International Communication Association (ICA) am 24. Mai 2015 in San Juan, Puerto Rico.

„How do we analyze cross-media news use in a hybrid media environment and what does it mean for journalism and journalism studies?“. Vortrag mit Rasmus Kleis Nielsen (Oxford) und Irene Costera Meijer (Amsterdam) auf der „Re-Inventing Journalism Conference“ am 06. Februar 2015 in Winterthur, Schweiz.

„Participating Citizens Everywhere?! Patterns of Online-Based Political Engagement in Europe“. Vortrag auf der „5th European Communication Conference (ECREA)“ am 14. November 2014 in Lissabon, Portugal.

„Young People and News“. Teilnahme an der Diskussionsrunde im Rahmen der Konferenz „Knowledge Exchange 2014“ der European Broadcasting Union (EBU) am 6. Oktober 2014 in Stockholm.

„Die Nutzung von Informationsangeboten: Nachrichtennutzung im internationalen Vergleich – Ergebnisse des Reuters Digital News Survey 2014“. Vortrag mit Uwe Hasebrink auf dem 5. Hamburger Mediensymposium: „Wie informiert sich die Gesellschaft? Aktuelle Befunde und Perspektiven“ am 11. Juni 2014 in Hamburg.

„Wer schaut noch Nachrichten? Zur Nutzung von Angeboten, Plattformen und Geräten für Nachrichten“. Vortrag auf dem Trendforum TV „News about TV News“ der RTL Journalistenschule und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen am 03. Juni 2014 in Köln.

„Future Audiences: Towards Longitudinal Studies of European Media Audiences“. Vortrag mit Uwe Hasebrink und Klaus Bruhn Jensen bei der Abschlusskonferenz der COST-Action „Transforming Audiences, Transforming Societies“ am 7. Februar 2014 in Ljubljana.

„Wie informiert sich die Gesellschaft? – Informationsinteressen und Nutzungsmuster im internationalen Vergleich“. Vortrag für das 34. Semesterabschlussstreffen des Lehrstuhls für Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig am 24. Januar 2014.

„Wo informieren sich die Bürger? Zur Nutzung von Angeboten, Plattformen und Geräten im internationalen Vergleich“, Vortrag mit Uwe Hasebrink für den Ausschuss für Medien- und Kreativwirtschaft der Handelskammer Hamburg am 05. November 2013 in Hamburg.

„Information-oriented Communication Modes in Converging Media Environments“. Vortrag auf der „Deconstructing Media Convergence Conference“ am 22. November 2013 in Salzburg.

„News Usage, platform segments and the role of social media within them“. Vortrag im gemeinsamen Panel „Patterns of News Consumption in Social Media“ mit David Levy, Kim Christian Schröder und Rasmus Kleis Nielsen auf der „Transforming Audiences 4 Conference“ am 4. September 2013 in London.

„Wie informieren sich die Bürger in Deutschland?“. Vortrag mit Uwe Hasebrink auf dem 4. Hamburger Mediensymposium: „auffinden | auffindbar machen | auffindbar sein. Informativ-e Inhalte in digitalen Medien“ am 12. Juni 2013 in Hamburg.

„Information-Oriented Communicative Acting in the Internet: Communication Modes between Mass- and Interpersonal Communication“. Vortrag auf der „Transforming Audiences 3 Conference“ am 01. September 2011 in London.

„What is the TV Audience? The Audience's Perspective“. Vortrag mit Uwe Hasebrink auf der zweiten Konferenz der „COST Action IS0906: Transforming Audiences, Transforming Societies“ am 31. August 2011 in London.

„Communication Modes as Key Elements of Converging Media Environments“. Vortrag mit Uwe Hasebrink auf der „First conference of the COST Action IS0906: Transforming Audiences, Transforming Societies“ am 09. April 2011 in Zagreb.

„It's how, not what we use that matters. Communications Modes in the Internet“. Vortrag bei der „3rd European Communication Conference“ am 14. Oktober 2010 in Hamburg.

„Souveräne Bindungen. Zeitliche Bezüge in Medienrepertoires und Kommunikationsmodi“. Vortrag mit Hanna Domeyer und Uwe Hasebrink bei der Konferenz der DGpuK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung „Rezeption und Wirkung in zeitlicher Perspektive“ am 30. Januar 2010 in Berlin.

„The Structure of the Internet as a Communicative Space: The Users' Perspective“. Vortrag mit Uwe Hasebrink bei der „Transforming Audiences 2 Conference“ am 03. September 2009 in London.

„What do people do when they use the internet? Communication Modes as an integrated concept for the analysis of media use in converging media environments“. Vortrag bei der „2nd European Communication Conference“ am 27. November 2008 in Barcelona.

„What do people do when they use the internet? Communication Modes as an integrated concept for the analysis of media use in converging media environments“. Vortrag bei der ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School am 04. August 2008 in Tartu, Estland.

„Identifikation von Kommunikationsmodi“, Vortrag beim Workshop zur Fachgruppentagung „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ (DGpuK) am 24. Januar 2008 in Hamburg.

„Diskrepanzen zwischen den Ansprüchen von Wissenschaftsjournalisten, der Realität in den Wissenschaftsmagazinen des Fernsehens und den Wünschen der Zuschauer“. Nachdenk-seminar: FS Wissenschaftsjournalismus der ZFP (Zentrale Fortbildung der Programm-Mitarbeiter ARD/ZDF), mit Georg Ruhrmann und Jutta Milde am 14. Oktober 2004 in Berlin.

Lehre:

„Publikumsforschung“, Seminar mit Wiebke Loosen im Rahmen des Master-Studiengangs "Digital Journalism" der Hamburg Media School, WS 18/19.

„Einführung in die Methoden der Kommunikationswissenschaft“, Vorlesung am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg im SS 18.

„Publikumsforschung“, Seminar im Rahmen des Master-Studiengangs "Digital Journalism" der Hamburg Media School, WS 17/18.

„Media Use in Converging Environments“, Seminar im Erasmus Mundus MA „Journalism, Media and Globalisation“ am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Hamburg im WS 15/16.

„Publikumsforschung“, Seminar mit Sebastian Matthes (Huffington Post) im Masterstudiengang „Digital Journalism“ an der Hamburg Media School im Wintersemester 2015.

„Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung“, Seminar am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg im WS 2014/15.

„Kommunikation und Mediennutzung im Alltag“, Seminar am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg im WS 2013/14.

„Theorien der Mediennutzung und Medienwirkung“, Seminar und Übung am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg im SS 13.

„Was machen Medien mit Menschen? Was machen Menschen mit Medien? – Grundfragen und Methoden der Rezeptionsforschung“, Seminar am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienkultur der Leuphana Universität Lüneburg im WS 11/12.

„Das Mediensystem der Bundesrepublik“, Seminar am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg im WS 07/08, WS 08/09, WS 09/10, WS 10/11, WS 11/12 und WS 12/13.

„Die Befragung als Instrument kommunikationswissenschaftlicher Rezeptionsforschung“, Seminar am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienkultur der Leuphana Universität Lüneburg im SS 11.

„Methoden der Kommunikationsforschung. Methodenvertiefung: Befragung“, Masterseminar am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Hamburg im WS 09/10 und WS 10/11.

„Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“, Seminar am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg im SS 07, SS 08, SS 09, SS 10 und SS 11.

„Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“, Vorlesung mit Knut Hickethier am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg im WS 07/08.

Workshops:

„Empirie und Statistik verstehen. Eine Einführung in Datenerhebung, Aussagekraft und Ergebnisinterpretation empirischer Daten“. Workshop am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung am 03. August 2016 in Hamburg:

„Introduction to SPSS“. Methodenworkshop bei der Graduate School Media and Communication, Research Center for Media and Communication, am 05. Mai 2015 in Hamburg.

„Aktuelle Ansätze und Perspektiven auf Partizipation und Öffentlichkeit“. Workshop mit Miriam Stehling (Universität Bremen) auf der Jahrestagung der DGPK Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung am 23. Januar 2015 in Bamberg.

„Introduction to SPSS“. Methodenworkshop bei der Graduate School Media and Communication, Research Center for Media and Communication, am 19. Juni 2013 in Hamburg.

„Theorie und Praxis der (Online) Inhaltsanalyse“. Methodenworkshop der Peer Group „Medienökonomie“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) und „Medienmanagement, Medienökonomie“ der Schweizer Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) am 10. Dezember 2011 an der Hamburg Media School in Hamburg.

„Kommunikatives Handeln aus Nutzersicht – Kommunikationsmodi im Internet“. Workshop bei der Summer School „Medienkonvergenz – Konzepte, Formen, Folgen“ am 27. Juli 2010 in Hamburg.

„Kommunikationsmodi im Internet – Kommunikatives Handeln aus Nutzersicht“. Workshop bei der Summer School „Film Fernsehen Internet. Kulturwissenschaftliche Rezeptionsforschung“ am 27. Juli 2009 in Hamburg.

Herausgeberschaft:

Schrøder, Kim Christian; Hasebrink, Uwe; Hölig, Sascha; Barker, Martin (2012) (Hrsg.): Exploring the methodological synergies of multimethod audience research. Special Issue of „Participations. Journal of audience and reception studies“, 9(2).

Rezension:

Hölig, Sascha, Rezension zu Schulz, Anne; Rössler, Patrick (2013): Schweigespirale Online. Baden-Baden: Nomos, in: Medien & Kommunikationswissenschaft, 62(1), S. 112-114.