

Tabellenband zur Nutzerbefragung bei „ARD Polittalk“

Dieser Tabellenband dokumentiert Auswertungen einer Befragung von Nutzer/innen der Webseite eines wöchentlichen Polittalks in der ARD. Sie fand im Rahmen des Projekts „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“ (DFG-Förderung LO 853/4-1) statt, das am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung durchgeführt wird.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://jpub20.hans-bredow-institut.de>.

Inhaltsverzeichnis

1	Verlauf der Umfrage	2
2	Soziodemographie	5
2.1	Geschlecht & Alter	5
2.2	Beschäftigung & Bildung	5
2.3	Internetnutzung.....	6
3	Nutzung von Angeboten des Polittalk	7
4	Generelle Partizipation	11
4.1	Anteile unter den jeweiligen Nutzern	13
4.2	Partizipationshäufigkeit.....	17
5	Einschätzungen	21
5.1	Erwartungen an den Polittalk.....	21
5.2	Rollenfremdbild.....	28
5.3	Statements	35
6	Gründe für Nicht-Beteiligung	42
7	Einschätzung der Beteiligungsräume	47
7.1	Einbringen von Journalisten	47
7.2	Bewertung der Kommentare.....	49
7.3	Bewertung der Beiträge und Aktivitäten anderer Nutzer in Sendung	52
8	Beteiligung	55
8.1	Anonymität / Realname	56
8.2	Adressierung von Beiträgen	58
8.3	Fürsprache	61
8.4	Motive für Beteiligung.....	64
9	Inklusionsdistanz	77
9.1	Vergleich Selbst- & Fremdbild	77
9.2	(Erwartungs-)Erwartungen	79
9.3	Generelle Einschätzung der Rolle von Publikumsbeteiligung	81
9.4	(Vermutete) Motive für Beteiligung.....	83
10	Anhang I: Gründe für Nicht-Beteiligung – offene Antworten	89

1 Verlauf der Umfrage

Die Befragung war vom 01. Dezember 2012 bis zum 16. Januar 2013 im Feld. Im Umfragezeitraum wurde die Startseite der Umfrage von 1.625 Personen angesehen. 1.061 Personen riefen zumindest die erste Fragenseite auf; nach Abzug von Abbrechern und einer Datenbereinigung aufgrund von Plausibilitätsüberlegungen (z.B. Eliminieren von „Durchklickern“) wurden 354 Datensätze in die Auswertung einbezogen (vgl. Tab. 1).

Tab. 1: Rücklaufquoten

	Häufigkeit	Prozent (1)	Prozent (2)
Startseite angesehen	1625	100,0	
Fragebogen nicht begonnen	564	34,7	
Zumindest erste Fragenseite angesehen	1061	65,3	100,0
Fragebogen abgebrochen bzw. durchgeklickt	707		66,6
Beendet	354		33,4

Der Rücklauf pro Tag verlief über die 47 Tage der Feldzeit unregelmäßig; vor allem die Tage rund um die wöchentliche Sendung sahen höhere Teilnehmerzahlen, während unter der Woche der Rücklauf abflaute. Zudem machte sich Weihnachtszeit und Jahreswechsel bemerkbar; vor Heiligabend sowie zu Beginn des Jahres 2013 gab es keine Teilnehmer (vgl. Tab. 2).

Tab. 2: Rücklauf pro Tag

Datum	Wochentag	Prozent	Kumuliert
1.12.2012	Sa	3,1	3,1
2.12.2012	So	19,2	22,3
3.12.2012	Mo	6,2	28,5
4.12.2012	Di	2,5	31,1
5.12.2012	Mi	0,3	31,4
6.12.2012	Do	0,8	32,2
7.12.2012	Fr	2,8	35,0
8.12.2012	Sa	3,1	38,1
9.12.2012	So	12,7	50,8
10.12.2012	Mo	2,5	53,4
11.12.2012	Di	0,6	54,0
13.12.2012	Do	0,6	54,5
14.12.2012	Fr	3,4	57,9
15.12.2012	Sa	0,6	58,5
16.12.2012	So	7,6	66,1
17.12.2012	Mo	3,1	69,2
18.12.2012	Di	0,8	70,1
19.12.2012	Mi	0,8	70,9
20.12.2012	Do	0,6	71,5
21.12.2012	Fr	0,6	72,0
25.12.2012	Di	0,3	72,3
26.12.2012	Mi	0,8	73,2
27.12.2012	Do	0,3	73,4
28.12.2012	Fr	1,1	74,6
30.12.2012	Sa	0,6	75,1
1.1.2013	Mo	0,3	75,4
11.1.2013	Fr	2,8	78,2
12.1.2013	Sa	2,0	80,2
13.1.2013	So	15,3	95,5
14.1.2013	Mo	4,0	99,4
15.1.2013	Di	0,3	99,7
16.1.2013	Mi	0,3	100,0

Die Rekrutierung fand über einen kurzen Artikel auf der Homepage des Polittalks sowie über jeweils einen Hinweis im Forum zur aktuellen Sendung statt. Zudem wurden die Teilnehmer/innen am Ende des Fragebogens gebeten, einen Hinweis auf die Umfrage in ihrem eigenen Bekanntenkreis zu verbreiten. Ein kurzer Text mit dem Umfragelink sowie ein Twitter-Link standen als Vorlage bereit. Diese „virale Rekrutierung“ spielte für die Zusammensetzung des Samples allerdings nur eine sehr geringe Rolle. An zwei Sendungstagen verbreitete das Projektteam während der laufenden Sendung unter dem hashtag des Polittalks auch einen Link zur Polittalk-Seite, auf der zur Umfrage aufgerufen wurde. Die Nutzer dieses Links fallen somit auch in die Kategorie „Homepage Polittalk“ in Tab. 3, über die der überwiegende Teil der Befragten zur Befragung kam.

Tab. 3: Anteil unterschiedlicher Verweisquellen an Sample

Herkunft	Anzahl	Prozent
Homepage Polittalk	311	87,6
Forum Polittalk	22	6,2
Twitter	12	3,4
Sonstige	9	2,9
Gesamt	354	100,0

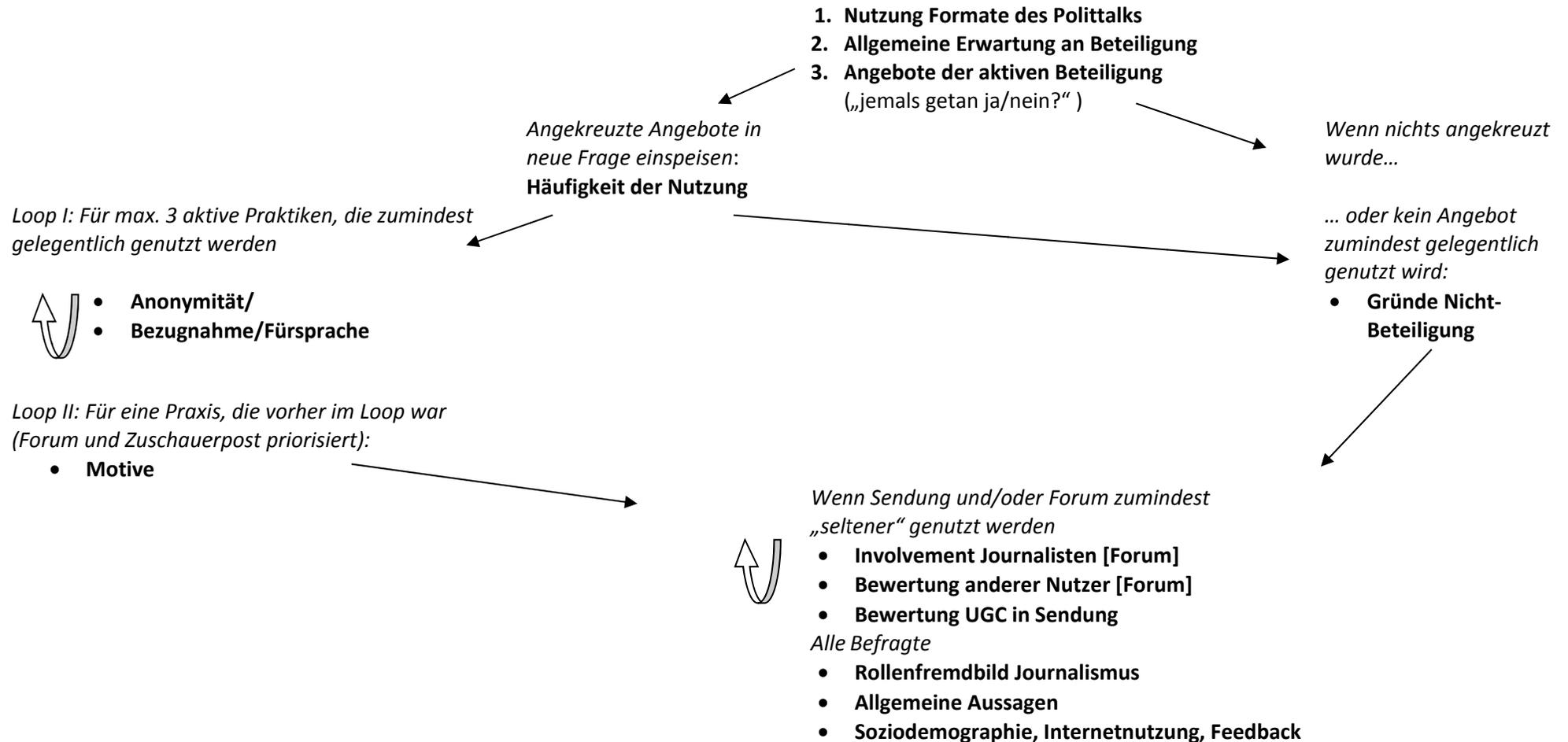
Die durchschnittliche Dauer der Bearbeitung – berechnet ohne diejenigen Fälle, die den Fragebogen nach Unterbrechung wieder aufgenommen hatten – betrug etwa 16 Minuten, allerdings bei sehr hoher Standardabweichung (620 Sekunden) durch Ausreißer (insbesondere sehr hohe Dauer, wenn Personen eine Session aktiv hielten, aber längere Pausen zwischen den Fragebogenseiten machten). Im Folgenden werden die Ergebnisse der einzelnen Fragen dokumentiert; **der Fragentext ist jeweils farblich hervorgehoben**.

Die folgenden Tabellen dokumentieren die Häufigkeiten zu den einzelnen Fragen. Um erste Hinweise auf Gruppenunterschiede zu erhalten, werden für jede Frage zusätzlich Mittelwertunterschiede bzw. Kreuztabellen aufgeführt, wobei folgende unabhängige Variablen herangezogen wurden: Altersgruppen, Geschlecht, Bildung, Partizipation/Nicht-Partizipation, Aktivitätsgrad sowie regelmäßige Nutzung des Polittalks.

Die Unterschiede zwischen den Gruppen wurden mittels t-Test¹ jeweils auf statistische Signifikanz überprüft und entsprechend markiert (in den Tabellen gilt: ** $p < .01$, *** $p < .001$). In den Überschriften der Unterkapitel ist jeweils angezeigt, bei wie vielen Variablen ein signifikanter Unterschied auftritt (z. B. 3/15 für: drei von fünfzehn Variablen).

¹ Ergab der Levene-Test, dass bei den verglichenen Gruppen Varianzheterogenität vorliegt, wurde jeweils auf den robusteren Welch-Test ausgewichen.

Abbildung 1: Ablauf der Befragung mit Filterführungen und Loops



2 Soziodemographie

2.1 Geschlecht & Alter

Tab. 4: Geschlecht

n=346	Anzahl	Prozent
Weiblich	110	31,8
Männlich	236	68,2

Das Durchschnittsalter der Befragten beträgt 46,3 Jahre (Std.abw. 17,6); die Altersspanne reicht von 15 bis 84 Jahre (Werte kleiner als 10 sowie 99 wurden aus Plausibilitätsüberlegungen als „missing“ deklariert).

Tab. 5: Altersgruppen (Zehnerschritte)

n=346	Prozent	Kumulierte Prozente
bis 19	6,6	6,6
20 bis 29	17,1	23,7
30 bis 39	13,6	37,3
40 bis 49	14,5	51,7
50 bis 59	18,8	70,5
60 und älter	29,5	100,0

Tab. 6: Altersgruppen (drei Gruppen)

n=346	Prozent	Kumulierte Prozente
bis 29	23,7	23,7
30 bis 49	28,0	51,7
50 und älter	48,3	100,0

➔ Für weitere Auswertungen gebildete Variable

Tab. 7: Altersgruppen („Digital Natives“)

n=346	Prozent
bis 37 Jahre	36,1
38 Jahre und älter	63,9

2.2 Beschäftigung & Bildung

Welcher Beschäftigung gehen Sie derzeit nach?

Tab. 8: Beschäftigung

n=353	Prozent
Auszubildende/r	2,0
Schüler/in	4,0
Student/in	11,0
Voll berufstätig	37,4
Teilweise berufstätig	7,6
Arbeitssuchend	3,4
Im Ruhestand	24,9
Sonstiges	6,5
Keine Angabe	3,1

→ Falls bei Beschäftigung „Schüler/in“ gewählt

Welche Schule bzw. welchen Schulzweig besuchen Sie derzeit?

Tab. 9: Schultyp

n=14	Prozent
Hauptschule	-
Realschule	7,1
Gymnasium	85,7
Keine Angabe	7,1

→ Falls bei Beschäftigung etwas anderes gewählt

Welches ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

Tab. 10: Höchster formaler Bildungsabschluss

n=337	Prozent
Hauptschule	6,8
Realschule/weiterführende Schule ohne Abitur	21,1
Abitur	19,9
Studium	42,1
Promotion/Habilitation	5,9
Keine Angabe	4,2

→ Für weitere Auswertungen gebildete Variable

Tab. 11: Dichotome Variable „Abitur / kein Abitur“

n=323	Prozent
kein Abitur	29,1
Abitur	70,9

2.3 Internetnutzung

Seit wie vielen Jahren nutzen Sie das Internet? (Offene Frage)

Im Durchschnitt nutzen die Befragten (n = 346) das Internet seit etwa 12 Jahren (MW = 11,86; Std.abw. 4,6 Jahre). Als nicht plausibel ausgeschlossen wurden Angaben über 25 Jahre.

Wie häufig nutzen Sie normalerweise journalistische Angebote im Internet bzw. über mobile Geräte, egal ob von der Redaktion [des Politalk] oder anderen Anbietern?

Tab. 12: Häufigkeit der Nutzung von Online-Nachrichtenangeboten

n=349	Prozent	Kumulierte Prozente
mehrmals täglich	57,9	57,9
täglich etwa ein Mal	17,5	75,4
mehrmals pro Woche	17,2	92,6
Seltener	5,2	97,7
Nie	2,3	100,0

3 Nutzung von Angeboten des Polittalk

Der [Polittalk] bietet eine Reihe von Formaten in unterschiedlichen Medien an. Zunächst interessiert uns, wie häufig Sie diese nutzen.

Tab. 13: Häufigkeit der Nutzung unterschiedlicher Formate der Sendung

n=326-354	Jede Woche	Mehrmals pro Monat	Selten er	Gar nicht	Angebot unbekannt	MW (*)	Std. abw. (*)
Wöchentliche Live-Sendung in der ARD	30,5	39,0	22,0	7,6	0,8	2,93	,914
Wiederholung der wöchentlichen Sendung im Fernsehen	1,7	3,7	24,3	51,7	10,7	1,45	,682
Livestream der Sendung im Internet	2,8	6,5	23,7	57,6	4,5	1,50	,763
Aktuelle Ausgabe der Sendung in der ARD-Online-Mediathek	6,2	13,4	27,1	44,9	4,2	1,78	,926
Beiträge zur aktuellen Sendung auf der Webseite	11,9	16,9	30,2	34,5	6,5	2,07	1,028
Online-Forum auf der Website der Sendung	7,3	9,9	23,4	50,6	8,8	1,72	,952
Beiträge zur Sendung auf Facebook	1,1	2,0	7,3	78,0	11,6	1,17	,511
Tweets zur Sendung, z.B. mit dem Twitter-Hashtag #...	3,1	4,2	4,5	73,2	15,0	1,26	,717
Videos der Sendung auf YouTube	2,0	3,1	15,8	66,9	12,1	1,32	,651

Die Skala reicht von 4 („Jede Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) und 2 („seltener“) bis 1 („Gar nicht“);

(*) Mittelwertberechnung ohne 5 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“).

➔ Für Gruppenvergleiche wurde die Variable „Treue Zuschauer“ berechnet:

Tab. 14: Treue Zuschauer (jede Woche Live-Sendung)

n=354	Prozent
Nein	69,5
Ja	30,5

3.1.1 Alter (5/9)

Tab. 15: Häufigkeit der Nutzung von Polittalk-Formaten nach Alter

Altersgruppen	bis 37 Jahre (n = 103-125)		38 J. & älter (n = 180-220)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Wöchentliche Live-Sendung in der ARD	2,72	,964	3,06	,865	3,30**	236	-0,34
Wiederholung der wöchentlichen Sendung im Fernsehen	1,33	,548	1,52	,745	2,49	266	-0,19
Livestream der Sendung im Internet	1,49	,752	1,50	,778	0,12	313	-0,01
Aktuelle Ausgabe der Sendung in der ARD-Mediathek	2,10	1,037	1,58	,798	4,70***	203	0,52
Beiträge zur aktuellen Sendung auf der Webseite	1,93	,976	2,15	1,050	1,84	322	-0,22
Online-Forum auf der Website der Sendung	1,44	,773	1,87	1,011	4,25***	277	-0,43
Beiträge zur Sendung auf Facebook	1,30	,674	1,09	,380	3,02**	147	0,21
Tweets zur Sendung, z.B. mit dem Twitter-Hashtag „...“	1,39	,854	1,18	,618	2,15	161	0,21
Videos der Sendung auf YouTube	1,56	,852	1,19	,462	4,15***	139	0,37

Die Skala reicht von 4 („Jede Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) und 2 („seltener“) bis 1 („Gar nicht“);

Mittelwertberechnung ohne 5 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“).

3.1.2 Geschlecht (0/9)(n.s.)

Tab. 16: Häufigkeit der Nutzung von Polittalk-Formaten nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 94-110)		Männlich (n= 187-234)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Wöchentliche Live-Sendung in der ARD	2,94	,941	2,94	,906	0,04	342	-0,00
Wiederholung der wöchentlichen Sendung im Fernsehen	1,47	,712	1,44	,672	0,41	280	0,04
Livestream der Sendung im Internet	1,43	,676	1,54	,804	1,18	217	-0,10
Aktuelle Ausgabe der Sendung in der ARD-Mediathek	1,69	,867	1,83	,959	1,28	312	-0,14
Beiträge zur aktuellen Sendung auf der Webseite	2,09	1,001	2,06	1,042	0,23	322	0,03
Online-Forum auf der Website der Sendung	1,76	,944	1,71	,966	0,45	314	0,05
Beiträge zur Sendung auf Facebook	1,11	,430	1,19	,547	1,35	234	-0,08
Tweets zur Sendung, z.B. mit dem Twitter-Hashtag #...	1,23	,663	1,27	,726	0,35	292	-0,03
Videos der Sendung auf YouTube	1,21	,458	1,38	,728	2,38	282	-0,16

Die Skala reicht von 4 („Jede Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) und 2 („seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 5 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“).

3.1.3 Bildung (3/9)

Tab. 17: Häufigkeit der Nutzung von Polittalk-Formaten nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 76-94)		Abitur (n= 192-227)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Wöchentliche Live-Sendung in der ARD	3,24	,812	2,78	,905	4,31***	319	0,47
Wiederholung der wöchentlichen Sendung im Fernsehen	1,66	,758	1,35	,614	3,11**	116	0,30
Livestream der Sendung im Internet	1,50	,763	1,47	,712	0,31	296	0,03
Aktuelle Ausgabe der Sendung in der ARD-Mediathek	1,72	,946	1,80	,892	0,68	295	-0,08
Beiträge zur aktuellen Sendung auf der Webseite	2,30	1,033	1,92	,982	3,03**	300	0,38
Online-Forum auf der Website der Sendung	1,77	,968	1,69	,956	0,67	293	0,082
Beiträge zur Sendung auf Facebook	1,21	,582	1,13	,440	1,20	124	0,085
Tweets zur Sendung, z.B. mit dem Twitter-Hashtag #...	1,20	,641	1,29	,737	0,94	275	-0,09
Videos der Sendung auf YouTube	1,23	,502	1,31	,642	1,12	193	-0,08

Die Skala reicht von 4 („Jede Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) und 2 („seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 5 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“).

3.1.4 Überhaupt partizipiert? (3/9)

Tab. 18: Häufigkeit der Nutzung von Polittalk-Formaten nach Partizipation/Nicht-Partizipation

Partizipation	Nicht partizipiert (n= 125-152)		Bereits partizipiert (n= 163-199)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Wöchentliche Live-Sendung in der ARD	2,81	,874	3,03	,934	2,20	349	-0,22
Wiederholung der wöchentlichen Sendung im Fernsehen	1,45	,677	1,45	,687	0,07	286	-0,01
Livestream der Sendung im Internet	1,41	,687	1,56	,809	1,73	308	-0,15
Aktuelle Ausgabe der Sendung in der ARD-Mediathek	1,73	,916	1,81	,935	0,69	318	-0,07
Beiträge zur aktuellen Sendung auf der Webseite	1,62	,796	2,38	1,057	7,47***	328	-0,76
Online-Forum auf der Website der Sendung	1,26	,573	2,04	1,033	8,70***	304	-0,78
Beiträge zur Sendung auf Facebook	1,11	,400	1,21	,573	1,78	311	-0,10
Tweets zur Sendung, z.B. mit dem Twitter-Hashtag #...	1,10	,398	1,38	,859	3,67**	263	-0,27
Videos der Sendung auf YouTube	1,24	,554	1,37	,711	1,84	308	-0,13

Die Skala reicht von 4 („Jede Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) und 2 („seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 5 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“).

3.1.5 Aktivitätsgrad (2/9)

Tab. 19: Häufigkeit der Nutzung von Polittalk-Formaten nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/Zwei (n= 110-134)		Drei & mehr (n= 53-65)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Wöchentliche Live-Sendung in der ARD	3,04	,929	3,00	,952	0,26	197	0,04
Wiederholung der wöchentlichen Sendung im Fernsehen	1,41	,654	1,55	,748	1,20	161	-0,14
Livestream der Sendung im Internet	1,50	,755	1,69	,904	1,53	186	-0,19
Aktuelle Ausgabe der Sendung in der ARD-Mediathek	1,78	,933	1,85	,946	0,48	183	-0,07
Beiträge zur aktuellen Sendung auf der Webseite	2,27	1,010	2,61	1,121	2,13	192	-0,34
Online-Forum auf der Website der Sendung	1,93	,990	2,25	1,090	1,98	186	-0,31
Beiträge zur Sendung auf Facebook	1,09	,367	1,42	,793	3,16**	78	-0,33
Tweets zur Sendung, z.B. mit dem Twitter-Hashtag #...	1,20	,638	1,70	1,101	3,30**	82	-0,51
Videos der Sendung auf YouTube	1,30	,638	1,50	,816	1,66	106	-0,20

Die Skala reicht von 4 („Jede Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) und 2 („seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 5 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“).

3.1.6 Regelmäßige Zuschauer (3/9)

Tab. 20: Häufigkeit der Nutzung von Politalk-Formaten nach regelmäßigem Sehen der Sendung

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 202-243)		Ja (n= 86-108)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
[Wöchentliche] Live-Sendung in der ARD (unabh. Variable)	--	--	--	--	--	--	--
Wiederholung der [wöchentlichen] Sendung im Fernsehen	1,38	,621	1,63	,783	2,65**	132	-0,25
Livestream der Sendung im Internet	1,44	,660	1,63	,954	1,69	135	-0,18
Aktuelle Ausgabe der Sendung in der ARD-Mediathek	1,77	,894	1,80	1,006	0,24	155	-0,03
Beiträge zur aktuellen Sendung auf der Webseite	1,88	,931	2,48	1,115	4,74***	166	-0,60
Online-Forum auf der Website der Sendung	1,56	,827	2,05	1,111	3,96***	155	-0,49
Beiträge zur Sendung auf Facebook	1,13	,432	1,25	,642	1,74	143	-0,12
Tweets zur Sendung, z.B. mit dem Twitter-Hashtag #...	1,28	,718	1,22	,717	0,68	299	0,06
Videos der Sendung auf YouTube	1,29	,577	1,27	,783	0,93	156	-0,08

Die Skala reicht von 4 („Jede Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) und 2 („seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 5 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“).

4 Generelle Partizipation

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, sich aktiv am Angebot der Sendung [...] zu beteiligen oder der Redaktion Rückmeldungen zukommen zu lassen. Welche der folgenden Möglichkeiten haben Sie selbst schon einmal genutzt?

→ Mehrere Optionen wurden nur eingeblendet, wenn der Befragte in der Frage nach der allgemeinen Nutzung angegeben hatte, bestimmte Social-Media-Plattformen zu nutzen. Die Prozentwerte sind daher sowohl bezogen auf die Nutzer einer Plattform als auch bezogen auf alle Befragten ausgewiesen.

Tab. 21: Nutzung partizipativer Angebote

	Prozent der Nutzer	Prozent aller Befragten
<i>Allen Befragten angezeigt (n=354)</i>		
Anrufe in der Redaktion des Polittalks	1,7	1,7
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Polittalks	26,8	26,8
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Sendung	2,3	2,3
Teilnahme als Zuschauer im Studiopublikum der Live-Sendung in Berlin	5,1	5,1
Keine dieser Möglichkeiten	43,4	43,4
<i>Nur für Nutzer von Beiträgen zum Polittalk auf Facebook (10,5 %, n=37)</i>		
Komentieren von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	32,4	3,4
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	21,6	2,3
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	35,1	3,7
<i>Nur für Nutzer von YouTube-Videos zum Polittalk (20,9 %, n=74)</i>		
Komentieren von Videos der Sendung auf YouTube	13,5	2,8
Teilen/Empfehlen von YouTube-Videos zur Sendung	18,9	4,0
Bewerten von Videos der Sendung auf YouTube	24,3	5,1
<i>Nur für Nutzer von Tweets zum Polittalk (11,9 %, n=42)</i>		
Komentieren der Sendung auf Twitter	54,8	6,5
Retweeten von Tweets zur Sendung	54,8	6,5
Favorisieren von Tweets zur Sendung	28,6	3,4
<i>Nur für Nutzer der Webseite und/oder des Forums zum Polittalk (64,7 %, n=229)</i>		
Komentieren im Forum der Website	29,3	18,9
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	10,5	6,8
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	48,0	31,0

Tab. 22: Anzahl genutzter partizipativer Angebote

n=354	Prozent	Kumuliert
Keine	43,5	43,5
1	18,6	62,1
2	19,5	81,6
3	10,7	92,4
4	4,0	96,3
5	1,7	98,0
6	0,8	98,9
7	0,6	99,4
9	0,3	99,7
16	0,3	100,0

→ Für Gruppenvergleiche gebildete Variablen: Aktivitätsindizes:

Tab. 23: Dichotome Variable Partizipation/Nicht-Partizipation; Nutzung partizipativer Angebote (nein/ja) („Überhaupt partizipiert?“)

n=354	Prozent
Nein	43,5
Ja	56,5

Tab. 24: Dichotome Variable Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert) („Aktivitätsgrad“)

n=200	Prozent	Kumuliert
Ein oder zwei Feature	67,5	67,5
Drei oder mehr Feature	32,5	100,0

4.1 Anteile unter den jeweiligen Nutzern

Die folgenden Tabellen weisen die Gruppenvergleiche für die verschiedenen Variablen jeweils mit Bezug auf alle Nutzer der Plattform aus.

4.1.1 Alter (1/17)

Tab. 25: Nutzung partizipativer Angebote nach Alter

Altersgruppen	bis 37 Jahre (n= 21-125)		38 Jahre & älter (n=13-221)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Anrufe in der Redaktion des Polittalks	,02	,126	,02	,134	0,14	344	-0,00
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Polittalks	,17	,375	,33	,471	3,52***	306	-0,16
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Sendung	,01	,089	,03	,176	1,66	341	-0,02
Teilnahme als Zuschauer im Studiopublikum der Live-Sendung	,05	,215	,05	,227	0,25	344	-0,01
Kommentieren von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	,30	,470	,38	,506	0,48	34	-0,08
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	,13	,344	,38	,506	1,61	18,41	-0,25
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	,35	,487	,38	,506	0,22	34	-0,04
Kommentieren von Videos der Sendung auf YouTube	,18	,385	,09	,296	1,01	70	0,08
Teilen/Empfehlen von YouTube-Videos zur Sendung	,18	,385	,22	,420	0,46	70	-0,04
Bewerten von Videos der Sendung auf YouTube	,28	,452	,22	,420	0,54	70	0,06
Kommentieren der Sendung auf Twitter	,52	,512	,56	,511	0,19	37	-0,03
Retweeten von Tweets zur Sendung	,52	,512	,56	,511	0,19	37	-0,03
Favorisieren von Tweets zur Sendung	,19	,402	,44	,511	1,70	32	-0,25
Kommentieren im Forum der Website	,21	,409	,34	,474	2,06	160	-0,13
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	,07	,256	,13	,332	1,37	176	-0,06
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	,54	,502	,47	,501	1,04	222	0,08
Keine dieser Möglichkeiten	,45	,499	,42	,494	0,57	344	0,03

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“).

4.1.2 Geschlecht (0/17)(n.s.)

Tab. 26: Nutzung partizipativer Angebote nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 8-110)		Männlich (n= 28-236)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Anrufe in der Redaktion des Politalks	,01	,095	,02	,144	0,80	344	-0,01
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Politalks	,26	,443	,28	,450	0,31	344	-0,02
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Sendung	,04	,188	,02	,129	0,98	159	0,02
Teilnahme als Zuschauer im Studiopublikum der Live-Sendung in Berlin	,03	,164	,06	,244	1,63	302	-0,04
Kommentieren von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Politalk	,13	,354	,39	,497	1,71	16	-0,27
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Politalk	,25	,463	,21	,418	0,21	34	0,04
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Politalk	,25	,463	,39	,497	0,73	34	-0,14
Kommentieren von Videos der Sendung auf YouTube	,11	,315	,15	,359	0,46	71	-0,04
Teilen/Empfehlen von YouTube-Videos zur Sendung	,26	,452	,17	,376	0,91	71	0,10
Bewerten von Videos der Sendung auf YouTube	,16	,375	,28	,452	1,13	38	-0,12
Kommentieren der Sendung auf Twitter	,33	,492	,64	,488	1,83	38	-0,31
Retweeten von Tweets zur Sendung	,42	,515	,61	,497	1,10	38	0,19
Favorisieren von Tweets zur Sendung	,42	,515	,25	,441	1,04	38	0,17
Kommentieren im Forum der Website	,28	,454	,30	,462	0,32	223	0,02
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	,12	,329	,10	,300	0,51	223	0,02
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	,41	,494	,53	,501	1,76	223	-0,12
Keine dieser Möglichkeiten	,48	,502	,40	,491	1,45	208	0,08

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“).

4.1.3 Bildung (0/17)(n.s)

Tab. 27: Nutzung partizipativer Angebote nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 9-94)		Abitur (n= 19-229)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Anrufe in der Redaktion des Polittalks	,03	,177	,01	,093	1,21	115	0,02
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Polittalks	,24	,432	,29	,456	0,87	321	-0,05
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Sendung	,02	,145	,03	,160	0,26	321	-0,01
Teilnahme als Zuschauer im Studiopublikum der Live-Sendung in Berlin	,07	,264	,04	,205	1,01	141	0,03
Kommentieren von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	,23	,439	,37	,496	0,81	30	-0,14
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	,31	,480	,21	,419	0,61	30	0,10
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	,38	,506	,37	,496	0,09	30	0,02
Kommentieren von Videos der Sendung auf YouTube	,18	,393	,13	,337	0,49	62	0,05
Teilen/Empfehlen von YouTube-Videos zur Sendung	,29	,470	,15	,360	1,16	23	0,15
Bewerten von Videos der Sendung auf YouTube	,24	,437	,23	,428	0,01	62	0,00
Kommentieren der Sendung auf Twitter	,33	,500	,63	,490	1,60	37	-0,30
Retweeten von Tweets zur Sendung	,33	,500	,63	,490	1,60	37	-0,30
Favorisieren von Tweets zur Sendung	,33	,500	,30	,466	0,19	37	0,03
Kommentieren im Forum der Website	,26	,444	,30	,462	0,60	205	-0,04
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	,11	,316	,11	,315	0,00	205	-0,05
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	,44	,500	,50	,502	0,71	205	-0,05
Keine dieser Möglichkeiten	,50	,503	,41	,492	1,55	321	0,09

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“).

4.1.4 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

4.1.5 Aktivitätsgrad

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

4.1.6 Regelmäßige Zuschauer (1/17)

Tab. 28: Nutzung partizipativer Angebote nach regelmäßigem Sehen der Sendung

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 20-246)		Ja (n= 10-108)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Anrufe in der Redaktion des Politalks	,01	,090	,04	,190	1,51	129	-0,03
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Politalks	,24	,430	,32	,470	1,52	189	-0,08
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Sendung	,01	,110	,05	,211	1,59	133	-0,03
Teilnahme als Zuschauer im Studiopublikum der Live-Sendung in Berlin	,03	,178	,09	,291	2,00	143	-0,06
Kommentieren von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Politalk	,25	,444	,41	,507	1,03	35	-0,16
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Politalk	,20	,410	,24	,437	0,25	35	-0,04
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Politalk	,40	,503	,29	,470	0,66	35	0,11
Kommentieren von Videos der Sendung auf YouTube	,12	,328	,17	,381	0,54	72	-0,05
Teilen/Empfehlen von YouTube-Videos zur Sendung	,18	,388	,21	,415	0,29	72	-0,03
Bewerten von Videos der Sendung auf YouTube	,26	,443	,21	,415	0,48	72	0,05
Kommentieren der Sendung auf Twitter	,59	,499	,40	,516	1,06	40	0,19
Retweeten von Tweets zur Sendung	,59	,499	,40	,516	1,06	40	0,19
Favorisieren von Tweets zur Sendung	,25	,440	,40	,516	0,90	40	0,15
Kommentieren im Forum der Website	,31	,465	,26	,441	0,86	227	0,05
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	,06	,243	,18	,383	2,46	124	-0,11
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	,49	,502	,47	,502	0,23	227	0,02
Keine dieser Möglichkeiten	,48	,501	,32	,470	2,88**	217	0,16

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“).

4.2 Partizipationshäufigkeit

→ All diejenigen Optionen, die in der vorherigen Frage angekreuzt wurden, wurden erneut eingeblendet. Die folgende Tabelle enthält zur Orientierung jeweils auch den Anteil an allen Befragten, die die entsprechende partizipative Option schon einmal wahrgenommen haben. Die Antwort „Nie“ ist wohl im Sinne von „Nicht mehr“ zu interpretieren

Und wie häufig nutzen Sie diese Möglichkeit(en) der Beteiligung bzw. Rückmeldung?

Tab. 29: Häufigkeit der Partizipation

n= 37-354	Genutzt von	jede Woche	mehrmals im Monat	seltener	nicht mehr	MW	Sd.abw.
Anrufe in der Redaktion des Polittalks	1,7	33,3	0,0	50,0	16,7	2,50	1,225
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Polittalks	26,8	3,3	23,9	65,2	7,6	2,23	,631
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Sendung	2,3	12,5	0,0	50,0	37,5	1,88	,991
Teilnahme als Zuschauer im Studiopublikum der Live-Sendung in Berlin	5,1	5,6	11,1	61,1	22,2	2,00	,767
Kommentieren von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	3,4	9,1	27,3	63,6	0,0	2,45	,688
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	2,3	0,0	25,0	75,0	0,0	2,25	,463
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zum Polittalk	3,7	0,0	33,3	66,7	0,0	2,33	,492
Kommentieren von Videos der Sendung auf YouTube	2,8	10,0	30,0	50,0	10,0	2,40	,843
Teilen/Empfehlen von YouTube-Videos zur Sendung	4,0	7,1	35,7	57,1	0,0	2,50	,650
Bewerten von Videos der Sendung auf YouTube	5,1	11,1	27,8	61,1	0,0	2,50	,707
Kommentieren der Sendung auf Twitter	6,5	13,0	39,1	43,5	4,3	2,61	,783
Retweeten von Tweets zur Sendung	6,5	4,3	47,8	43,5	4,3	2,52	,665
Favorisieren von Tweets zur Sendung	3,4	18,2	36,4	45,5	0,0	2,73	,786
Kommentieren im Forum der Website	18,9	12,1	36,4	51,5	0,0	2,61	,699
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	6,8	4,2	33,3	62,5	0,0	2,42	,584
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	31,1	12,7	40,0	46,4	0,9	2,65	,711

→ Wegen der geringen Fallzahlen ($n < 20$) wurden in den folgenden Kreuztabellen einige Optionen nicht aufgenommen (Anrufe; persönliche Begegnungen; Studiopublikum; Facebook-Aktionen; YouTube-Aktionen; Favorisieren auf Twitter)

4.2.1 Alter (0/6)(n.s.)

Tab. 30: Häufigkeit der Partizipation nach Alter

Altersgruppen	bis 37 Jahre (n= 5-39)		38 Jahre & älter (n= 10-71)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Politalks	2,10	,436	2,27	,679	1,41	52	-0,18
Kommentieren der Sendung auf Twitter	2,73	,786	2,50	,850	0,64	19	0,23
Retweeten von Tweets zur Sendung	2,73	,647	2,40	,699	1,12	19	0,33
Kommentieren im Forum der Website	2,47	,516	2,66	,745	0,94	63	-0,19
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	2,80	,447	2,32	,582	1,72	22	0,48
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	2,67	,737	2,63	,702	0,23	108	0,03

Skala reicht von 4 („Jede Woche“) und 3 („Mehrmals pro Monat“) über 2 („Seltener“) bis 1 („Nicht mehr“).

4.2.2 Geschlecht (0/6)(n.s.)

Tab. 31: Häufigkeit der Partizipation nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 4-30)		Männlich (n= 15-80)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Politalks	2,18	,670	2,25	,617	0,50	90	-0,07
Kommentieren der Sendung auf Twitter	2,75	,500	2,56	,856	0,43	20	0,19
Retweeten von Tweets zur Sendung	2,40	,548	2,59	,712	0,54	20	-0,19
Kommentieren im Forum der Website	2,57	,746	2,62	,684	0,27	64	-0,05
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	2,33	,500	2,47	,640	0,53	22	-0,13
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	2,73	,740	2,61	,703	0,79	108	0,12

Skala reicht von 4 („Jede Woche“) und 3 („Mehrmals pro Monat“) über 2 („Seltener“) bis 1 („Nicht mehr“).

4.2.3 Bildung (0/6)(n.s.)

Tab. 32: Häufigkeit der Partizipation nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 3-32)		Abitur (n= 15-67)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Polittalks	2,52	,680	2,12	,595	2,43	30	0,40
Komentieren der Sendung auf Twitter	3,33	1,155	2,47	,697	1,83	20	0,86
Retweeten von Tweets zur Sendung	3,00	1,000	2,47	,612	1,28	20	0,53
Komentieren im Forum der Website	2,79	,787	2,53	,640	1,38	57	0,26
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	2,38	,518	2,40	,632	0,109	21	-0,03
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	2,75	,718	2,60	,698	1,01	97	0,15

Skala reicht von 4 („Jede Woche“) und 3 („Mehrals pro Monat“) über 2 („Seltener“) bis 1 („Nicht mehr“).

4.2.4 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da Frage für „Nicht-Partizipierer“ nicht erhoben

4.2.5 Aktivitätsgrad (0/6)(n.s.)

Tab. 33: Häufigkeit der Partizipation nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/Zwei (n= 9-65)		Drei & mehr (n= 12-45)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std. abw.			
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Polittalks	2,13	,570	2,34	,680	1,66	90	-0,22
Komentieren der Sendung auf Twitter	2,22	,667	2,86	,770	2,03	21	-0,64
Retweeten von Tweets zur Sendung	2,30	,675	2,69	,630	1,44	21	-0,39
Komentieren im Forum der Website	2,61	,704	2,61	,704	0,00	64	0,00
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	2,25	,452	2,58	,669	1,43	22	-0,33
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	2,57	,661	2,76	,773	1,36	108	-0,19

Skala reicht von 4 („Jede Woche“) und 3 („Mehrals pro Monat“) über 2 („Seltener“) bis 1 („Nicht mehr“).

4.2.6 Regelmäßige Zuschauer (1/6)

Tab. 34: Häufigkeit der Partizipation nach regelmäßigem Sehen der Sendung

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 9-70)		Ja (n= 4-40)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Senden von Briefen, E-Mails, Faxen bzw. von Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion des Polittalks	2,07	,588	2,50	,615	3,30**	67	-0,43
Komentieren der Sendung auf Twitter	2,63	,761	2,50	1,000	0,30	21	0,13
Retweeten von Tweets zur Sendung	2,47	,612	2,75	,957	0,75	21	-0,28
Komentieren im Forum der Website	2,56	,624	2,71	,845	0,77	31	-0,16
Empfehlen von Beiträgen auf der Website (z.B. per Mail, Delicious usw.)	2,56	,527	2,33	,617	0,90	22	0,22
Teilnehmen an Umfragen/Abstimmungen auf der Website der Sendung	2,54	,652	2,83	,781	2,03	108	-0,28

Skala reicht von 4 („Jede Woche“) und 3 („Mehrmals pro Monat“) über 2 („Seltener“) bis 1 („Nicht mehr“).

5 Einschätzungen

5.1 Erwartungen an den Polittalk

Unabhängig von Ihrer eigenen Nutzung: Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie sich bei der Sendung „...“ auf eine der folgenden Weisen beteiligen können?

Tab. 35: Generelle Erwartungen an Partizipation

n=336-344	Völlig unwichtig	Eher unwichtig	Teils/teils	Eher wichtig	Sehr wichtig	Weiß nicht	MW (*)	Std. abw. (*)
dass ich sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, kommentiert oder geteilt wurden	21,2	17,5	19,0	23,6	15,5	3,2	2,94	1,395
dass ich selbst Material (Fotos, Videos, Interviewfragen etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann	22,6	23,2	22,9	15,2	12,3	3,8	2,70	1,330
dass ich meine Verbundenheit mit der Sendung für andere sichtbar zeigen kann	44,5	23,1	12,8	10,5	6,6	2,5	2,09	1,273
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern der Sendung in Kontakt treten und mich austauschen kann	27,6	27,3	20,7	14,1	8,9	1,4	2,49	1,282
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren kann	20,2	22,2	19,9	20,7	15,3	1,7	2,89	1,368
dass die Redaktion eine Plattform für die öffentliche Diskussion über die Art und Qualität der journalistischen Arbeit bereitstellt	8,9	10,4	21,9	26,5	28,2	4,1	3,57	1,270
dass ich mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann	14,1	15,8	27,9	21,5	17,5	3,2	3,13	1,296
dass ich der Redaktion Ideen und Vorschläge (z.B. für Themen oder Talkgäste) zukommen lassen kann	13,2	12,0	18,7	28,4	24,9	2,8	3,41	1,350
dass ich die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekomme	19,4	26,2	22,2	14,3	13,4	4,5	2,75	1,319
dass ich Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann	13,3	17,4	22,9	27,0	15,6	3,8	3,15	1,284
dass ich zusätzliche Informationen und Verweise zu den Quellen erhalte, die der Sendung zu Grunde liegen	4,0	7,8	16,1	33,3	37,7	1,1	3,94	1,106
dass die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten und ansprechbar ist	30,6	16,6	19,2	16,0	13,4	4,2	2,64	1,433
dass ich journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann	25,0	17,2	17,0	24,4	14,1	2,3	2,85	1,418
dass ich von den Journalisten ernst genommen werde	12,3	4,6	13,2	22,3	41,3	6,3	3,81	1,389
dass ich journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann	8,3	12,6	18,6	31,1	27,4	2,0	3,58	1,254

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. (*) ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.1.1 Alter (1/15)

Tab. 36: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Alter

Altersgruppen	bis 37 Jahre (n= 118-124)		38 Jahre & älter (n= 206-214)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
dass ich sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, kommentiert oder geteilt wurden	2,74	1,377	3,08	1,397	2,18	329	-0,35
dass ich selbst Material (Fotos, Videos, Interviewfragen etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann	2,57	1,300	2,79	1,340	1,48	328	-0,22
dass ich meine Verbundenheit mit der Sendung für andere sichtbar zeigen kann	2,10	1,290	2,09	1,265	0,01	333	0,00
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern der Sendung in Kontakt treten und mich austauschen kann	2,38	1,262	2,55	1,302	1,16	334	-0,17
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren kann	2,93	1,332	2,88	1,399	0,33	333	0,05
dass die Redaktion eine Plattform für die öffentliche Diskussion über die Art und Qualität der journalistischen Arbeit bereitstellt	3,29	1,287	3,72	1,241	2,98**	325	-0,43
dass ich mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann	2,97	1,285	3,24	1,294	1,85	329	-0,27
dass ich der Redaktion Ideen und Vorschläge (z.B. für Themen oder Talkgäste) zukommen lassen kann	3,33	1,394	3,48	1,327	1,00	330	-0,15
dass ich die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekomme	2,52	1,293	2,89	1,322	2,45	327	-0,37
dass ich Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann	2,96	1,321	3,25	1,259	1,95	325	-0,29
dass ich zusätzliche Informationen und Verweise zu den Quellen erhalte, die der Sendung zu Grunde liegen	4,06	1,050	3,86	1,141	1,60	336	0,20
dass die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten und ansprechbar ist	2,81	1,344	2,54	1,487	1,71	275	0,27
dass ich journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann	3,07	1,334	2,75	1,454	1,99	334	0,32
dass ich von den Journalisten ernst genommen werde	3,71	1,397	3,87	1,369	1,00	319	-0,16
dass ich journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann	3,46	1,289	3,67	1,221	1,45	335	-0,21

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“); ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.1.2 Geschlecht (0/15)(n.s.)

Tab. 37: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 104-110)		Männlich (n= 221-229)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
dass ich sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, kommentiert oder geteilt wurden	2,95	1,410	2,96	1,388	0,01	329	-0,00
dass ich selbst Material (Fotos, Videos, Interviewfragen etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann	2,64	1,375	2,73	1,312	0,55	328	-0,09
dass ich meine Verbundenheit mit der Sendung für andere sichtbar zeigen kann	2,06	1,241	2,12	1,287	0,41	333	-0,06
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern der Sendung in Kontakt treten und mich austauschen kann	2,39	1,239	2,53	1,311	0,98	334	-0,15
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren kann	2,77	1,350	2,97	1,374	1,27	333	-0,20
dass die Redaktion eine Plattform für die öffentliche Diskussion über die Art und Qualität der journalistischen Arbeit bereitstellt	3,62	1,225	3,54	1,293	0,51	325	0,08
dass ich mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann	2,94	1,334	3,23	1,270	1,97	329	-0,30
dass ich der Redaktion Ideen und Vorschläge (z.B. für Themen oder Talkgäste) zukommen lassen kann	3,44	1,292	3,41	1,379	0,24	330	0,04
dass ich die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekomme	2,69	1,307	2,78	1,334	0,57	327	-0,09
dass ich Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann	2,99	1,250	3,22	1,292	1,54	325	-0,23
dass ich zusätzliche Informationen und Verweise zu den Quellen erhalte, die der Sendung zu Grunde liegen	4,08	,997	3,87	1,157	1,66	336	0,21
dass die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten und ansprechbar ist	2,58	1,400	2,68	1,458	0,64	326	-0,11
dass ich journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann	2,93	1,419	2,83	1,427	0,60	333	0,10
dass ich von den Journalisten ernst genommen werde	3,60	1,371	3,90	1,383	1,83	318	-0,31
dass ich journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann	3,52	1,167	3,61	1,294	0,62	335	-0,09

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“); ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.1.3 Bildung (2/15)

Tab. 38: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 86-91)		Abitur (n= 029-225)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
dass ich sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, kommentiert oder geteilt wurden	3,18	1,218	2,80	1,433	2,38	187	0,39
dass ich selbst Material (Fotos, Videos, Interviewfragen etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann	2,83	1,263	2,56	1,320	1,67	306	0,27
dass ich meine Verbundenheit mit der Sendung für andere sichtbar zeigen kann	2,33	1,096	1,91	1,270	2,76**	312	0,42
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern der Sendung in Kontakt treten und mich austauschen kann	2,66	1,210	2,39	1,298	1,66	313	0,26
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren kann	2,96	1,262	2,84	1,399	0,72	181	0,12
dass die Redaktion eine Plattform für die öffentliche Diskussion über die Art und Qualität der journalistischen Arbeit bereitstellt	3,69	1,109	3,52	1,339	1,13	186	0,17
dass ich mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann	3,18	1,192	3,08	1,342	0,60	307	0,10
dass ich der Redaktion Ideen und Vorschläge (z.B. für Themen oder Talkgäste) zukommen lassen kann	3,57	1,242	3,30	1,395	1,70	181	0,27
dass ich die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekomme	2,97	1,254	2,67	1,314	1,80	309	0,29
dass ich Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann	3,26	1,113	3,10	1,343	1,05	196	0,16
dass ich zusätzliche Informationen und Verweise zu den Quellen erhalte, die der Sendung zu Grunde liegen	3,86	1,056	3,95	1,150	0,65	314	-0,09
dass die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten und ansprechbar ist	3,00	1,537	2,44	1,385	3,14**	307	0,56
dass ich journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann	2,97	1,370	2,80	1,433	0,97	313	0,17
dass ich von den Journalisten ernst genommen werde	3,99	1,143	3,72	1,458	1,72	210	0,27
dass ich journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann	3,59	1,256	3,54	1,268	0,35	314	0,06

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“); ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.1.4 Überhaupt partizipiert? (11/15)

Tab. 39: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Partizipation/Nicht-Partizipation

Partizipation	Nicht partizipiert (n= 142-149)		Bereits partizipiert (n= 188-195)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
dass ich sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, kommentiert oder geteilt wurden	2,50	1,346	3,27	1,343	5,17***	335	-0,77
dass ich selbst Material (Fotos, Videos, Interviewfragen etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann	2,30	1,225	3,01	1,326	5,05***	334	-0,71
dass ich meine Verbundenheit mit der Sendung für andere sichtbar zeigen kann	1,82	1,088	2,30	1,364	3,67***	339	-0,49
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern der Sendung in Kontakt treten und mich austauschen kann	2,01	1,084	2,85	1,305	6,48***	339	-0,84
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren kann	2,35	1,261	3,30	1,307	6,71***	339	-0,94
dass die Redaktion eine Plattform für die öffentliche Diskussion über die Art und Qualität der journalistischen Arbeit bereitstellt	3,29	1,343	3,78	1,172	3,49***	284	-0,49
dass ich mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann	2,82	1,303	3,37	1,240	4,00***	335	-0,56
dass ich der Redaktion Ideen und Vorschläge (z.B. für Themen oder Talkgäste) zukommen lassen kann	2,99	1,397	3,73	1,226	5,04***	289	-0,73
dass ich die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekomme	2,61	1,254	2,85	1,361	1,65	333	-0,24
dass ich Informationen über die (Entscheidungs-) Prozesse in der Redaktion erhalten kann	2,90	1,289	3,34	1,250	3,17**	330	-0,45
dass ich zusätzliche Informationen und Verweise zu den Quellen erhalte, die der Sendung zu Grunde liegen	3,82	1,203	4,03	1,020	1,73	289	-0,21
dass die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten und ansprechbar ist	2,29	1,389	2,90	1,411	4,00***	333	-0,62
dass ich journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann	2,68	1,466	2,98	1,369	1,92	303	-0,30
dass ich von den Journalisten ernst genommen werde	3,58	1,450	3,98	1,319	2,53	288	-0,39
dass ich journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann	3,13	1,324	3,92	1,082	5,91***	282	-0,79

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“); ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.1.5 Aktivitätsgrad (5/15)

Tab. 40: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/Zwei (n= 125-132)		Drei & mehr (n= 61-65)		T	Df	Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.			
dass ich sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, kommentiert o. geteilt wurden	3,01	1,269	3,81	1,342	4,05***	193	-0,80
dass ich selbst Material (Fotos, Videos, Interviewfragen etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann	2,92	1,290	3,19	1,390	1,32	189	-0,27
dass ich meine Verbundenheit mit der Sendung für andere sichtbar zeigen kann	2,18	1,287	2,55	1,490	1,66	110	-0,36
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern der Sendung in Kontakt treten und mich austauschen kann	2,66	1,296	3,23	1,247	2,94**	192	-0,57
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren kann	3,03	1,276	3,84	1,208	4,21***	191	-0,81
dass die Redaktion eine Plattform für die öffentliche Diskussion über die Art und Qualität der journalistischen Arbeit bereitstellt	3,69	1,221	3,97	1,054	1,57	187	-0,28
dass ich mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann	3,20	1,186	3,73	1,283	2,77**	188	-0,52
dass ich der Redaktion Ideen und Vorschläge (z.B. für Themen oder Talkgäste) zukommen lassen kann	3,59	1,220	3,98	1,205	2,11	191	-0,39
dass ich die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekomme	2,78	1,282	3,02	1,511	1,14	188	-0,24
dass ich Informationen über die (Entscheidungs-) Prozesse in der Redaktion erhalten kann	3,22	1,290	3,59	1,131	1,91	186	-0,37
dass ich zusätzliche Informationen und Verweise zu den Quellen erhalte, die der Sendung zu Grunde liegen	3,99	1,027	4,11	1,010	0,75	193	-0,12
dass die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten und ansprechbar ist	2,81	1,350	3,10	1,524	1,31	187	-0,29
dass ich journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann	2,88	1,355	3,17	1,387	1,38	191	-0,29
dass ich von den Journalisten ernst genommen werde	3,89	1,327	4,17	1,291	1,35	183	-0,28
dass ich journalistische Beiträge kommentieren/bewerten kann	3,77	1,138	4,23	,886	3,12**	156	-0,47

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“); ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.1.6 Regelmäßige Zuschauer (6/15)

Tab. 41: Generelle Erwartungen an Partizipation nach regelmäßiger Nutzung des Polittalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 226-242)		Ja (n= 97-104)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
dass ich sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, kommentiert oder geteilt wurden	2,78	1,369	3,32	1,387	3,34***	335	-0,55
dass ich selbst Material (Fotos, Videos, Interviewfragen etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann	2,55	1,292	3,06	1,355	3,26**	334	-0,51
dass ich meine Verbundenheit mit der Sendung für andere sichtbar zeigen kann	1,91	1,182	2,52	1,383	3,89***	164	-0,61
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern der Sendung in Kontakt treten und mich austauschen kann	2,38	1,287	2,74	1,238	2,40	341	-0,36
dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren kann	2,75	1,365	3,22	1,324	2,94**	339	-0,47
dass die Redaktion eine Plattform für die öffentliche Diskussion über die Art und Qualität der journalistischen Arbeit bereitstellt	3,51	1,299	3,70	1,196	1,26	331	-0,19
dass ich mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann	3,04	1,325	3,35	1,202	1,97	335	-0,31
dass ich der Redaktion Ideen und Vorschläge (z.B. für Themen oder Talkgäste) zukommen lassen kann	3,24	1,362	3,80	1,241	3,68***	206	-0,56
dass ich die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekomme	2,65	1,314	2,98	1,309	2,08	333	-0,33
dass ich Informationen über die (Entscheidungs-) Prozesse in der Redaktion erhalten kann	3,06	1,318	3,37	1,175	2,05	330	-0,32
dass ich zusätzliche Informationen und Verweise zu den Quellen erhalte, die der Sendung zu Grunde liegen	3,93	1,126	3,96	1,062	0,24	342	-0,03
dass die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten und ansprechbar ist	2,50	1,416	2,95	1,431	2,62**	333	-0,45
dass ich journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann	2,74	1,409	3,12	1,409	2,29	338	-0,38
dass ich von den Journalisten ernst genommen werde	3,72	1,417	4,01	1,308	1,77	325	-0,29
dass ich journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann	3,47	1,266	3,83	1,194	2,42	341	-0,35

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“); ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.2 Rollenfremdbild

Im Folgenden geht es darum, was Sie als wichtigste journalistische Funktionen der Sendung sehen. Welche Aufgaben sollten Journalisten, die für die Sendung „...“ arbeiten, Ihrer Ansicht nach vorrangig erfüllen?

Tab. 42: Erwartungen an Journalisten des Politalk

n=328-343	Über- haupt nicht	Eher nicht	Teils/ teils	Eher	Voll und ganz	MW (*)	Std. abw. (*)
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	17,2	18,4	31,7	19,0	13,6	2,93	1,268
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	,6	1,8	11,2	21,5	65,0	4,49	,807
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	14,4	7,4	21,5	23,6	33,1	3,54	1,389
Kritik an Missständen üben.	,6	2,0	8,5	25,4	63,6	4,49	,783
positive Ideale vermitteln.	16,3	13,0	26,3	23,3	21,1	3,20	1,352
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	27,7	21,1	24,1	17,2	9,9	2,61	1,318
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	30,4	26,4	27,3	10,1	5,8	2,35	1,179
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	6,0	12,3	32,5	28,9	20,2	3,45	1,124
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	6,2	8,9	24,6	30,8	29,6	3,69	1,167
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	10,3	17,5	28,1	24,5	19,6	3,26	1,247
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	7,0	11,6	18,6	28,4	34,5	3,72	1,245
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	3,6	11,6	26,9	31,9	26,0	3,65	1,095
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	16,4	20,7	31,3	21,6	10,0	2,88	1,213
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	4,2	14,0	24,8	31,0	26,0	3,61	1,137
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	16,4	18,2	29,2	18,5	17,6	3,03	1,317
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	2,4	3,2	16,5	36,2	41,8	4,12	,955
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	39,9	21,4	22,9	10,8	5,0	2,20	1,214
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	9,6	17,1	23,7	29,0	20,7	3,34	1,249
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	,6	1,2	7,0	31,0	60,2	4,49	,730

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. (*) ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.2.1 Alter (6/19)

Tab. 43: Erwartungen an Polittalk-Journalisten nach Alter

Altersgruppen	bis 37 Jahre (n= 116-124)		38 Jahre & älter (n= 199-212)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	2,64	1,222	3,09	1,277	3,14**	324	0,45
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	4,48	,774	4,49	,823	0,08	332	0,01
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	3,25	1,410	3,72	1,347	2,93**	318	0,46
Kritik an Missständen üben.	4,29	,817	4,61	,748	3,51***	236	0,32
positive Ideale vermitteln.	2,98	1,237	3,33	1,403	2,33	275	0,35
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	2,35	1,246	2,78	1,333	2,90**	324	0,43
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	2,46	1,211	2,31	1,155	1,15	318	0,16
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	3,24	1,165	3,58	1,091	2,70**	324	-0,35
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	3,45	1,193	3,83	1,126	2,92**	330	-0,38
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	3,08	1,265	3,40	1,222	2,22	323	0,32
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	3,50	1,241	3,83	1,242	2,26	321	0,32
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	3,55	1,095	3,71	1,094	1,26	328	0,16
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	2,71	1,158	2,97	1,239	1,84	321	0,26
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	3,70	1,195	3,55	1,102	1,15	327	0,15
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	2,90	1,312	3,09	1,311	1,28	321	0,19
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	4,00	1,052	4,19	,892	1,76	332	0,19
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	2,04	1,160	2,27	1,233	1,64	315	0,23
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	3,13	1,224	3,49	1,243	2,50	327	0,35
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	4,47	,669	4,50	,770	0,29	333	0,02

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“).

5.2.2 Geschlecht (1/19)

Tab. 44: Erwartungen an Politalk-Journalisten nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 96-107)		Männlich (n= 218-230)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	2,82	1,308	2,96	1,255	0,93	323	-0,14
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	4,42	,872	4,51	,765	0,90	183	-0,09
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	3,49	1,353	3,56	1,416	0,43	318	-0,07
Kritik an Missständen üben.	4,55	,804	4,46	,779	1,03	335	0,10
positive Ideale vermitteln.	3,21	1,409	3,21	1,319	0,02	323	-0,00
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	2,58	1,379	2,64	1,296	0,39	324	-0,06
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	2,25	1,166	2,41	1,181	1,09	318	-0,15
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	3,44	1,109	3,46	1,146	0,19	324	-0,03
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	3,67	1,246	3,70	1,144	0,24	330	-0,03
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	3,10	1,275	3,33	1,221	1,57	323	-0,23
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	3,71	1,265	3,71	1,240	0,01	320	0,00
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	3,79	1,067	3,58	1,103	1,59	327	0,21
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	2,89	1,230	2,87	1,209	0,11	321	0,02
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	3,57	1,121	3,62	1,151	0,41	327	-0,06
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	2,90	1,332	3,07	1,303	1,06	321	-0,17
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	4,40	,742	3,99	1,015	3,74***	332	0,41
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	2,12	1,237	2,22	1,195	0,66	315	-0,10
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	3,22	1,329	3,41	1,202	1,29	326	-0,19
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	4,51	,705	4,48	,742	0,42	333	0,04

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“).

5.2.3 Bildung (12/19)

Tab. 45: Erwartungen an Polittalk-Journalisten nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 87-93)		Abitur (n= 209-223)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	3,20	1,189	2,78	1,295	2,57	301	0,41
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	4,55	,730	4,44	,842	1,03	309	0,10
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	3,77	1,273	3,39	1,427	2,14	294	0,38
Kritik an Missständen üben.	4,59	,783	4,46	,789	1,38	312	0,13
positive Ideale vermitteln.	3,52	1,226	3,04	1,402	2,78**	300	0,48
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	3,07	1,258	2,40	1,289	4,10***	301	0,66
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	2,66	1,240	2,21	1,131	3,01**	296	0,45
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	3,64	,968	3,42	1,169	1,67	197	0,22
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	4,09	,920	3,50	1,222	4,66***	218	0,59
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	3,77	1,047	3,00	1,237	5,15***	300	0,77
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	4,03	1,081	3,56	1,307	3,25**	198	0,47
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	3,93	1,003	3,50	1,137	3,27**	188	0,43
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	3,39	1,114	2,61	1,176	5,38***	298	0,79
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	3,93	,894	3,46	1,180	3,80***	211	0,47
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	3,42	1,222	2,81	1,319	3,72***	300	0,61
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	4,32	,744	4,07	,984	2,18	309	0,25
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	2,66	1,184	1,96	1,127	4,82***	295	0,71
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	3,65	1,178	3,16	1,252	3,19**	304	0,50
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	4,52	,707	4,47	,752	0,56	311	0,05

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“).

5.2.4 Überhaupt partizipiert? (0/19)(n.s.)

Tab. 46: Erwartungen an Politalk-Journalisten nach Partizipation/Nicht-Partizipation

Partizipation	Nicht partizipiert (n= 136-148)		Bereits partizipiert (n= 187-195)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	3,09	1,299	2,82	1,236	1,87	329	0,26
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	4,56	,731	4,43	,859	1,52	338	0,13
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	3,47	1,445	3,59	1,348	0,77	324	-0,12
Kritik an Missständen üben.	4,51	,829	4,48	,748	0,29	341	0,03
positive Ideale vermitteln.	3,20	1,369	3,20	1,342	0,01	329	-0,00
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	2,55	1,360	2,64	1,289	0,62	330	0,09
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	2,44	1,149	2,28	1,199	1,22	324	0,16
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	3,53	1,200	3,39	1,065	1,15	330	0,14
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	3,75	1,128	3,64	1,196	0,89	336	0,11
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	3,13	1,185	3,35	1,287	1,54	329	-0,21
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	3,54	1,343	3,85	1,153	2,14	272	-0,30
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	3,51	1,162	3,76	1,032	2,03	333	-0,25
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	2,85	1,193	2,90	1,230	0,40	327	-0,06
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	3,65	1,140	3,57	1,137	0,64	333	0,08
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	2,92	1,373	3,10	1,273	1,26	327	-0,18
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	4,14	1,080	4,10	,853	0,44	266	0,05
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	2,04	1,222	2,30	1,200	1,91	321	-0,26
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	3,16	1,392	3,48	1,114	2,23	265	-0,32
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	4,51	,769	4,48	,699	0,34	340	0,03

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“).

5.2.5 Aktivitätsgrad (0/19)(n.s.)

Tab. 47: Erwartungen an Polittalk-Journalisten nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/Zwei (n= 125-132)		Drei & mehr (n= 60-64)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.			
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	2,85	1,198	2,77	1,318	0,45	190	0,09
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	4,38	,893	4,52	,784	0,99	190	-0,13
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	3,56	1,346	3,65	1,363	0,44	187	-0,09
Kritik an Missständen üben.	4,47	,776	4,51	,693	0,33	193	-0,04
positive Ideale vermitteln.	3,22	1,312	3,15	1,412	0,37	188	0,08
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	2,69	1,290	2,56	1,292	0,66	189	0,13
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	2,23	1,183	2,38	1,236	0,82	185	-0,16
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	3,34	1,100	3,48	,992	0,88	191	-0,14
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	3,65	1,166	3,60	1,264	0,28	191	0,05
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	3,30	1,298	3,45	1,268	0,75	188	-0,15
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	3,71	1,179	4,11	1,057	2,25	186	-0,40
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	3,72	1,075	3,83	,943	0,66	190	-0,10
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	2,79	1,166	3,13	1,327	1,70	114	-0,33
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	3,52	1,139	3,68	1,133	0,94	192	-0,16
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	3,02	1,290	3,27	1,230	1,28	189	-0,25
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	4,08	,874	4,13	,813	0,33	193	-0,04
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	2,23	1,217	2,44	1,161	1,14	185	-0,21
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	3,39	1,134	3,66	1,055	1,60	189	-0,27
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	4,46	,728	4,52	0,642	0,51	192	-0,05

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“).

5.2.6 Regelmäßige Zuschauer (8/19)

Tab. 48: Erwartungen an Politalk-Journalisten nach regelmäßiger Nutzung des Politalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 225-238)		Ja (n= 97-106)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	2,80	1,278	3,23	1,199	2,83**	329	-0,42
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	4,47	,811	4,53	,800	0,66	338	-0,06
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	3,41	1,431	3,81	1,255	2,54	218	-0,40
Kritik an Missständen üben.	4,47	,788	4,54	,772	0,79	341	-0,07
positive Ideale vermitteln.	3,03	1,373	3,58	1,224	3,43***	329	-0,54
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	2,45	1,303	2,95	1,293	3,23**	330	-0,50
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	2,20	1,113	2,67	1,264	3,35***	324	-0,47
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	3,36	1,181	3,64	,965	2,32	241	-0,29
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	3,50	1,200	4,10	,976	4,80***	243	-0,59
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	3,03	1,205	3,79	1,183	5,33***	329	-0,76
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	3,62	1,291	3,93	1,114	2,25	227	-0,31
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	3,57	1,116	3,83	1,028	1,99	333	-0,26
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	2,77	1,202	3,14	1,203	2,59	327	-0,37
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	3,51	1,173	3,83	1,024	2,50	222	-0,32
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	2,92	1,355	3,27	1,194	2,23	327	-0,35
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	4,06	,989	4,24	,865	1,58	338	-0,18
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	2,07	1,183	2,48	1,243	2,84**	321	-0,41
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	3,20	1,267	3,67	1,146	3,20**	332	-0,47
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	4,44	,772	4,61	,611	2,27	252	-0,18

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“).

5.3 Statements

Nun möchten wir Ihre Meinung zu den Möglichkeiten der Publikumsbeteiligung bei [Sendung] noch etwas genauer kennen lernen.

Tab. 49: Generelle Einschätzung von Partizipation

n=285-340	Gar nicht	Weniger	Teils/teils	Überwiegend	Voll und ganz	Weiß nicht	MW (*)	Std. abw. (*)
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei dem Polittalk beigemessen wird, ist zu hoch.	20,2	25,2	18,7	17,0	12,8	6,1	2,76	1,343
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	10,2	20,9	32,7	20,4	8,2	7,6	2,95	1,115
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	21,2	24,0	29,0	17,7	4,3	3,8	2,58	1,151
Die Beteiligung des Publikums macht den Polittalk glaubwürdiger.	20,0	18,3	25,2	22,9	11,6	2,0	2,88	1,304
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Sendung um weitere inhaltliche Facetten.	8,7	12,5	28,7	28,1	20,6	1,4	3,40	1,202
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	30,8	23,0	18,3	5,2	5,5	17,2	2,18	1,192
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Sendung neue Zielgruppen gewinnen.	7,9	11,8	30,0	24,7	11,8	13,8	3,24	1,134
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	14,3	10,5	24,2	28,0	19,5	3,5	3,29	1,312
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Sendung.	16,5	16,5	23,8	22,6	16,8	3,8	3,07	1,339
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	14,2	15,2	24,4	16,9	12,2	17,1	2,97	1,292
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	3,2	4,6	18,6	36,6	30,3	7,0	3,92	1,016
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	31,6	23,9	16,3	12,5	6,4	9,3	2,32	1,272
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	8,7	14,8	35,7	19,3	15,1	6,4	3,18	1,163
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Redaktion von [Sendung] sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	16,7	11,7	24,5	25,4	12,3	9,4	3,05	1,300

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. (*) ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.3.1 Alter (1/14)

Tab. 50: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Alter

Altersgruppen	bis 37 Jahre (n= 103-121)		38 Jahre & älter (n= 179-214)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Die Bedeutung, die der Publikumsbeteiligung bei der Sendung beigemessen wird, ist zu hoch.	2,68	1,390	2,77	1,308	0,60	313	-0,10
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	2,97	1,163	2,94	1,084	0,23	309	0,03
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	2,65	1,154	2,55	1,146	0,75	323	0,10
Die Publikumsbeteiligung macht die Sendung glaubwürdiger.	2,84	1,277	2,92	1,316	0,53	330	-0,08
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Sendung um weitere inhaltliche Facetten.	3,26	1,247	3,50	1,170	1,77	332	-0,24
Die Verwendung von Inhalten, die Nutzer erstellt haben, dient der Kosteneinsparung.	2,20	1,199	2,15	1,178	0,36	280	0,05
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Sendung neue Zielgruppen gewinnen.	3,47	1,058	3,12	1,151	2,58	286	0,35
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	3,19	1,312	3,35	1,308	1,06	325	-0,16
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Sendung.	2,83	1,289	3,22	1,353	2,57	325	-0,39
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	2,78	1,252	3,08	1,298	1,86	278	-0,30
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	4,05	,883	3,85	1,079	1,88	275	0,21
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	2,49	1,324	2,21	1,228	1,77	316	0,24
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	3,34	1,190	3,10	1,129	3,20**	303	-0,49
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Redaktion sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	2,75	1,250	3,24	1,291			

Skala reicht von 1 („stimme gar nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“); MW ohne „Weiß nicht“ berechnet.

5.3.2 Geschlecht (0/14)(n.s.)

Tab. 51: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 84-106)		Männlich (n= 192-225)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Die Bedeutung, die der Publikumsbeteiligung bei der Sendung beigemessen wird, ist zu hoch.	2,80	1,228	2,70	1,382	0,66	203	0,10
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	2,93	1,105	2,95	1,123	0,18	309	-0,02
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	2,54	1,114	2,60	1,169	0,45	323	-0,06
Die Publikumsbeteiligung macht die Sendung glaubwürdiger.	2,76	1,290	2,96	1,308	1,29	330	-0,20
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Sendung um weitere inhaltliche Facetten.	3,44	1,087	3,40	1,254	0,28	332	0,04
Die Verwendung von Inhalten, die Nutzer erstellt haben, dient der Kosteneinsparung.	2,09	1,151	2,20	1,200	0,74	278	-0,11
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Sendung neue Zielgruppen gewinnen.	3,21	1,120	3,25	1,137	0,24	286	-0,04
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	3,24	1,287	3,34	1,319	0,63	324	-0,10
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Sendung.	3,20	1,267	3,04	1,369	1,01	325	0,16
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	2,84	1,252	3,04	1,302	1,20	278	-0,20
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	3,85	1,072	3,95	0,973	0,79	312	-0,10
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	2,35	1,250	2,30	1,280	0,33	303	0,05
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	3,04	1,087	3,25	1,190	1,52	206	-0,21
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Redaktion sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	3,23	1,310	3,00	1,293	1,43	302	0,23

Skala reicht von 1 („stimme gar nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“); MW ohne „Weiß nicht“ berechnet.

5.3.3 Bildung (7/14)

Tab. 52: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 76-92)		Abitur (n= 181-221)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Die Bedeutung, die der Publikumsbeteiligung bei der Sendung beigemessen wird, ist zu hoch.	2,65	1,225	2,79	1,377	0,80	291	-0,14
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	3,03	1,028	2,91	1,140	0,91	287	0,13
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	2,93	1,063	2,40	1,144	3,89***	182	0,53
Die Publikumsbeteiligung macht die Sendung glaubwürdiger.	3,27	1,268	2,66	1,269	3,91***	308	0,62
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Sendung um weitere inhaltliche Facetten.	3,66	1,166	3,26	1,204	2,67**	310	0,40
Die Verwendung von Inhalten, die Nutzer erstellt haben, dient der Kosteneinsparung.	2,45	1,226	2,04	1,136	2,59	260	0,41
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Sendung neue Zielgruppen gewinnen.	3,39	1,186	3,17	1,105	1,46	264	0,22
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	3,60	1,104	3,13	1,361	3,19**	207	0,47
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Sendung.	3,36	1,211	2,94	1,361	2,51	303	0,42
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	3,27	1,200	2,81	1,312	2,67**	262	0,45
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	3,63	1,101	4,00	,958	2,72**	143	-0,37
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	2,44	1,242	2,23	1,250	1,31	283	0,21
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	3,15	1,095	3,21	1,189	0,40	296	-0,06
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Redaktion sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	3,48	1,181	2,88	1,288	3,73***	284	0,61

Skala reicht von 1 („stimme gar nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“); MW ohne „Weiß nicht“ berechnet.

5.3.4 Überhaupt partizipiert? (6/14)

Tab. 53: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Partizipation/Nicht-Partizipation

Partizipation	Nicht partizipiert (n= 116-145)		Bereits partizipiert (n= 166-195)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Die Bedeutung, die der Publikumsbeteiligung bei der Sendung beigemessen wird, ist zu hoch.	3,10	1,297	2,51	1,325	3,93***	319	0,58
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	2,97	1,150	2,94	1,095	0,25	315	0,03
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	2,52	1,150	2,63	1,153	0,82	330	-0,11
Die Publikumsbeteiligung macht die Sendung glaubwürdiger.	2,75	1,346	2,97	1,266	1,52	336	-0,22
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Sendung um weitere inhaltliche Facetten.	3,19	1,275	3,56	1,122	2,86**	338	-0,37
Die Verwendung von Inhalten, die Nutzer erstellt haben, dient der Kosteneinsparung.	2,20	1,294	2,16	1,120	0,27	283	0,04
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Sendung neue Zielgruppen gewinnen.	3,36	1,178	3,15	1,095	1,61	291	0,22
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	2,94	1,348	3,55	1,224	4,34***	329	-0,61
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Sendung.	2,68	1,258	3,36	1,325	4,78***	330	-0,69
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	2,73	1,260	3,14	1,290	2,69**	283	-0,41
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	4,01	1,040	3,86	,995	1,29	318	0,15
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	2,57	1,348	2,14	1,185	2,95**	258	0,43
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	3,19	1,239	3,18	1,109	0,04	266	0,01
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Redaktion sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	2,91	1,355	3,16	1,252	1,70	308	-0,25

Skala reicht von 1 („stimme gar nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“); MW ohne „Weiß nicht“ berechnet.

5.3.5 Aktivitätsgrad (1/14)

Tab. 54: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Anzahl genutzter Partizipationsfunktionen (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/Zwei (n= 108-130)		Drei & mehr (n= 57-65)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
Die Bedeutung, die der Publikumsbeteiligung bei der Sendung beigemessen wird, ist zu hoch.	2,69	1,321	2,17	1,277	2,53	185	0,20
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	2,98	1,050	2,84	1,186	0,87	187	0,15
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	2,54	1,056	2,81	1,318	1,52	187	-0,27
Die Publikumsbeteiligung macht die Sendung glaubwürdiger.	2,88	1,211	3,14	1,366	1,33	191	-0,26
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Sendung um weitere inhaltliche Facetten.	3,52	1,101	3,63	1,167	0,63	193	-0,11
Die Verwendung von Inhalten, die Nutzer erstellt haben, dient der Kosteneinsparung.	2,05	1,071	2,36	1,184	1,76	167	-0,31
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Sendung neue Zielgruppen gewinnen.	3,07	1,011	3,30	1,239	1,20	95	-0,23
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	3,39	1,220	3,88	1,175	2,63**	188	-0,49
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Sendung.	3,26	1,353	3,58	1,249	1,58	188	-0,32
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	3,04	1,276	3,35	1,302	1,50	164	-0,31
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	3,86	,966	3,85	1,062	0,07	183	0,01
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	2,19	1,169	2,05	1,220	0,74	178	0,14
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	3,13	1,058	3,29	1,206	0,95	186	-0,16
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Redaktion sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	3,08	1,251	3,33	1,248	1,29	179	-0,25

Skala reicht von 1 („stimme gar nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“); MW ohne „Weiß nicht“ berechnet.

5.3.6 Regelmäßige Zuschauer (5/14)

Tab. 55: Generelle Einschätzung von Partizipation nach regelmäßiger Nutzung des Polittalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 179-239)		Ja (n= 88-105)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
Die Bedeutung, die der Publikumsbeteiligung bei der Sendung beigemessen wird, ist zu hoch.	2,82	1,369	2,60	1,276	1,45	319	0,23
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	2,98	1,136	2,88	1,074	0,74	315	0,10
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	2,50	1,117	2,78	1,206	2,09	330	-0,28
Die Publikumsbeteiligung macht die Sendung glaubwürdiger.	2,71	1,270	3,25	1,307	3,58***	336	-0,54
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Sendung um weitere inhaltliche Facetten.	3,24	1,224	3,76	1,071	3,68***	338	-0,51
Die Verwendung von Inhalten, die Nutzer erstellt haben, dient der Kosteneinsparung.	2,16	1,188	2,20	1,205	0,28	283	-0,04
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Sendung neue Zielgruppen gewinnen.	3,24	1,086	3,23	1,233	0,07	166	0,01
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	3,17	1,369	3,56	1,139	2,71**	237	-0,39
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Sendung.	2,90	1,314	3,46	1,319	3,60***	330	-0,56
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	2,86	1,267	3,21	1,320	2,14	283	-0,35
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	3,96	,985	3,83	1,078	1,04	180	0,13
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	2,35	1,248	2,26	1,331	0,54	309	0,08
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	3,18	1,178	3,19	1,134	0,07	320	-0,01
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Redaktion sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	2,92	1,291	3,37	1,272	2,86**	308	-0,45

Skala reicht von 1 („stimme gar nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“); MW ohne „Weiß nicht“ berechnet.

6 Gründe für Nicht-Beteiligung

➔ Personen, die entweder bei der Frage nach der Nutzung partizipativer Funktionen (vgl. Abschnitt 4) „Keine dieser Möglichkeiten“ angekreuzt hatten ODER bei der Frage nach der Nutzungshäufigkeit angaben, keine der Optionen tatsächlich zumindest selten zu nutzen, wurde die folgende Frage nach den Gründen für die Nicht-Beteiligung vorgelegt.

Sie haben auf der vorherigen Seite angegeben, dass Sie sich nicht oder nur sehr selten aktiv an den (Online-)Angeboten zur Sendung „...“ beteiligen. Dafür kann es ja eine Reihe von Gründen geben: Wie sehr treffen die folgenden möglichen Gründe auf Sie persönlich zu?

Tab. 56: Gründe für Nicht-Partizipation

n=146-155	Überhaupt nicht	Eher nicht	Teils/teils	Überwiegend	Voll und ganz	MW	Std. abw.
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	74,0	10,7	12,0	2,0	1,3	1,46	,880
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	42,7	22,7	19,3	9,3	6,0	2,13	1,235
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	55,6	23,8	9,9	6,0	4,6	1,80	1,131
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	54,3	19,2	11,9	10,6	4,0	1,91	1,202
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	34,0	28,0	26,0	9,3	2,7	2,19	1,089
weil ich mich nicht registrieren möchte.	15,7	13,1	13,7	23,5	34,0	3,47	1,465
weil es mich nicht interessiert.	36,7	18,0	26,7	9,3	9,3	2,37	1,313
weil es mir keinen Spaß macht.	28,0	21,3	24,7	10,0	16,0	2,65	1,401
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	36,7	23,3	18,0	11,3	10,7	2,36	1,357
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	32,7	13,7	24,8	13,1	15,7	2,65	1,448
weil ich finde, dass die Sendung „...“ nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	30,3	17,4	23,9	18,1	10,3	2,61	1,356
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	23,2	16,6	23,8	23,2	13,2	2,87	1,360
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	61,1	20,1	12,1	4,7	2,0	1,66	,997
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	27,9	18,2	22,1	16,9	14,9	2,73	1,415
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	63,2	16,4	11,8	5,3	3,3	1,69	1,081
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	64,4	15,8	8,2	7,5	4,1	1,71	1,150

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt.

In einer offenen Frage konnten die Teilnehmer noch weitere Gründe für Nicht-Beteiligung angeben.

Die Nennungen sind in Anhang 1 aufgelistet.

6.1.1 Alter zwei Gruppen (2/16)

Tab. 57: Gründe für Nicht-Partizipation nach Alter

Altersgruppen	bis 37 Jahre (n= 54-56)		38 Jahre & älter (n= 87-95)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	1,27	,781	1,58	,929	2,12*	129	-0,30
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	1,82	1,130	2,33	1,281	2,46*	144	-0,51
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	1,70	1,110	1,86	1,166	0,80	145	-0,16
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	1,76	1,018	1,99	1,297	1,10	145	-0,23
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	2,18	1,097	2,18	1,087	0,00	144	0,00
weil ich mich nicht registrieren möchte.	3,70	1,220	3,32	1,575	1,62	138	0,37
weil es mich nicht interessiert.	2,48	1,321	2,24	1,266	1,09	144	0,24
weil es mir keinen Spaß macht.	2,76	1,427	2,60	1,375	0,68	144	0,16
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	2,32	1,350	2,39	1,371	0,29	144	-0,07
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	2,69	1,489	2,60	1,432	0,39	147	0,10
weil ich finde, dass die Sendung „...“ nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	2,68	1,377	2,56	1,374	0,52	149	0,12
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	2,98	1,355	2,79	1,370	0,82	145	0,12
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	1,82	1,124	1,59	,923	1,34	143	0,23
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	2,52	1,362	2,81	1,431	1,21	147	-0,29
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	1,88	1,145	1,59	1,050	1,56	146	0,29
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	1,73	1,283	1,72	1,086	0,02	140	0,00

Skala reicht von 1 („trifft überhaupt nicht zu“) bis 5 („trifft voll und ganz zu“).

6.1.2 Geschlecht (n.s.)

Tab. 58: Gründe für Nicht-Partizipation nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 50-54)		Männlich (n= 91-97)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	1,60	1,007	1,38	,806	1,41	90	0,23
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	2,18	1,335	2,11	1,207	0,34	143	0,08
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	1,82	1,161	1,77	1,096	0,28	144	0,06
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	2,10	1,347	1,82	1,126	1,26	91	0,27
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	2,43	1,047	2,05	1,093	2,05	143	0,38
weil ich mich nicht registrieren möchte.	3,67	1,424	3,32	1,462	1,40	146	0,35
weil es mich nicht interessiert.	2,26	1,288	2,38	1,300	0,52	143	0,12
weil es mir keinen Spaß macht.	2,53	1,391	2,69	1,384	0,67	143	0,16
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	2,45	1,419	2,34	1,340	0,47	143	0,16
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	2,28	1,420	2,83	1,442	2,26	146	0,55
weil ich finde, dass die Sendung „...“ nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	2,42	1,232	2,67	1,427	1,10	148	0,26
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	3,00	1,358	2,77	1,363	1,00	144	0,23
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	1,71	1,035	1,67	,996	0,22	142	0,04
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	2,45	1,408	2,81	1,401	1,49	146	0,36
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	1,64	1,039	1,71	1,103	0,38	145	0,07
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	1,48	,909	1,85	1,264	1,81	139	0,37

Skala reicht von 1 („trifft überhaupt nicht zu“) bis 5 („trifft voll und ganz zu“).

6.1.3 Bildung (4/16)

Tab. 59: Gründe für Nicht-Partizipation nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 42-47)		Abitur (n= 90-97)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	1,75	,918	1,32	,841	2,66**	78	0,43
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	2,54	1,328	1,93	1,184	2,73**	136	0,61
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	2,24	1,177	1,60	1,054	3,22**	137	0,64
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	2,36	1,300	1,71	1,123	2,85**	76	0,64
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	2,48	,952	2,13	1,138	1,89	99	0,35
weil ich mich nicht registrieren möchte.	3,77	1,463	3,32	1,483	1,69	139	0,45
weil es mich nicht interessiert.	2,29	1,215	2,47	1,353	0,75	136	-0,18
weil es mir keinen Spaß macht.	2,45	1,372	2,82	1,422	1,42	136	-0,37
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	2,33	1,331	2,34	1,387	0,04	136	-0,01
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	2,57	1,311	2,72	1,506	0,58	139	-0,15
weil ich finde, dass die Sendung „...“ nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	2,52	1,295	2,72	1,412	0,81	141	-0,20
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	2,76	1,300	2,88	1,398	0,51	137	-0,13
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	2,00	1,108	1,55	,953	2,43	135	0,45
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	3,11	1,386	2,53	1,413	2,31	139	0,58
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	1,63	,826	1,69	1,183	0,35	121	-0,06
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	1,91	1,217	1,57	1,071	1,66	132	0,34

Skala reicht von 1 („trifft überhaupt nicht zu“) bis 5 („trifft voll und ganz zu“).

6.1.4 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da nur die „Nicht-Partizipierer“ diese Frage zu sehen bekamen

6.1.5 Aktivitätsgrad

Nicht berechnet, da nur die „Nicht-Partizipierer“ diese Frage zu sehen bekamen

6.1.6 Regelmäßige Zuschauer (0/16)(n.s.)

Tab. 60: Gründe für Nicht-Partizipation nach regelmäßiger Nutzung des Politalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 112-119)		Ja (n= 33-36)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	1,39	,802	1,69	1,078	1,49	46	-0,29
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	2,02	1,175	2,50	1,363	2,07	148	-0,48
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	1,70	1,076	2,11	1,260	1,90	149	-0,41
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	1,78	1,082	2,31	1,470	1,97	47	-0,52
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	2,21	1,081	2,09	1,128	0,57	148	0,12
weil ich mich nicht registrieren möchte.	3,45	1,500	3,54	1,358	0,33	151	-0,09
weil es mich nicht interessiert.	2,50	1,335	1,91	1,138	2,33	148	0,59
weil es mir keinen Spaß macht.	2,71	1,431	2,44	1,297	0,99	148	0,27
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	2,46	1,391	2,03	1,200	1,80	64	0,43
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	2,75	1,432	2,31	1,471	1,59	151	0,44
weil ich finde, dass die Sendung „...“ nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	2,71	1,303	2,25	1,481	1,81	153	0,46
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	2,87	1,386	2,86	1,287	0,05	149	0,01
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	1,61	,927	1,83	1,200	1,11	147	-0,22
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	2,72	1,414	2,74	1,442	0,07	152	-0,02
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	1,63	1,034	1,89	1,214	1,26	150	-0,26
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	1,62	1,093	2,03	1,291	1,85	144	-0,41

Skala reicht von 1 („trifft überhaupt nicht zu“) bis 5 („trifft voll und ganz zu“).

7 Einschätzung der Beteiligungsräume

→ Alle Befragten, die in der ersten Frage (vgl. Abschnitt 3) angaben, das Online-Forum auf der Webseite der Sendung zumindest selten zu nutzen, wurden in einen Block mit Einschätzungen zum Kommunikationsverhalten von Journalisten und anderen Nutzern in diesem Forum gelenkt (s. Abschnitt 7.1 sowie 7.2). Befragte, die die wöchentliche Talk-Sendung (gleich, über welchen Kanal) zumindest selten nutzen, sollten die Beiträge von Nutzern beurteilen, die in der Sendung vorkommen (s. Abschnitt 0).

7.1 Einbringen von Journalisten

Sie haben angegeben, zumindest gelegentlich das Forum auf der Webseite von „...“ zu nutzen. Dazu nun einige Fragen. Wenn Sie **an die Kommentare im Forum** denken, wie sollte sich die Redaktion Ihrer Meinung nach dort verhalten? [fünfstufiges semantisches Differential]

Die Journalisten sollten ...

- ... sich ausgiebig an den Diskussionen beteiligen vs. ... sich aus den Diskussionen heraushalten.
- ... die Kommentarbereiche streng moderieren vs. ... die Kommentarbereiche überhaupt nicht moderieren

Tab. 61: Erwartung an Journalistenbeteiligung im Forum

n=138	Heraushalten	2	3	4	Ausgiebig beteiligen	MW	Std. abw.
Beteiligung	10,1	7,2	28,3	29,7	24,6	3,51	1,230
n=139	Überhaupt nicht moderieren	2	3	4	Streng moderieren		
Moderation	14,4	18,7	36,7	18,0	12,2	2,95	1,207

Tab. 62: Erwartung an Journalistenbeteiligung im Forum nach eigener Aktivität (1/2)

	Nein („Lurker“)		Ja		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.			
Beteiligung	3,64	1,123	3,37	1,336	1,31	136	0,28
Moderation	3,24	1,094	2,60	1,238	3,20**	137	0,63

Skalen reichten von 1 („heraushalten“/„überhaupt nicht moderieren“) bis 5 („ausgiebig beteiligen“/„streng moderieren“).

7.1.1 Alter (0/2)(n.s)

Tab. 63: Erwartung an Journalistenbeteiligung im Forum nach Alter

Altersgruppen	bis 37 Jahre (n= 33)		38 Jahre & älter (n= 102-103)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.			
Beteiligung	3,88	1,023	3,41	1,285	2,13	67	0,47
Moderation	2,91	1,100	2,98	1,244	0,30	134	-0,07

Skalen reichten von 1 („heraushalten“/„überhaupt nicht moderieren“) bis 5 („ausgiebig beteiligen“/„streng moderieren“).

7.1.2 Geschlecht (0/2)

Tab. 64: Erwartung an Journalistenbeteiligung im Forum nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 44-46)		Männlich (n= 91-92)				Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.	T	df	
Beteiligung	3,32	1,216	3,62	1,239	1,34	134	-0,30
Moderation	3,04	1,210	2,91	1,208	0,60	135	0,13

Skalen reichten von 1 („heraushalten“/„überhaupt nicht moderieren“) bis 5 („ausgiebig beteiligen“/„streng moderieren“).

7.1.3 Bildung (0/2)(n.s.)

Tab. 65: Erwartung an Journalistenbeteiligung im Forum nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 40)		Abitur (n= 86-87)				Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.	T	df	
Beteiligung	3,50	1,155	3,48	1,272	0,10	124	0,02
Moderation	3,10	1,150	2,87	1,189	1,01	125	0,23

Skalen reichten von 1 („heraushalten“/„überhaupt nicht moderieren“) bis 5 („ausgiebig beteiligen“/„streng moderieren“).

7.1.4 Überhaupt partizipiert? (0/2)(n.s.)

Tab. 66: Erwartung an Journalistenbeteiligung im Forum nach Partizipation/Nicht-Partizipation

Partizipation	Nicht partizipiert (n= 27)		Bereits partizipiert (n= 111-112)				Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.	T	df	
Beteiligung	3,48	1,087	3,52	1,264	0,16	136	-0,04
Moderation	3,30	1,137	2,87	1,204	1,68	137	0,43

Skalen reichten von 1 („heraushalten“/„überhaupt nicht moderieren“) bis 5 („ausgiebig beteiligen“/„streng moderieren“).

7.1.5 Aktivitätsgrad (0/2)(n.s.)

Tab. 67: Erwartung an Journalistenbeteiligung im Forum nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/Zwei (n= 67-69)		Drei & Mehr (n= 43-44)				Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.	T	df	
Beteiligung	3,49	1,295	3,57	1,228	0,31	109	-0,08
Moderation	2,78	1,174	3,00	1,254	0,93	110	-0,22

Skalen reichten von 1 („heraushalten“/„überhaupt nicht moderieren“) bis 5 („ausgiebig beteiligen“/„streng moderieren“).

7.1.6 Regelmäßige Zuschauer (0/2)(n.s.)

Tab. 68: Erwartung an Journalistenbeteiligung im Forum nach regelmäßiger Nutzung des Politalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 81-82)		Ja (n= 56-58)				Mittl. Diff.
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.	T	df	
Beteiligung	3,50	1,168	3,54	1,321	0,17	136	-0,04
Moderation	2,77	1,175	3,21	1,196	2,17	137	-0,44

Skalen reichten von 1 („heraushalten“/„überhaupt nicht moderieren“) bis 5 („ausgiebig beteiligen“/„streng moderieren“).

7.2 Bewertung der Kommentare

Und wie würden Sie die Beiträge anderer Nutzer im Forum des Polittalks im Großen und Ganzen beschreiben?

Die Beiträge anderer Nutzer sind im Großen und Ganzen ...

Tab. 69: Einschätzung von Nutzerbeiträgen im Forum

n=139-141	überhaupt nicht	weniger	teils/teils	überwiegend	voll und ganz	MW	Std.abw.
sachlich formuliert	2,1	8,6	50,0	32,9	6,4	3,33	,809
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,6	8,6	41,0	33,1	13,7	3,45	,957
glaubwürdig	1,4	9,4	43,2	37,4	8,6	3,42	,834
qualitativ hochwertig	3,6	18,1	55,1	15,9	7,2	3,05	,882
informativ	2,2	12,2	42,4	29,5	13,7	3,40	,946

Die Skala wurde gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

Tab. 70: Einschätzung von Nutzerbeiträgen im Forum nach eigener Aktivität (0/5) (n.s.)

	Nein („Lurker“)		Ja		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
sachlich formuliert	3,29	,830	3,38	,787	0,62	138	-0,09
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,40	,986	3,50	,926	0,61	137	-0,10
glaubwürdig	3,35	,814	3,52	,854	1,19	137	-0,17
qualitativ hochwertig	2,95	,884	3,17	,871	1,52	136	-0,23
informativ	3,31	,986	3,52	,891	1,30	137	-0,21

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.2.1 Alter (0/5)(n.s.)

Tab. 71: Einschätzung von Nutzerbeiträgen im Forum nach Altersgruppen

Altersgruppen	Bis 37 Jahre (n= 31-32)		38 Jahre & älter (n= 104-105)		T	df	Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.			
sachlich formuliert	3,44	,914	3,30	,784	0,86	135	0,14
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,45	,850	3,45	1,000	0,02	134	0,00
glaubwürdig	3,58	,765	3,38	,859	1,165	134	0,20
qualitativ hochwertig	3,00	,816	3,06	,912	0,32	133	-0,06
informativ	3,23	,956	3,46	,951	1,19	134	-0,23

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.2.2 Geschlecht (0/5)(n.s)

Tab. 72: Einschätzung von Nutzerbeiträgen im Forum nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 48)		Männlich (n= 88-90)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,33	,753	3,32	,846	0,08	136	0,01
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,35	1,041	3,49	,919	0,81	135	-0,14
glaubwürdig	3,42	,846	3,44	,836	0,14	135	-0,02
qualitativ hochwertig	3,15	,899	3,00	,884	0,91	134	0,15
informativ	3,35	,956	3,44	,953	0,49	135	-0,08

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.2.3 Bildung (1/5)

Tab. 73: Einschätzung von Nutzerbeiträgen im Forum nach Bildungsgrad

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 42)		Abitur (n= 83-84)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,40	,734	3,24	,816	1,12	124	0,17
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,60	,767	3,30	1,045	1,62	123	0,29
glaubwürdig	3,52	,773	3,36	,774	1,11	123	0,16
qualitativ hochwertig	3,21	,813	2,89	,897	1,96	123	0,32
informativ	3,69	,841	3,20	,960	2,78**	123	0,49

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.2.4 Überhaupt partizipiert? (3/5)

Tab. 74: Einschätzung von Nutzerbeiträgen im Forum nach Partizipationsgrad

Partizipation	Nicht partizipiert (n= 27)		Bereits partizipiert (n= 111-113)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	2,96	1,018	3,42	,729	2,67**	138	-0,45
hilfreiche Ergänzung zur Sendung/Website	3,19	1,241	3,51	,870	1,59	137	0,32
glaubwürdig	3,15	,949	3,49	,794	1,94	137	-0,34
qualitativ hochwertig	2,59	,931	3,15	,837	3,10**	136	-0,57
informativ	2,96	1,055	3,51	,890	2,76**	137	-0,55

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.2.5 Aktivitätsgrad (1/5)

Tab. 75: Einschätzung von Nutzerbeiträgen im Forum nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/zwei (n= 67-69)		Drei oder mehr (n= 44)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,30	,692	3,59	,757	2,07	111	-0,29
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,51	,763	3,50	1,023	0,08	73	0,02
glaubwürdig	3,35	,728	3,70	,851	2,33	110	-0,35
qualitativ hochwertig	3,15	,764	3,18	,947	0,19	78	-0,03
informativ	3,31	,797	3,82	,947	3,07**	110	-0,51

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.2.6 Regelmäßige Zuschauer (0/5)(n.s)

Tab. 76: Einschätzung von Nutzerbeiträgen im Forum nach regelmäßiger Nutzung des Polittalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 80)		Ja (n= 58-60)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,24	,750	3,45	,872	1,55	138	-0,21
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,36	,984	3,56	,915	1,20	137	-0,20
glaubwürdig	3,43	,839	3,42	,835	0,01	137	0,00
qualitativ hochwertig	3,01	,864	3,10	,912	0,60	136	-0,09
informativ	3,38	,933	3,44	,970	0,40	137	-0,07

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.3 Bewertung der Beiträge und Aktivitäten anderer Nutzer in Sendung

An manchen Stellen in der Sendung kommen auch Zuschauer zu Wort, z.B. wenn [Moderator/in] eingesandte Fragen vorliest oder Ergebnisse von Nutzerabstimmungen vorgestellt werden. Wie würden Sie diese Beiträge im Großen und Ganzen beschreiben? Die Kommentare oder Fragen anderer Nutzer, **die in der Sendung vorkommen**, sind im Großen und Ganzen ...

Tab. 77: Einschätzung von Nutzerbeiträgen in Sendung

n=333-338	überhaupt nicht	weniger	teils/teils	überwiegend	voll und ganz	MW	Std.abw.
sachlich formuliert	2,4	8,6	32,8	41,7	14,5	3,57	,922
eine hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	8,6	11,6	28,3	32,4	19,0	3,42	1,174
glaubwürdig	4,5	9,3	33,1	37,7	15,4	3,50	1,009
qualitativ hochwertig	8,9	20,5	42,7	21,4	6,5	2,96	1,018
informativ	10,2	15,0	35,1	26,1	13,5	3,18	1,155

Die Skala wurde gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

7.3.1 Alter (0/5)(n.s.)

Tab. 78: Einschätzung von Nutzerbeiträgen in Sendung nach Altersgruppen

Altersgruppen	Bis 37 Jahre (n= 118-121)		38 Jahre & älter (n= 207-211)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,54	,922	3,61	,927	0,66	330	-0,07
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,32	1,296	3,49	1,099	1,20	216	-0,17
glaubwürdig	3,57	1,010	3,47	1,013	0,844	325	0,10
qualitativ hochwertig	2,84	1,012	3,05	1,008	1,78	329	-0,21
informativ	3,00	1,184	3,29	1,120	2,18	325	-0,29

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.3.2 Geschlecht (0/5)(n.s)

Tab. 79: Einschätzung von Nutzerbeiträgen in Sendung nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 103-105)		Männlich (222-228)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,59	,843	3,57	,966	0,11	330	0,01
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,50	1,084	3,38	1,225	0,79	329	0,11
glaubwürdig	3,58	,878	3,48	1,071	0,89	242	0,10
qualitativ hochwertig	3,00	,924	2,96	1,063	0,38	228	0,04
informativ	3,14	1,067	3,20	1,198	0,47	325	-0,07

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.3.3 Bildung (2/5)

Tab. 80: Einschätzung von Nutzerbeiträgen in Sendung nach Bildungsgrad

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 90-91)		Abitur (n= 214-218)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,67	,804	3,51	,942	1,48	196	0,16
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. Website	3,73	,981	3,28	1,193	3,48***	0,46	0,46
glaubwürdig	3,61	,896	3,44	1,041	1,33	302	0,17
qualitativ hochwertig	3,18	,938	2,87	1,010	2,47	306	0,31
informativ	3,50	1,041	3,05	1,145	3,21**	303	0,45

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.3.4 Überhaupt partizipiert? (0/5)(n.s.)

Tab. 81: Einschätzung von Nutzerbeiträgen in Sendung nach Partizipationsgrad

Partizipation	Nicht partizipiert (n= 143-144)		Bereits partizipiert (n= 189-194)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,49	,975	3,64	,878	1,51	336	-0,15
hilfreiche Ergänzung zur Sendung/Website	3,27	1,207	3,53	1,139	1,98	334	-0,26
glaubwürdig	3,49	1,061	3,51	,971	0,17	330	-0,02
qualitativ hochwertig	2,81	1,031	3,07	,997	2,33	335	-0,26
informativ	3,05	1,189	3,27	1,122	1,76	331	-0,23

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.3.5 Aktivitätsgrad (2/5)

Tab. 82: Einschätzung von Nutzerbeiträgen in Sendung nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote
(wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/zwei (n= 127-130)		Drei oder mehr (n= 62-64)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,53	,864	3,86	,870	2,48	192	-0,33
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,37	1,135	3,84	1,087	2,78**	190	-0,48
glaubwürdig	3,45	,897	3,63	1,105	1,20	187	-0,18
qualitativ hochwertig	2,94	,942	3,34	1,057	2,70**	191	-0,41
informativ	3,16	1,094	3,51	1,148	2,05	188	-0,35

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

7.3.6 Regelmäßige Zuschauer (5/5)

Tab. 83: Einschätzung von Nutzerbeiträgen in Sendung nach regelmäßiger Nutzung des Polittalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 229-233)		Ja (n= 102-105)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
sachlich formuliert	3,41	,910	3,94	,842	5,27***	216	-0,54
hilfreiche Ergänzung zur Sendung bzw. der Website	3,25	1,184	3,78	1,070	3,86***	334	-0,53
glaubwürdig	3,37	1,010	3,79	,948	3,60***	330	-0,43
qualitativ hochwertig	2,80	,961	3,32	1,052	4,52***	335	-0,53
informativ	3,00	1,120	3,57	1,139	4,26***	331	-0,57

Die Skala reichte von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“.

8 Beteiligung

Alle Befragten, die bestimmte Formen der aktiven Beteiligung zumindest mehrmals im Monat nutzen (vgl. Abschnitt 4.2), wurden in einen Block mit Fragen gelenkt, die jeweils auf diese Form der Partizipation angepasst waren. Dieser Block wurde bis zu dreimal durchlaufen („Loop I“). Die Partizipationsformen, Filterbedingungen und Anzahl der Befragten in jedem Block lassen sich Tab. 84 entnehmen. Aufgrund der teilweise sehr niedrigen Fallzahlen werden im Folgenden nur die Auswertungen für das Forum, Zuschauerpost sowie Twitter angezeigt. Nur für das Forum und Zuschauerpost werden Unterschiede der Subgruppen dokumentiert.

Tab. 84: Übersicht über Varianten in Loop I

	n	Anteil an allen Befragten in
Immer angezeigt, wenn angekreuzt		
Kommentieren im Forum der Webseite	67	18,9
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Kommentaren über das Kontaktformular der Webseite an die Redaktion von „...“	86	24,2
Falls mehr als eine der folgenden Formen angekreuzt, zufällige Auswahl von einer Variante		
Anrufe in der Redaktion von „...“	3	0,8
Kommentieren von YouTube-Videos der Sendung „...“	7	2,0
Kommentieren von Beiträgen auf einer Facebook-Seite zu „...“	7	2,0
Kommentieren der Sendung „...“ auf Twitter	20	5,6

8.1 Anonymität / Realname

Sie haben angegeben, dass Sie zumindest gelegentlich **#Beteiligungsform#**. Dazu nun einige Fragen. Geben Sie normalerweise Ihren echten Namen oder ein Pseudonym an, wenn Sie **#Beteiligungsform#**?

Tab. 85: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym (in)

	echter Name	Pseudonym
Forum (n=63)	41,3	58,7
Zuschauerpost (n=84)	83,3	16,7
Twitter (n=20)	35,0	65,0

8.1.1 Alter

Tab. 86: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Alter

Altersgruppen	bis 37		ab 38		Insgesamt	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Forum	13,3	86,7	50,0	50,0	41,3	58,7
Zuschauerpost	70,0	30,0	87,5	12,5	83,3	16,7

8.1.2 Geschlecht

Tab. 87: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich		männlich		Insgesamt	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Forum	30,0	70,0	46,5	53,5	41,3	58,7
Zuschauerpost	88,0	12,0	81,4	18,6	83,3	16,7

8.1.3 Bildung

Tab. 88: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur		Abitur		Insgesamt	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Forum	55,6	44,4	38,5	61,5	43,9	56,1
Zuschauerpost	90,0	10,0	83,3	16,7	85,0	15,0

8.1.4 Überhaupt partizipiert?

Frage wurde Nicht-Partizipierern nicht angezeigt.

8.1.5 Aktivitätsgrad

Tab. 89: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein oder zwei		Drei oder mehr		Insgesamt	
	echter Name	Pseudon.	echter Name	Pseudon.	echter Name	Pseudon.
Forum	34,4	65,6	48,4	51,6	41,3	58,7
Zuschauerpost	86,0	14,0	80,5	19,5	83,3	16,7

8.1.6 Regelmäßige Zuschauer

Tab. 90: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Nutzung des Polittalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein		Ja		Insgesamt	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Forum	27,3	72,7	73,7	26,3	41,3	58,7
Zuschauerpost	78,0	22,0	91,2	8,8	83,3	16,7

8.2 Adressierung von Beiträgen

An wen richten Sie Ihre Beiträge in der Regel, wenn Sie **#Beteiligungsform#**?
 [Mehrfachantworten möglich]

Tab. 91: Adressaten von Beiträgen (in %)

	Forum (n=66)	Zuschauerpost (n=85)	Twitter (n=20)
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	56,1	80,0	25,0
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	16,7	22,4	10,0
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	1,5	4,7	5,0
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	39,4	8,2	70,0
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	57,6	17,6	75,0
An andere Personen oder Gruppen*	6,1	5,9	0,0

*Offene Antworten

- *Forum*: alle unsozial eingestellten Personen; die Zensoren = Pressuregroups der Sendung
- *Zuschauerpost*: ARD; an die Talkshowgäste; Inhaltlich an die Verantwortlichen, Pressuregroups, Zensoren; SZ & SPON; leider habe ich noch nie eine Reaktion/Antwort bekommen z. B. als der Versager Wowereit zum Kanzlerkandidat hochgeredet wurde - wieso gab es nie eine Antwort? [Mailadresse entfernt]

8.2.1 Alter

Tab. 92: Adressaten von Beiträgen im Forum nach Alter (in %)

	Bis 37 Jahre	38 Jahre und älter	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	66,7	54,0	56,9
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	13,3	18,0	16,9
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	6,7	,0	1,5
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	53,3	36,0	40,0
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	80,0	52,0	58,5
An andere Personen oder Gruppen	6,7	6,0	6,2

Tab. 93: Adressaten von Zuschauerpost nach Alter (in %)

	Bis 37 Jahre	38 Jahre und älter	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	80,0	81,2	81,0
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	25,0	21,9	22,6
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	5,0	4,7	4,8
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	15,0	6,2	8,3
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	35,0	12,5	17,9
An andere Personen oder Gruppen	5,0	6,2	6,0

8.2.2 Geschlecht

Tab. 94: Adressaten von Beiträgen im Forum nach Geschlecht (in %)

	Weiblich	Männlich	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	47,6	60,0	56,1
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	9,5	20,0	16,7
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	,0	2,2	1,5
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	47,6	35,6	39,4
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	47,6	62,2	57,6
An andere Personen oder Gruppen	4,8	6,7	6,1

Tab. 95: Adressaten von Zuschauerpost nach Geschlecht (in %)

	Weiblich	Männlich	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	84,0	78,3	80,0
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	16,0	25,0	22,4
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	4,0	5,0	4,7
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	12,0	6,7	8,2
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	16,0	18,3	17,6
An andere Personen oder Gruppen	8,0	5,0	5,9

8.2.3 Bildung

Tab. 96: Adressaten von Beiträgen im Forum nach Bildung (in %)

	Kein Abitur	Abitur	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	42,1	62,5	55,9
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	21,1	12,5	15,3
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	,0	,0	,0
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	42,1	37,5	39,0
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	52,6	57,5	55,9
An andere Personen oder Gruppen	,0	5,0	3,4

Tab. 97: Adressaten von Zuschauerpost nach Bildung (in %)

	Kein Abitur	Abitur	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	100,0	76,7	82,5
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	25,0	20,0	21,2
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	5,0	3,3	3,8
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	20,0	5,0	8,8
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	10,0	18,3	16,2
An andere Personen oder Gruppen	,0	8,3	6,2

8.2.4 Überhaupt partizipiert?

Frage wurde Nicht-Partizipierern nicht angezeigt.

8.2.5 Aktivitätsgrad

Tab. 98: Adressaten von Beiträgen im Forum nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert) (in %)

	Ein/Zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	57,6	54,5	56,1
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	15,2	18,2	16,7
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	,0	3,0	1,5
An andere Zuschauer, Nutzer, Kommentatoren der Sendung „...“	36,4	42,4	39,4
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	66,7	48,5	57,6
An andere Personen oder Gruppen	6,1	6,1	6,1

Tab. 99: Adressaten von Zuschauerpost nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert) (in %)

	Ein/Zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	79,1	81,0	80,0
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	23,3	21,4	22,4
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	2,3	7,1	4,7
An andere Zuschauer, Nutzer, Kommentatoren der Sendung „...“	2,3	14,3	8,2
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	18,6	16,7	17,6
An andere Personen oder Gruppen	9,3	2,4	5,9

8.2.6 Regelmäßige Zuschauer

Tab. 100: Adressaten von Beiträgen im Forum nach regelmäßiger Nutzung des Politalk (in %)

	Nein	Ja	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	55,6	57,1	56,1
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	17,8	14,3	16,7
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	2,2	,0	1,5
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	44,4	28,6	39,4
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	64,4	42,9	57,6
An andere Personen oder Gruppen	8,9	,0	6,1

Tab. 101: Adressaten von Zuschauerpost nach regelmäßiger Nutzung des Politalk (in %)

	Nein	Ja	Insgesamt
An die Redaktion von „...“ im Allgemeinen	74,5	88,2	80,0
An den/die Moderator/in „...“ persönlich	25,5	17,6	22,4
An weitere, einzelne Journalisten der Redaktion	5,9	2,9	4,7
An andere Zuschauer, Nutzer oder Kommentatoren der Sendung „...“	5,9	11,8	8,2
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	23,5	8,8	17,6
An andere Personen oder Gruppen	7,8	2,9	5,9

8.3 Fürsprache

Und für wen sprechen Sie in der Regel, d.h. wessen Interessen wollen Sie vertreten, wenn Sie **#Beteiligungsform#**? [Mehrfachantworten möglich]

Tab. 102: Fürsprache in Beiträgen

	Forum (n=66)	Zuschauerpost (n=85)	Twitter (n=20)
für mich selbst	89,4	91,8	100,0
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	19,7	21,2	15,0
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	6,1	3,5	5,0
für die Allgemeinheit	27,3	25,9	15,0
für jemand anderes*	6,1	4,7	0,0

*Offene Antworten

- *Forum*: insbesondere für alle sozial benachteiligte Personen; hängt vom Thema ab; Für die soziale Revolution. Für die Anarchie!; die Fragen treffen wie so oft nicht den Kern der Sache!
- *Zuschauerpost*: das hängt doch vom Thema bzw. meiner Erfahrung oder ggfs. Expertise ab; für Behinderte, für Umweltschützer; meine Alzheimer Endstadium erkrankte Mutter; Für die soziale Revolution. Für die Anarchie!; Den Steuerzahler mich selbst; Freunde und Bekannte, die Probleme haben, die in der Sendung besprochen werden.

8.3.1 Alter

Tab. 103: Fürsprache in Beiträgen im Forum nach Alter (in %)

	Bis 37 Jahre	38 Jahre und älter	Insgesamt
für mich selbst	86,7	92,0	90,8
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	33,3	16,0	20,0
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	13,3	4,0	6,2
für die Allgemeinheit	26,7	28,0	27,7
für jemand anderes	6,7	6,0	6,2

Tab. 104: Fürsprache in Zuschauerpost nach Alter (in %)

	Bis 37 Jahre	38 Jahre und älter	Insgesamt
für mich selbst	80,0	95,3	91,7
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	25,0	20,3	21,4
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	5,0	3,1	3,6
für die Allgemeinheit	30,0	25,0	26,2
für jemand anderes	,0	6,2	4,8

8.3.2 Geschlecht

Tab. 105: Fürsprache in Beiträgen im Forum nach Geschlecht (in %)

	Weiblich	Männlich	Insgesamt
für mich selbst	85,7	91,1	89,4
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	19,0	20,0	19,7
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	,0	8,9	6,1
für die Allgemeinheit	28,6	26,7	27,3
für jemand anderes	4,8	6,7	6,1

Tab. 106: Fürsprache in Zuschauerpost nach Geschlecht (in %)

	Weiblich	Männlich	Insgesamt
für mich selbst	96,0	90,0	91,8
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	24,0	20,0	21,2
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	,0	5,0	3,5
für die Allgemeinheit	28,0	25,0	25,9
für jemand anderes	12,0	1,7	4,7

8.3.3 Bildung

Tab. 107: Fürsprache in Beiträgen im Forum nach Bildung (in %)

	Kein Abitur	Abitur	Insgesamt
für mich selbst	89,5	90,0	89,8
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	26,3	17,5	20,3
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	10,5	5,0	6,8
für die Allgemeinheit	31,6	25,0	27,1
für jemand anderes	5,3	5,0	5,1

Tab. 108: Fürsprache in Zuschauerpost nach Bildung (in %)

	Kein Abitur	Abitur	Insgesamt
für mich selbst	100,0	90,0	92,5
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	20,0	20,0	20,0
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	,0	3,3	2,5
für die Allgemeinheit	30,0	25,0	26,2
für jemand anderes	,0	6,7	5,0

8.3.4 Überhaupt partizipiert?

Frage wurde Nicht-Partizipierern nicht angezeigt.

8.3.5 Aktivitätsgrad

Tab. 109: Fürsprache in Beiträgen im Forum nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert) (in %)

	Ein/Zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
für mich selbst	87,9	90,9	89,4
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	15,2	24,2	19,7
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	3,0	9,1	6,1
für die Allgemeinheit	30,3	24,2	27,3
für jemand anderes	9,1	3,0	6,1

Tab. 110: Fürsprache in Zuschauerpost nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert) (in %)

	Ein/Zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
für mich selbst	93,0	90,5	91,8
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	14,0	28,6	21,2
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	,0	7,1	3,5
für die Allgemeinheit	25,6	26,2	25,9
für jemand anderes	4,7	4,8	4,7

8.3.6 Regelmäßige Zuschauer

Tab. 111: Fürsprache in Beiträgen im Forum nach regelmäßiger Nutzung des Polittalk (in %)

	Nein	Ja	Insgesamt
für mich selbst	93,3	81,0	89,4
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	22,2	14,3	19,7
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	4,4	9,5	6,1
für die Allgemeinheit	33,3	14,3	27,3
für jemand anderes	8,9	,0	6,1

Tab. 112: Fürsprache in Zuschauerpost nach regelmäßiger Nutzung des Polittalk (in %)

	Nein	Ja	Insgesamt
für mich selbst	90,2	94,1	91,8
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	19,6	23,5	21,2
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	2,0	5,9	3,5
für die Allgemeinheit	29,4	20,6	25,9
für jemand anderes	3,9	5,9	4,7

8.4 Motive für Beteiligung

→ Nutzer, die sich bereits via Zuschauerpost oder via Forum beteiligt hatten, bekamen den folgenden Frageblock jeweils zufällig für eine der beiden Beteiligungsformen angezeigt („Loop 2“).

Und nun noch einmal die gezielte Frage nach Ihren Gründen, aus denen Sie **[Beteiligungsform#]**.

Tab. 113: Motive für Beteiligung

	Zuschauerpost (n=68-73)		Forum (n=43-45)	
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,44	1,262	1,89	1,153
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,15	1,349	3,49	1,236
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,85	1,070	3,84	1,224
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,39	1,419	2,89	1,482
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,42	,839	1,64	1,036
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,82	1,240	3,73	,963
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,61	1,354	2,56	1,385
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	2,01	1,076	1,59	,844
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,38	1,326	3,50	1,303
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,86	1,466	2,60	1,529
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,96	1,283	2,67	1,365
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,26	1,431	2,98	1,520
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	4,08	,997	4,16	,903
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	2,87	1,275	2,98	1,267
weil es mir Spaß macht.	3,28	1,302	3,30	1,264
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	2,89	1,450	2,16	1,167
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	2,03	1,071	1,91	1,151
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	2,39	1,357	2,14	1,391

Skala wurde gegenüber Fragebogen umgepolt und reicht von 1 („trifft überhaupt nicht zu“) bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.4.1 Beteiligung im Forum

Tab. 114: Motive für Beteiligung im Forum (in %)

	Überhaupt nicht	Weniger	Teils/teils	Überwiegend	Voll & ganz	MW	Std.abw.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	48,9	31,1	6,7	8,9	4,4	1,89	1,153
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	6,7	13,3	33,3	17,8	28,9	3,49	1,236
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	6,7	8,9	15,6	31,1	37,8	3,84	1,224
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	20,5	29,5	13,6	13,6	22,7	2,89	1,482
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	65,9	13,6	13,6	4,5	2,3	1,64	1,036
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	,0	11,1	28,9	35,6	24,4	3,73	,963
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	30,2	23,3	18,6	16,3	11,6	2,56	1,385
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	54,5	38,6	2,3	2,3	2,3	1,59	,844
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	6,8	20,5	18,2	25,0	29,5	3,50	1,303
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	35,6	17,8	15,6	13,3	17,8	2,60	1,529
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	22,2	31,1	20,0	11,1	15,6	2,67	1,365
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	23,3	20,9	14,0	18,6	23,3	2,98	1,520
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	,0	4,4	20,0	31,1	44,4	4,16	,903
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	13,6	22,7	31,8	15,9	15,9	2,98	1,267
weil es mir Spaß macht.	11,6	11,6	32,6	23,3	20,9	3,30	1,264
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	40,0	20,0	28,9	6,7	4,4	2,16	1,167
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	48,8	27,9	11,6	7,0	4,7	1,91	1,151
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	50,0	15,9	13,6	11,4	9,1	2,14	1,391

8.4.1.1 Alter (0/18)(n.s.)

Tab. 115: Motive für Beteiligung im Forum nach Alter

Altersgruppen	Bis 37 Jahre (n= 11)		38 Jahre & älter (n= 32-34)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	1,36	,505	2,06	1,254	2,64	41	-0,70
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,27	1,191	3,56	1,260	0,66	43	-0,29
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,45	1,368	3,97	1,167	1,22	43	-0,52
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	2,27	1,421	3,09	1,466	1,62	42	-0,82
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,82	1,079	1,58	1,032	0,67	42	0,24
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,27	1,009	3,88	,913	1,88	43	-0,61
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,36	1,120	2,63	1,476	0,54	41	-0,26
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	1,27	,467	1,70	,918	1,46	42	-0,42
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,45	1,128	3,52	1,372	0,13	42	-0,06
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,27	1,421	2,71	1,567	0,81	43	-0,43
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,27	1,489	2,79	1,321	1,10	43	-0,52
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,18	1,328	2,91	1,594	0,51	41	0,28
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	3,82	1,079	4,26	,828	1,44	43	-0,45
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	3,82	1,401	3,03	1,237	0,48	42	-0,21
weil es mir Spaß macht.	3,18	,874	3,34	1,382	0,45	28	-0,16
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	1,73	,905	2,29	1,219	1,42	43	-0,57
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	1,82	1,079	1,94	1,190	0,29	41	-0,12
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	2,27	1,555	2,09	1,355	0,37	42	0,18

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“).

8.4.1.2 Geschlecht (0/18)(n.s.)

Tab. 116: Motive für Beteiligung im Forum nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 12-14)		Männlich (n= 29-31)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	1,71	1,267	1,97	1,110	0,68	43	-0,25
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,57	1,222	3,45	1,261	0,30	43	0,12
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,50	1,225	4,00	1,211	1,28	43	-0,50
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	2,62	1,710	3,00	1,390	0,78	42	-0,39
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,57	1,016	1,67	1,061	0,28	42	-0,10
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,57	1,016	3,81	,946	0,75	43	-0,24
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,46	1,266	2,60	1,453	0,30	41	-0,14
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	1,64	,842	1,57	,858	0,28	42	0,08
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,23	1,301	3,61	1,308	0,89	42	-0,38
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,14	1,292	2,81	1,600	1,36	43	-0,66
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,29	1,139	2,84	1,440	1,27	43	-0,55
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,08	1,621	2,94	1,504	0,28	41	0,15
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	3,93	,917	4,26	,893	1,14	43	-0,33
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	3,23	1,301	2,87	1,258	0,86	42	0,36
weil es mir Spaß macht.	3,43	1,089	3,24	1,354	0,45	41	0,19
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	1,93	1,072	2,26	1,210	0,88	43	-0,33
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	1,54	,877	2,07	1,230	1,40	41	-0,53
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	1,50	1,092	2,43	1,431	2,38	33	-0,93

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.4.1.3 Bildung (1/18)

Tab. 117: Motive für Beteiligung im Forum nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 12-13)		Abitur (n= 26-28)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,31	1,316	1,64	1,026	1,76	39	0,67
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,31	1,316	3,50	1,232	0,46	39	-0,19
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	4,46	,967	3,50	1,262	2,43	39	0,96
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,50	1,508	2,57	1,345	1,93	38	0,93
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,67	1,155	1,61	,956	0,17	38	0,06
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	4,15	,801	3,57	,959	1,90	39	0,58
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,92	1,621	2,52	1,312	0,81	37	0,40
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	1,92	1,115	1,43	,690	1,75	39	0,50
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	4,23	1,092	3,07	1,238	2,87**	38	1,16
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,69	1,601	2,46	1,503	0,44	39	0,23
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	3,46	1,266	2,36	1,311	2,54	39	1,10
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,31	1,601	2,69	1,463	1,20	37	0,62
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	4,15	,801	4,07	,979	0,27	39	0,08
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	3,33	1,303	2,93	1,152	0,98	38	0,41
weil es mir Spaß macht.	4,00	1,044	2,96	1,261	2,50	38	1,04
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	2,62	1,325	1,96	1,105	1,65	39	0,65
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	2,38	1,325	1,63	,967	2,05	38	0,76
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	2,38	1,446	2,04	1,427	0,73	39	0,35

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.4.1.4 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

8.4.1.5 Aktivitätsgrad (1/18)

Tab. 118: Motive für Beteiligung im Forum nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert) (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/Zwei (n= 27-29)		Drei oder mehr (n= 15-16)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,07	1,163	1,56	1,094	1,43	43	0,51
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,62	1,083	3,25	1,483	0,96	43	0,37
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,93	,923	3,69	1,662	0,54	20	0,24
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,03	1,476	2,60	1,502	0,92	42	0,43
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,55	,985	1,80	1,146	0,75	42	-0,25
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,62	1,049	3,94	,772	1,16	39	-0,32
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,29	1,272	3,07	1,486	1,81	41	-0,78
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	1,54	,576	1,69	1,195	0,48	19	-0,15
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,36	1,339	3,75	1,238	0,96	42	-0,39
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,28	1,386	3,19	1,642	1,98	43	-0,91
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,69	1,339	2,63	1,455	0,15	43	0,07
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	2,96	1,527	3,00	1,558	0,07	41	-0,04
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	4,41	,733	3,69	1,014	2,77**	43	0,73
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	2,93	1,307	3,07	1,223	0,33	42	-0,14
weil es mir Spaß macht.	3,07	1,174	3,69	1,352	1,57	41	-0,61
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	2,10	,976	2,25	1,483	0,36	22	-0,15
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	1,81	,962	2,06	1,436	0,68	41	-0,25
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	1,86	1,177	2,63	1,628	1,66	24	-0,77

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.4.1.6 Regelmäßige Zuschauer (1/18)

Tab. 119: Motive für Beteiligung im Forum nach regelmäßiger Nutzung des Politalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 32-34)		Ja (n= 10-11)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	1,79	1,038	2,18	1,471	0,97	43	-0,39
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,50	1,187	3,45	1,440	0,11	43	0,45
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,76	1,182	4,09	1,375	0,77	43	-0,33
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	2,82	1,489	3,09	1,514	0,52	42	-0,27
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,67	,957	1,55	1,293	0,33	42	0,12
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,68	,976	3,91	,944	0,69	43	-0,23
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,67	1,315	2,20	1,619	0,93	41	0,47
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	1,45	,666	2,00	1,183	1,91	42	-0,55
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,39	1,321	3,82	1,250	0,93	42	-0,42
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,56	1,580	2,73	1,421	0,31	43	-0,17
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,44	1,284	3,36	1,433	2,02	43	-0,92
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,06	1,413	2,73	1,849	0,63	41	0,34
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	4,18	,904	4,09	,944	0,27	43	0,09
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	2,97	1,334	3,00	1,095	0,07	42	-0,03
weil es mir Spaß macht.	3,21	1,193	3,60	1,506	0,85	41	-0,39
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	1,82	,936	3,18	1,250	3,85***	43	-1,36
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	1,84	1,019	2,09	1,514	0,61	41	-0,25
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	2,00	1,323	2,55	1,572	1,13	42	-0,55

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.4.2 Zuschauerpost

Tab. 120: Motive für Beteiligung via Zuschauerpost (in %)

	Überhaupt nicht	Weniger	Teils/teils	Überwiegend	Voll & ganz	MW	Std.abw.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	30,9	22,1	26,5	13,2	7,4	2,44	1,262
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	15,5	18,3	19,7	28,2	18,3	3,15	1,349
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	4,2	6,9	19,4	38,9	30,6	3,85	1,070
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	14,1	14,1	21,1	19,7	31,0	3,39	1,419
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	73,2	16,9	5,6	2,8	1,4	1,42	,839
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	6,8	11,0	12,3	32,9	37,0	3,82	1,240
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	24,3	30,0	20,0	11,4	14,3	2,61	1,354
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	40,8	29,6	19,7	7,0	2,8	2,01	1,076
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	12,5	13,9	20,8	29,2	23,6	3,38	1,326
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	25,0	20,8	15,3	20,8	18,1	2,86	1,466
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	13,9	26,4	25,0	19,4	15,3	2,96	1,283
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	17,1	14,3	20,0	22,9	25,7	3,26	1,431
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	4,1	1,4	16,4	38,4	39,7	4,08	,997
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	15,5	29,6	18,3	25,4	11,3	2,87	1,275
weil es mir Spaß macht.	12,5	13,9	29,2	22,2	22,2	3,28	1,302
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	24,3	17,1	24,3	14,3	20,0	2,89	1,450
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	36,2	39,1	14,5	5,8	4,3	2,03	1,071
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	32,4	29,6	16,9	8,5	12,7	2,39	1,357

8.4.2.1 Alter (0/18) (n.s.)

Tab. 121: Motive für Beteiligung via Zuschauerpost nach Alter

Altersgruppen	Bis 37 Jahre (n= 18-19)		38 Jahre & älter (n= 49-53)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,50	1,383	2,45	1,226	0,15	65	0,05
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,21	1,357	3,18	1,337	0,09	68	0,03
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,84	1,167	3,83	1,043	0,05	69	0,02
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,16	1,573	3,53	1,332	0,99	68	-0,37
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,68	,946	1,33	,785	1,56	68	0,35
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,63	1,499	3,87	1,144	0,63	26	-0,24
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,42	1,387	2,72	1,341	0,82	67	-0,30
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	1,89	1,150	2,08	1,055	0,63	68	-0,18
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,68	1,250	3,31	1,322	1,08	69	0,38
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,68	1,455	2,88	1,464	0,51	69	-0,20
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	3,00	1,291	2,98	1,276	0,06	69	0,02
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,11	1,100	3,36	1,522	0,77	45	-0,26
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	4,37	,955	4,04	,919	1,33	70	0,33
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	2,89	1,370	2,90	1,237	0,02	68	-0,01
weil es mir Spaß macht.	3,42	1,216	3,19	1,329	0,66	69	0,23
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	2,84	1,537	2,90	1,446	0,15	67	-0,06
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	2,21	1,316	1,98	,968	0,80	66	0,23
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	2,74	1,628	2,29	1,238	1,22	68	0,44

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“).

8.4.2.2 Geschlecht (0/18)(n.s.)

Tab. 122: Motive für Beteiligung via Zuschauerpost nach Geschlecht

Geschlecht	Weiblich (n= 19-21)		Männlich (n= 49-52)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,16	,958	2,55	1,355	1,34	46	-0,39
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,14	1,558	3,16	1,267	0,05	69	-0,02
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,67	1,111	3,92	1,055	0,92	70	-0,26
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,19	1,569	3,48	1,359	0,78	69	-0,29
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,35	,745	1,45	,879	0,45	69	-0,10
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,67	1,354	3,88	1,199	0,68	71	-0,22
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,60	1,392	2,62	1,354	0,06	68	-0,02
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	2,00	,918	2,02	1,140	0,07	69	-0,02
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,71	1,231	3,24	1,350	1,40	70	0,48
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,85	1,565	2,87	1,442	0,04	70	-0,02
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,67	1,390	3,08	1,230	1,24	70	-0,41
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,37	1,461	3,22	1,433	0,40	68	0,15
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	4,19	,680	4,04	1,102	0,59	71	0,15
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	2,80	1,240	2,90	1,300	0,30	69	-0,10
weil es mir Spaß macht.	3,05	1,356	3,37	1,284	0,92	70	-0,32
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	2,55	1,538	3,02	1,407	1,23	68	-0,47
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	1,90	1,021	2,08	1,096	0,64	67	-0,18
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	1,90	1,071	2,59	1,417	1,96	69	-0,69

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.4.2.3 Bildung (2/18)

Tab. 123: Motive für Beteiligung via Zuschauerpost nach Bildung

Höchster Bildungsabschluss	Kein Abitur (n= 15-17)		Abitur (n= 48-51)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,67	,816	2,33	1,326	1,17	39	0,33
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,40	1,056	3,14	1,442	0,78	31	0,26
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,81	1,109	3,86	1,020	0,17	65	-0,05
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,56	1,031	3,32	1,518	0,60	64	0,24
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,44	,512	1,40	,881	0,16	64	0,04
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	4,29	,920	3,57	1,300	2,13	66	0,73
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	3,13	1,246	2,48	1,374	1,65	63	0,65
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	2,69	1,014	1,78	1,016	3,11**	64	ß,91
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,71	1,160	3,28	1,371	1,15	65	0,43
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	3,47	1,328	2,62	1,455	2,13	65	0,85
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	3,31	1,250	2,80	1,265	1,41	65	0,51
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,44	1,263	3,22	1,447	0,53	63	0,21
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	3,94	,827	4,14	,980	0,74	66	-0,20
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	2,94	1,063	2,88	1,335	0,16	64	0,06
weil es mir Spaß macht.	3,53	1,231	3,12	1,335	1,11	65	0,41
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	3,59	,939	2,52	1,502	3,39**	45	1,07
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	2,40	,910	1,86	,990	1,89	63	0,54
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	3,13	1,147	2,12	1,335	2,71**	64	1,01

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.4.2.4 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

8.4.2.5 Aktivitätsgrad (1/18)

Tab. 124: Motive für Beteiligung via Zuschauerpost nach Anzahl genutzter partizipativer Angebote (wenn überhaupt partizipiert) (wenn überhaupt partizipiert)

Aktivitätsgrad	Ein/Zwei (n= 38-40)		Drei oder mehr (n= 30-33)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,42	1,244	2,47	1,306	0,15	66	-0,05
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	2,69	1,217	3,72	1,301	3,43**	69	-1,03
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,60	1,057	4,16	1,019	2,25	70	-0,56
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,41	1,409	3,38	1,454	0,10	69	0,04
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,53	1,012	1,29	,529	1,26	61	0,24
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,68	1,309	4,00	1,146	1,13	71	-0,33
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,83	1,448	2,33	1,184	1,52	68	0,49
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	1,85	,975	2,23	1,175	1,47	69	-0,38
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,13	1,361	3,67	1,242	1,74	70	-0,54
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,68	1,366	3,09	1,573	1,21	70	-0,42
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,85	1,231	3,09	1,353	0,80	70	-0,24
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	3,05	1,450	3,52	1,387	1,36	68	-0,47
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	3,95	,986	4,24	1,001	1,25	71	-0,29
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	2,78	1,187	3,00	1,390	0,74	69	-0,23
weil es mir Spaß macht.	3,13	1,343	3,47	1,244	1,12	70	-0,34
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	2,79	1,399	3,00	1,528	0,59	68	-0,21
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	1,95	,985	2,13	1,176	0,70	67	-0,18
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	2,05	1,061	2,84	1,573	2,40	50	-0,79

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.4.2.6 Regelmäßige Zuschauer (2/18)

Tab. 125: Motive für Beteiligung via Zuschauerpost nach regelmäßiger Nutzung des Politalk

Regelmäßige Zuschauer	Nein (n= 39-43)		Ja (n= 28-30)				Mittl. Diff.
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	T	df	
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,36	1,203	2,55	1,352	0,62	66	-0,19
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	2,98	1,440	3,41	1,181	1,35	69	-0,44
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,86	,889	3,83	1,311	0,13	70	0,03
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,12	1,434	3,82	1,307	2,10	69	0,71
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,52	,994	1,28	,528	1,36	65	0,25
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,51	1,369	4,27	,868	2,88**	70	-0,76
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,48	1,273	2,82	1,467	1,05	68	-0,35
um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung aufzubauen.	1,90	1,122	2,17	1,002	1,03	69	-0,27
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,21	1,423	3,60	1,163	1,22	70	-0,39
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,52	1,435	3,33	1,398	2,39	70	-0,81
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,70	1,301	3,34	1,173	2,15	70	-0,65
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	2,98	1,405	3,66	1,396	2,00	68	-0,68
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	3,91	1,130	4,33	,711	1,83	71	-0,43
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	2,86	1,407	2,90	1,081	0,13	68	-0,04
weil es mir Spaß macht.	3,07	1,314	3,57	1,251	1,61	70	-0,50
weil die Sendung ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	2,41	1,360	3,55	1,325	3,48***	68	-1,14
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	1,98	1,172	2,11	,916	0,50	67	-0,13
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	2,43	1,467	2,34	1,203	0,25	69	0,08

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

9 Inklusionsdistanz

Die folgenden Abschnitte dokumentieren die Kongruenz bzw. Inkongruenz von Einschätzungen zwischen Journalisten und Nutzern des Politalks. Die Tabellen sind jeweils nach der Höhe der Mittelwertdifferenzen sortiert. Aufgrund der geringen Fallzahlen, insbesondere auf Journalistenseite werden keine Signifikanzniveaus für den Unterschied der Mittelwerte angezeigt.

9.1 Vergleich Selbst- & Fremdbild

Nutzer: Im Folgenden geht es uns darum, was Sie als wichtigste journalistische Funktionen der Sendung sehen. Welche Aufgaben sollten Journalisten, die für die Sendung [...] arbeiten, Ihrer Ansicht nach vorrangig erfüllen?

Journalisten, die für die Sendung [...] arbeiten, sollten ...

Journalisten: Im Folgenden geht es darum, wie man sich in seinem Beruf als Journalist verstehen kann, welche Ziele man mit seiner beruflichen Arbeit erreichen möchte. Es geht also immer um die Frage: Worum geht es Ihnen ganz persönlich in Ihrem Beruf?

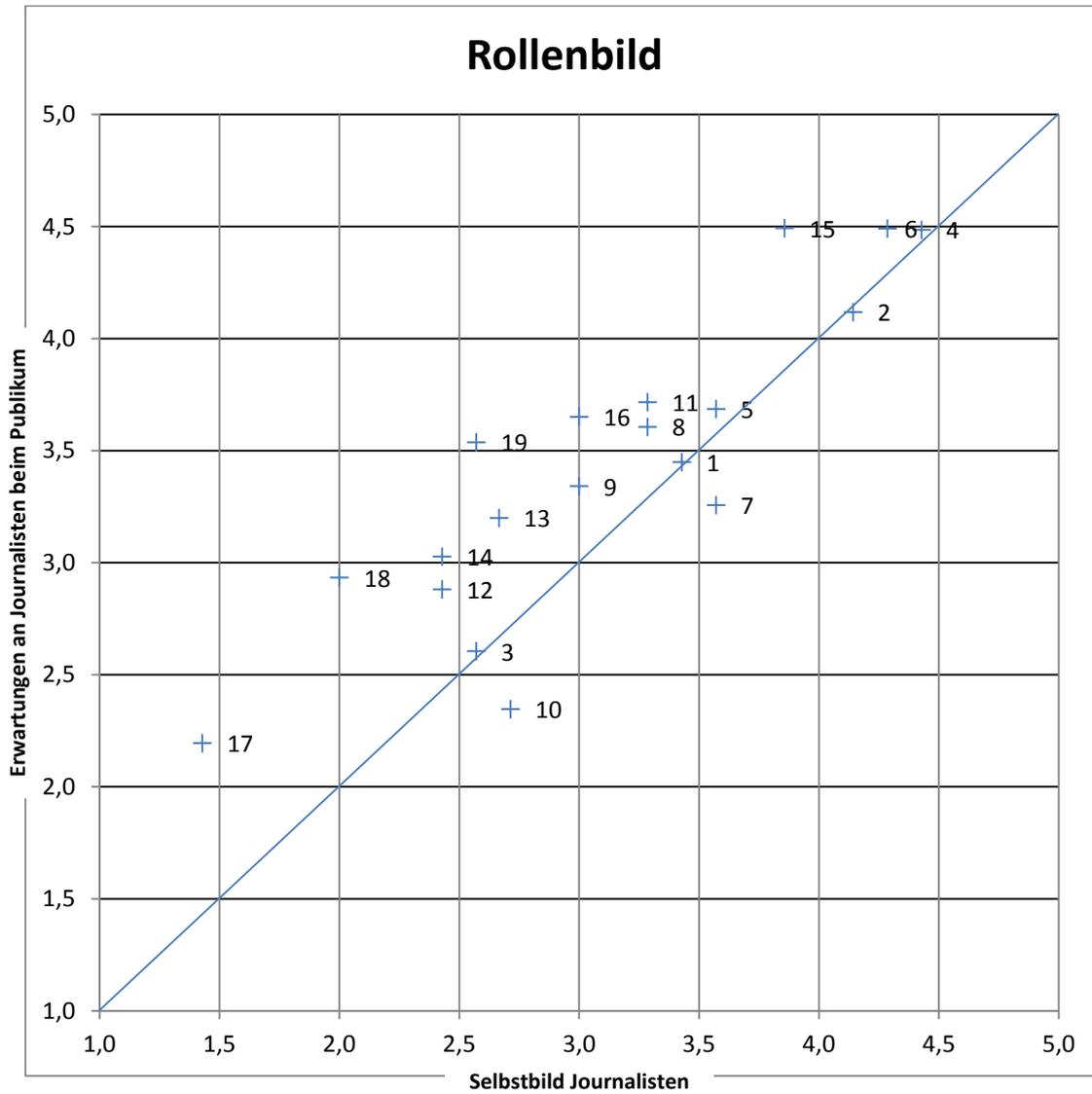
In meinem Beruf geht es mir darum...

Tab. 126: Kongruenz von journalistischem Selbstbild und Fremdbild der Nutzer

n=6-7 bzw. 323-343	Journal.	Nutzer	Δ
1. neue Trends auf[zu]zeigen und neue Ideen [zu] vermitteln.	3,43	3,45	-0,02
2. das Publikum auf interessante Themen hin[zu]weisen und ihm [zu] zeigen, wo es sich darüber informieren kann.	4,14	4,12	0,03
3. Lebenshilfe für das Publikum [zu] bieten und als Ratgeber [zu] dienen.	2,57	2,61	-0,03
4. das Publikum möglichst neutral und präzise [zu] informieren.	4,43	4,49	-0,06
5. dem Publikum möglichst schnell Informationen [zu] vermitteln.	3,57	3,69	-0,11
6. komplexe Sachverhalte [zu] erklären und [zu] vermitteln.	4,29	4,49	-0,21
7. mich auf Nachrichten [zu] konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	3,57	3,26	0,31
8. den Zuschauerinnen und Zuschauern Gesprächsstoff [zu] liefern.	3,29	3,61	-0,32
9. Diskussionen unter den Zuschauerinnen und Zuschauern an[zu]stoßen und [zu] moderieren.	3,00	3,34	-0,34
10. dem Publikum Unterhaltung und Entspannung [zu] bieten.	2,71	2,35	0,37
11. Menschen eine Chance [zu] geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck [zu] bringen.	3,29	3,72	-0,43
12. eine Beziehung zum eigenen Publikum auf[zu]bauen und [zu] pflegen.	2,43	2,88	-0,45
13. positive Ideale [zu] vermitteln.	2,67	3,20	-0,53
14. Menschen eine Möglichkeit [zu] geben, um von ihnen erstellte Inhalte [zu] veröffentlichen.	2,43	3,03	-0,60
15. Kritik an Missständen [zu] üben.	3,86	4,49	-0,64
16. in einen Dialog mit den Bürgern [zu] treten über aktuelle Themen.	3,00	3,65	-0,65
17. den Zuschauerinnen und Zuschauern [zu] ermöglichen, ihre sozialen Beziehungen untereinander [zu] pflegen.	1,43	2,20	-0,77
18. dem Publikum eigene Ansichten [zu] präsentieren.	2,00	2,93	-0,93
19. die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft [zu] kontrollieren.	2,57	3,54	-0,97

Die Skalen reichte jeweils von 1 „Überhaupt nicht“ bis 5 „Voll und ganz“ (Nutzer) bzw. 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt.

Abb. 1: Kongruenz von journalistischem Selbstbild und Fremdbild der Nutzer



Die Skalen reichen jeweils von 1 „Überhaupt nicht“ bis 5 „Voll und ganz“ (Nutzer) bzw. 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt.

9.2 (Erwartungs-)Erwartungen

Nutzer: Unabhängig von Ihrer eigenen Nutzung: Wie wichtig ist es Ihnen, dass Sie sich bei der Sendung „...“ auf eine der folgenden Weisen beteiligen können?
Ich finde, ... [sehr wichtig/.../völlig unwichtig]

Journalisten: Im folgenden Abschnitt interessiert uns, wie Sie die Erwartungen Ihres Publikums an die Angebote der Sendung „...“ und ihres Online-Auftritts einschätzen. Wir bitten Sie also, sich in Ihr Publikum "hineinzudenken".

Für die Zuschauerinnen und Zuschauer ist es meiner Ansicht nach unwichtig/wichtig, dass...

Tab. 127: Kongruenz von (Erwartungs-)Erwartungen an Beteiligungsangebote

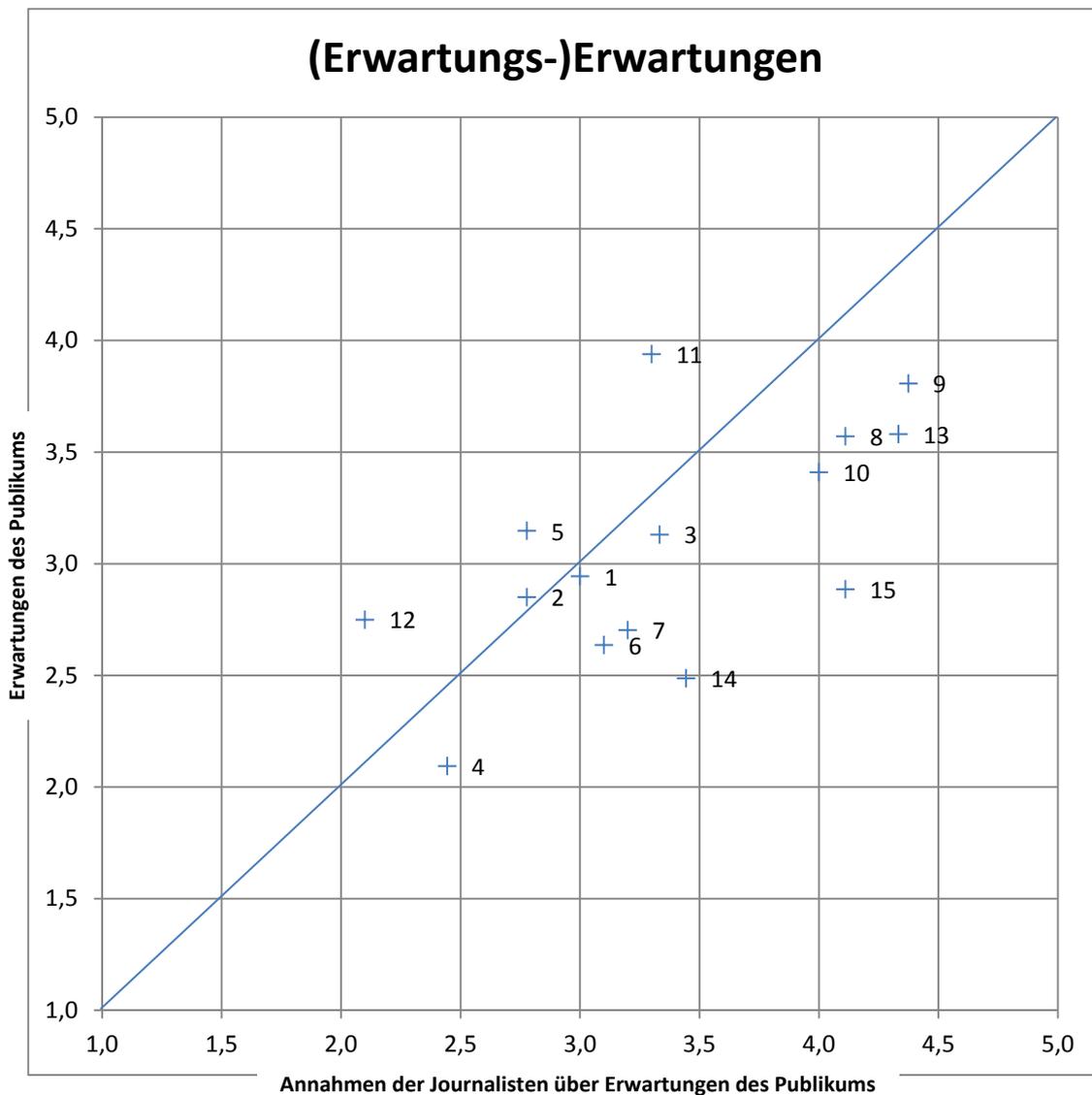
Formulierung Journalisten	Formulierung Nutzer	Journal. n=8-10	Nutzer n=327-344	Δ
1. sie nachvollziehen können, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauerinnen und Zuschauern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	dass ich sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, kommentiert oder geteilt wurden	3,00	2,94	0,06
2. sie journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen können.	dass ich journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann	2,78	2,85	-0,07
3. sie mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten können.	dass ich mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann	3,33	3,13	0,20
4. sie ihre Verbundenheit mit der Sendung [...] nach außen zeigen können.	dass ich meine Verbundenheit mit der Sendung für andere sichtbar zeigen kann	2,44	2,09	0,35
5. sie Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten.	dass ich Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann	2,78	3,15	-0,37
6. die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten ist.	dass die Redaktion auf sozialen Netzwerken vertreten und ansprechbar ist	3,10	2,64	0,46
7. sie selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern können.	dass ich selbst Material (Fotos, Videos, Interviewfragen etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann	3,20	2,70	0,50
8. die Redaktion eine Plattform zur Diskussion über die Art und Qualität der Sendung und des Online-Auftritts bereitstellt (z.B. zur Diskussion über die Themenwahl, die Machart oder den Ton von Beiträgen usw.).	dass die Redaktion eine Plattform für die öffentliche Diskussion über die Art und Qualität der journalistischen Arbeit bereitstellt	4,11	3,57	0,54
9. sie von den Journalisten ernst genommen werden.	dass ich von den Journalisten ernst genommen werde	4,38	3,81	0,57
10. sie der Redaktion Themenideen zukommen lassen können.	dass ich der Redaktion Ideen und Vorschläge (z.B. für Themen oder Talkgäste) zukommen lassen kann	4,00	3,41	0,59
11. sie zusätzliche Informationen über die Quellen erhalten, die einer Sendung, einer MAZ oder einem Beitrag auf dem Online-Auftritt zu Grunde liegen.	dass ich zusätzliche Informationen und Verweise zu den Quellen erhalte, die der Sendung zu Grunde liegen	3,30	3,94	-0,64
12. die Mitglieder der Redaktion vorgestellt werden.	dass ich die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekomme	2,10	2,75	-0,65
13. sie die Sendung und Online-Beiträge	dass ich journalistische Beiträge	4,33	3,58	0,75

Nutzerbefragung ARD-Politalk

kommentieren und bewerten können.	kommentieren und bewerten kann			
14. sie mit anderen Zuschauerinnen und Zuschauern in Kontakt treten und sich austauschen können.	dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern der Sendung in Kontakt treten und mich austauschen kann	3,44	2,49	0,96
15. sie inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren können.	dass ich mit anderen Zuschauern/Nutzern inhaltlich über die Themen der Sendung diskutieren kann	4,11	2,89	1,23

Die Skalen reichten jeweils von 1 „Völlig unwichtig“ bis 5 „Sehr wichtig“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt.

Abb. 2: Kongruenz von (Erwartungs-)Erwartungen an Beteiligungsangebote



Die Skalen reichte jeweils von 1 „Völlig unwichtig“ bis 5 „Sehr wichtig“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt.

9.3 Generelle Einschätzung der Rolle von Publikumsbeteiligung

Nutzer: Nun möchten wir Ihre Meinung zu den Möglichkeiten der Publikumsbeteiligung bei „...“ noch etwas genauer kennen lernen. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den folgenden Aussagen jeweils voll und ganz, eher, teils-teils, eher nicht oder gar nicht zustimmen.

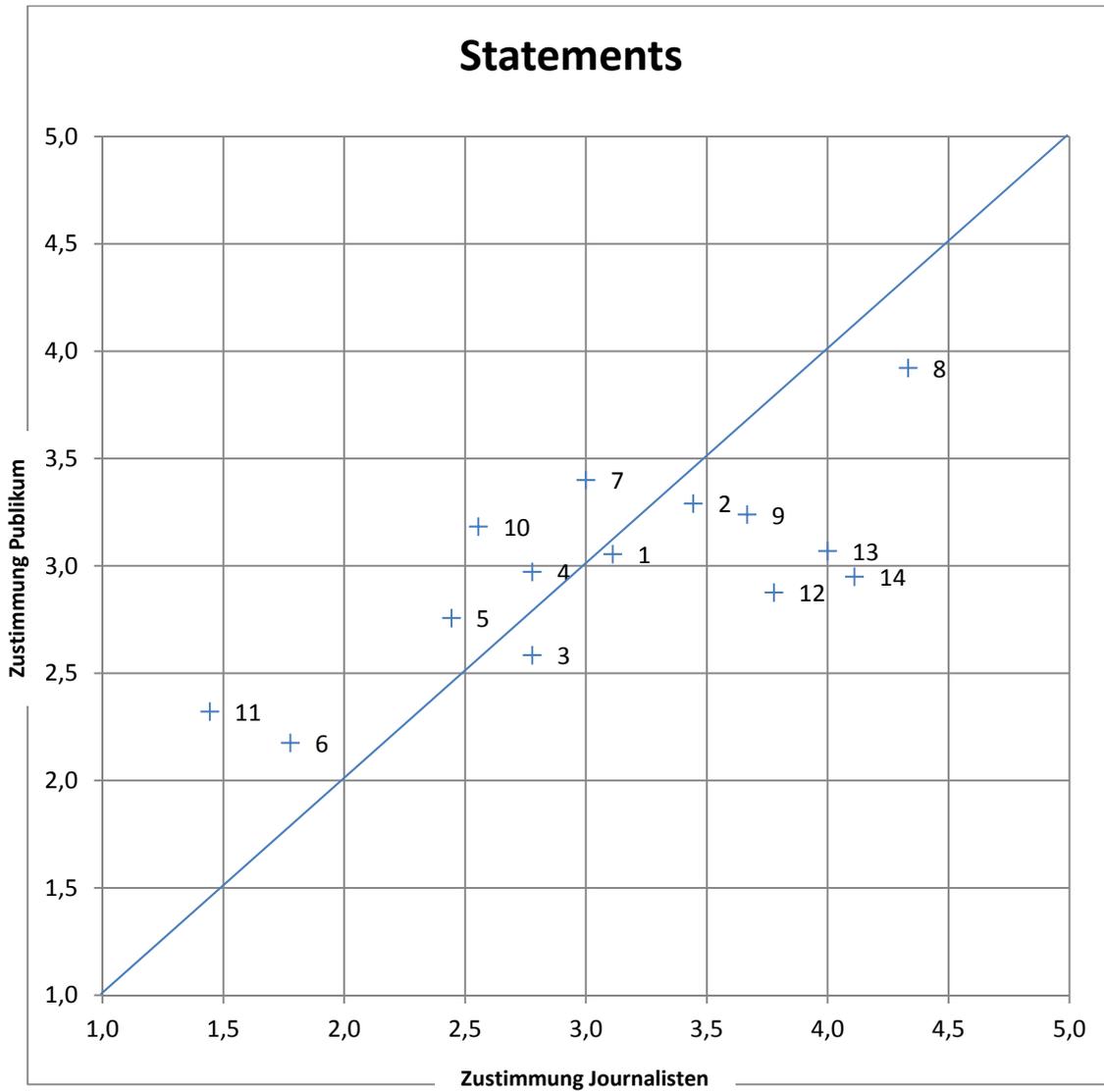
Journalisten: Wir nähern uns dem Ende des Fragebogens. Gerne möchten wir nun Ihre Meinung zu den verschiedenen Möglichkeiten der Publikumsbeteiligung noch etwas genauer kennen lernen. Bitte geben Sie jeweils an, ob sie den folgenden Aussagen jeweils gar nicht, weniger, teils-teils, überwiegend oder voll und ganz zustimmen.

Tab. 128: Generelle Einschätzung von Publikumsbeteiligung beim Polittalk

n=9 bzw. 285-340	Journalist	Nutzer	Δ
1. Die Reaktionen des Publikums zeigen uns/der Redaktion von „...“ sofort, ob wir/sie die richtigen Themen auswählen/auswählt und verständlich darstellen/darstellt.	3,11	3,05	0,06
2. Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	3,44	3,29	0,15
3. Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	2,78	2,58	0,19
4. Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	2,78	2,97	-0,19
5. Die Bedeutung, die der Publikumsbeteiligung in der Redaktion „...“/bei der Sendung beigemessen wird, ist zu hoch.	2,44	2,76	-0,31
6. Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte/von Inhalten, die Nutzer erstellt haben, dient der Kosteneinsparung.	1,78	2,18	-0,40
7. Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern unsere Berichterstattung/die Sendung um weitere inhaltliche Facetten.	3,00	3,40	-0,40
8. Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	4,33	3,92	0,41
9. Mithilfe der Publikumsbeteiligung lassen sich/will die Sendung neue Zielgruppen gewinnen.	3,67	3,24	0,43
10. Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	2,56	3,18	-0,63
11. Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	1,44	2,32	-0,88
12. Die Publikumsbeteiligung macht die Sendung „...“ glaubwürdiger.	3,78	2,88	0,90
13. Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Sendung [...].	4,00	3,07	0,93
14. Mit Publikumsbeteiligung wird die Zuschauerbindung erhöht./Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	4,11	2,95	1,16

Die Skalen reichten jeweils von 1 „Stimme gar nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt. Die Nutzer-Skala wurde für den Vergleich gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

Abb. 3: Generelle Einschätzung von Publikumsbeteiligung beim Politalk



Die Skalen reichten jeweils von 1 „Stimme gar nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt. Die Nutzer-Skala wurde für den Vergleich gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

9.4 (Vermutete) Motive für Beteiligung

Nutzer: Und nun noch einmal die gezielte Frage nach Ihren Gründen, aus denen Sie **[Beteiligungsform#]**. Ich tue dies,...

Je nach Nutzungsweise wurde im Fragebogen eine der folgenden Beteiligungsformen eingeblendet:

- [Zuschauerpost] Briefe, E-Mails und/oder Faxe, an die Redaktion des Polittalks senden
- [Forum] Beiträge auf der Website des Polittalks kommentieren

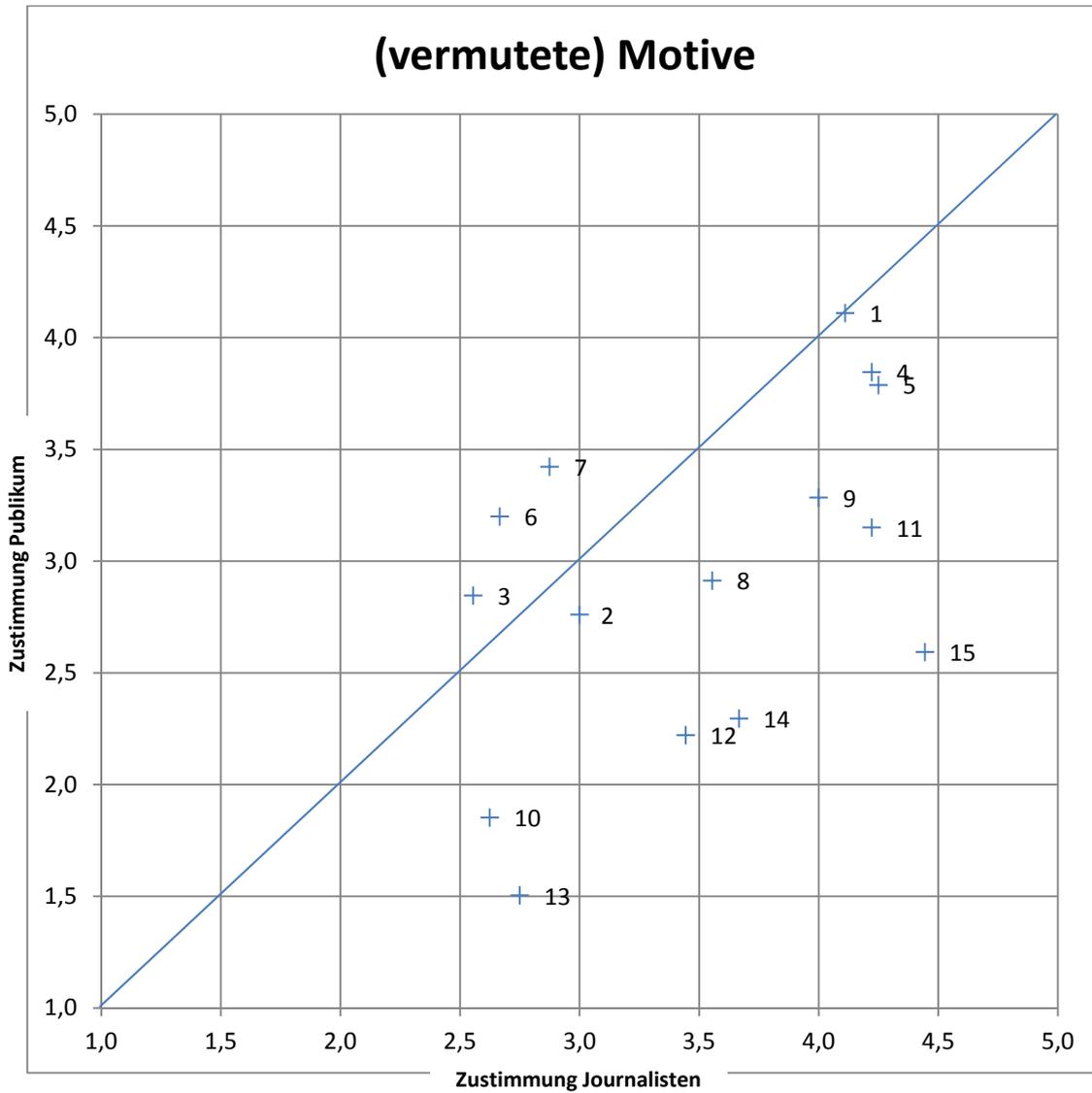
Journalisten: Zuschauerinnen und Zuschauer, die sich zu Wort melden (z.B. als Reaktion auf eine Sendung oder einzelne Beiträge) oder sich auf andere Art und Weise auf dem Online-Auftritt der Sendung beteiligen (z.B. an einer Umfrage teilnehmen), verfolgen damit bestimmte Ziele. Wir haben eine Reihe von möglichen Erklärungen aufgelistet; was glauben Sie, aus welchen Gründen beteiligen sich Zuschauerinnen und Zuschauer?

Ich denke, die Zuschauerinnen und Zuschauer...

Tab. 129: Tatsächliche und angenommene Motive für Nutzerpartizipation (kombiniert)

Formulierung Journalisten	Formulierung Nutzer	Journalisten n=8-9	Nutzer n=113-118	Δ
1. möchten ein Thema in die Sendung einbringen, das ihnen wichtig ist.	um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	4,11	4,11	0,00
2. fühlen sich dadurch einer Gemeinschaft zugehörig.	weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	3,00	2,76	0,24
3. möchten die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen.	weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	2,56	2,85	-0,29
4. möchten öffentlich ihre Meinung äußern.	weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	4,22	3,85	0,38
5. möchten aus ihrer passiven Zuschauerrolle heraustreten.	weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	4,25	3,79	0,46
6. möchten ihrer Pflicht als Bürger nachkommen.	weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	2,67	3,20	-0,53
7. möchten durch den Kontakt mit Journalisten und anderen Zuschauern ihr eigenes Wissen erweitern.	weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	2,88	3,42	-0,55
8. möchten auf Fehler in der Berichterstattung hinweisen.	um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	3,56	2,91	0,64
9. möchten ihr eigenes Wissen und Erfahrungen weitergeben.	weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	4,00	3,28	0,72
10. möchten eine Beziehung zu einem Journalisten oder der Redaktion aufbauen.	um eine Beziehung zu den Journalisten der Sendung „...“ aufzubauen.	2,63	1,85	0,77
11. möchten ein bestimmtes Anliegen, Ereignis bzw. eine bestimmte Gruppe oder Person bewerben bzw. unterstützen.	weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	4,22	3,15	1,07
12. suchen Hilfe bei einem Problem.	weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	3,44	2,22	1,22
13. beteiligen sich aus Langeweile.	um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	2,75	1,50	1,25
14. möchten sich selbst darstellen.	um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	3,67	2,30	1,37
15. möchten einfach mal „Dampf ablassen“.	weil ich einfach mal „Dampf ablassen“ und meinen Ärger rauslassen möchte.	4,44	2,59	1,85

Abb. 4: Tatsächliche und angenommene Motive für Nutzerpartizipation beim Polittalk (kombiniert)



Die Skalen reichten jeweils von 1 „Stimme gar nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt. Die Nutzer-Skala wurde für den Vergleich gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

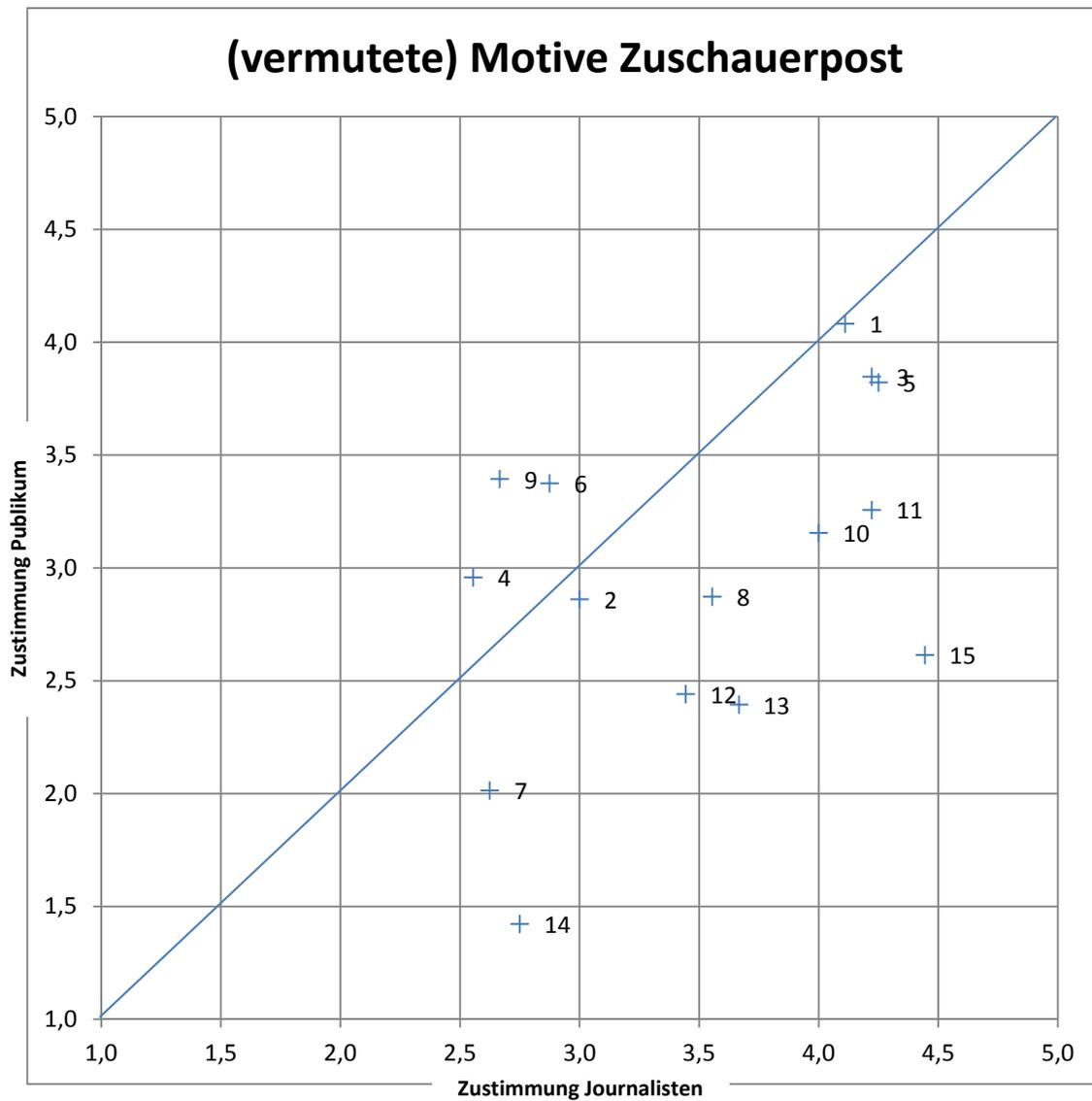
9.4.1 Zuschauerpost

Tab. 130: Tatsächliche und angenommene Motive für Nutzerpartizipation beim Polittalk via Zuschauerpost

n=8-9 bzw. 68-73	Journalist	Nutzer	Δ
1. möchten ein Thema in die Sendung einbringen, das ihnen wichtig ist.	4,11	4,08	0,03
2. fühlen sich dadurch einer Gemeinschaft zugehörig.	3,00	2,86	0,14
3. möchten öffentlich ihre Meinung äußern.	4,22	3,85	0,38
4. möchten die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen.	2,56	2,96	-0,40
5. möchten aus ihrer passiven Zuschauerrolle heraustreten.	4,25	3,82	0,43
6. möchten durch den Kontakt mit Journalisten und anderen Zuschauern ihr eigenes Wissen erweitern.	2,88	3,38	-0,50
7. möchten eine Beziehung zu einem Journalisten oder der Redaktion aufbauen.	2,63	2,01	0,61
8. möchten auf Fehler in der Berichterstattung hinweisen.	3,56	2,87	0,68
9. möchten ihrer Pflicht als Bürger nachkommen.	2,67	3,39	-0,73
10. möchten ihr eigenes Wissen und Erfahrungen weitergeben.	4,00	3,15	0,85
11. möchten ein bestimmtes Anliegen, Ereignis bzw. eine bestimmte Gruppe oder Person bewerben bzw. unterstützen.	4,22	3,26	0,97
12. suchen Hilfe bei einem Problem.	3,44	2,44	1,00
13. möchten sich selbst darstellen.	3,67	2,39	1,27
14. beteiligen sich aus Langeweile.	2,75	1,42	1,33
15. möchten einfach mal „Dampf ablassen“.	4,44	2,61	1,83

Die Skalen reichten jeweils von 1 „Trifft überhaupt nicht zu“ bis 5 „Trifft voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt. Die Nutzer-Skala wurde für den Vergleich gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

Abb. 5: Tatsächliche und angenommene Motive für Nutzerpartizipation beim Politalk via Zuschauerpost



Die Skalen reichten jeweils von 1 „Stimme gar nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt. Die Nutzer-Skala wurde für den Vergleich gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

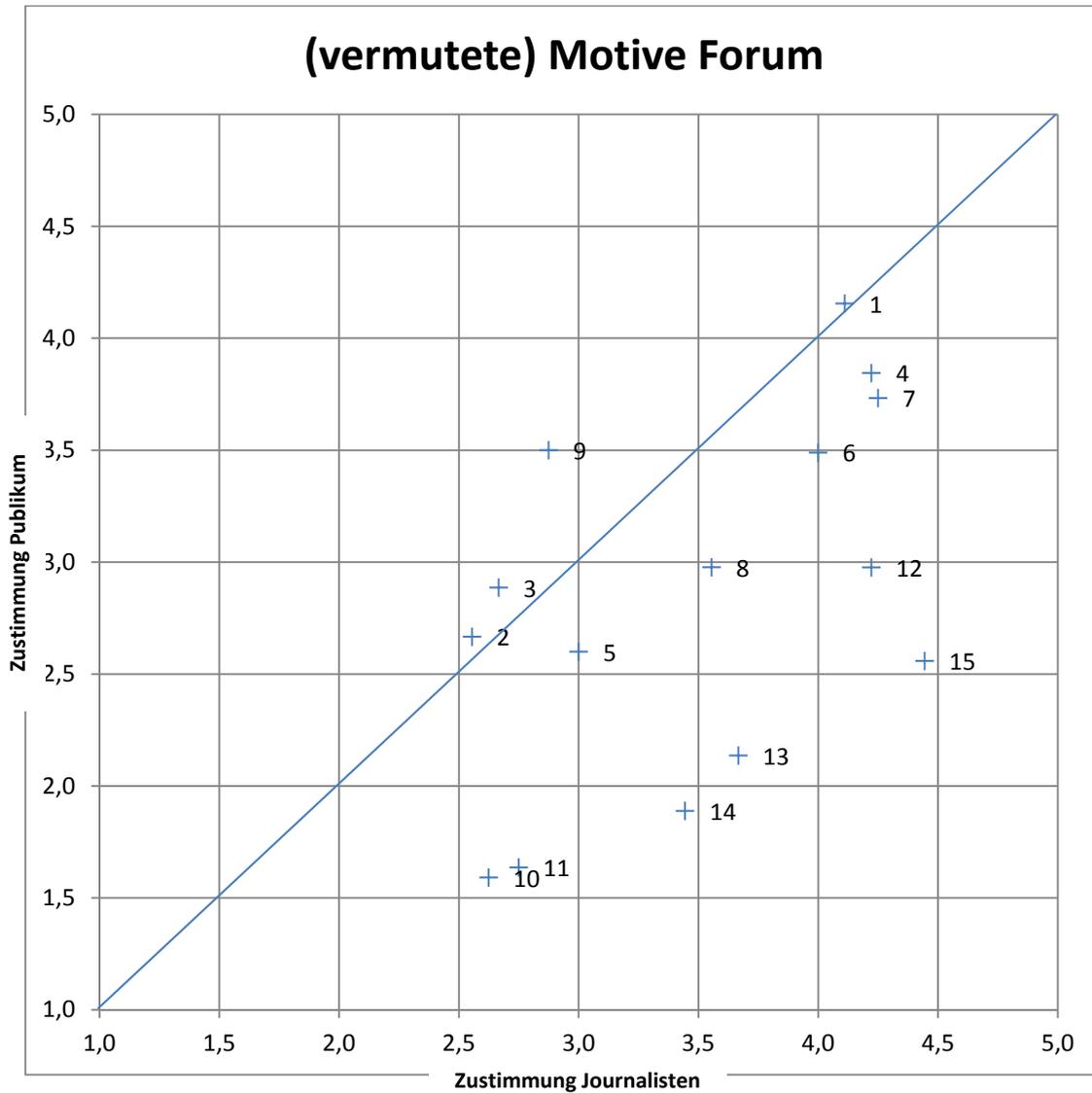
9.4.2 Forum

Tab. 131: Tatsächliche und angenommene Motive für Publikumsbeteiligung beim Polittalk via Forum

n=8-9 bzw. 43-45	Journalist	Nutzer	Δ
1. möchten ein Thema in die Sendung einbringen, das ihnen wichtig ist.	4,11	4,16	-0,04
2. möchten die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen.	2,56	2,67	-0,11
3. möchten ihrer Pflicht als Bürger nachkommen.	2,67	2,89	-0,22
4. möchten öffentlich ihre Meinung äußern.	4,22	3,84	0,38
5. fühlen sich dadurch einer Gemeinschaft zugehörig.	3,00	2,60	0,40
6. möchten ihr eigenes Wissen und Erfahrungen weitergeben.	4,00	3,49	0,51
7. möchten aus ihrer passiven Zuschauerrolle heraustreten.	4,25	3,73	0,52
8. möchten auf Fehler in der Berichterstattung hinweisen.	3,56	2,98	0,58
9. möchten durch den Kontakt mit Journalisten und anderen Zuschauern ihr eigenes Wissen erweitern.	2,88	3,50	-0,63
10. möchten eine Beziehung zu einem Journalisten oder der Redaktion aufbauen.	2,63	1,59	1,03
11. beteiligen sich aus Langeweile.	2,75	1,64	1,11
12. möchten ein bestimmtes Anliegen, Ereignis bzw. eine bestimmte Gruppe oder Person bewerben bzw. unterstützen.	4,22	2,98	1,25
13. möchten sich selbst darstellen.	3,67	2,14	1,53
14. suchen Hilfe bei einem Problem.	3,44	1,89	1,56
15. möchten einfach mal „Dampf ablassen“.	4,44	2,56	1,89

Die Skalen reichten jeweils von 1 „Trifft überhaupt nicht zu“ bis 5 „Trifft voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt. Die Nutzer-Skala wurde für den Vergleich gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

Abb. 6: Tatsächliche und angenommene Motive für Nutzerpartizipation beim Polittalk via Forum



Die Skalen reichten jeweils von 1 „Stimme gar nicht zu“ bis 5 „Stimme voll und ganz zu“. Die Kategorie „Weiß nicht“ wurde für die Mittelwertberechnung nicht berücksichtigt. Die Nutzer-Skala wurde für den Vergleich gegenüber dem Fragebogen umgepolt.

10 Anhang I: Gründe für Nicht-Beteiligung – offene Antworten

Aus Gründen der Anonymisierung wurden einige Passagen gekürzt bzw. durch allgemeine Begriffe ersetzt (z. B. Sendungstitel oder Name des Moderators).

- weil die wichtigen Informationen nicht erwähnt werden oder auch aus politischer Opportunität nicht durchkommen. Man kann und muss alles zunächst einfach erklären, das geht wirklich! So man will! Die aufgemotzten Trailer (nicht nur bei diesem Polittalk), bringen nicht weiter, das sind Emotions. Der ganze Medienwald ist gleichermaßen strukturlos überinformiert, kann Wichtiges nicht von Unwichtigem unterscheiden und ist deshalb desorientiert.
- weil meine Meinung manchmal nicht so ist, dass Journalisten sie auch weitergeben bzw. erwähnen würden. Z.B., ist meine Meinung, dass auch Juden und Moslems sich nach unserem Grundgesetz richten und die Unversehrtheit eines jeden Menschen anerkennen müssen. Auch wenn es deren Tradition und/oder Religion anders sieht. Solch eine Meinung ist aber nicht im Sinne der Politik und der Presse, weil sie sich angeblich gegen die Religionsausübung unserer Mitbürger richtet. Oder die Diskussion über Sinti und Roma bei [einem anderen Polittalk]: Meine Meinung ist, dass ich in meinem 50jährigem Leben bei jedem, aber auch wirklich jedem Kontakt zu diesen Menschen IMMER nur schlechte Erfahrungen gemacht habe. Das ist KEIN Vorurteil, sondern eine Lebenserfahrung. Ich könnte über diese Treffen berichten, so wie sie gewesen sind. Und wenn der Vorsitzende der Sinti und Roma in Deutschland beklagt, das wären nur Vorurteile, so wie er es bei [einem anderen Polittalk] gemacht hat, dann frage ich mich, wo bleibt die Presse? Es gibt zahllose Negativbeispiele in Deutschland, Frankreich und Tschechien, wo sich diese Menschen benehmen, sodass sie nicht integrierbar sind. Und die geben den Anschein, als ob sie das auch gar nicht wollen. Aber die Presse darf so etwas nicht sagen, schreiben oder dokumentieren. Da wird um den heißen Brei herumgeschrieben. Wenn sie sich anschauen wie es den Lagern der Sinti und Roma auf dem Balkan aussieht können einem die Tränen kommen, der Kinder wegen. Aber muss sich der Müll in den Siedlungen so stapeln? Können sie, wenn sie schon keine Arbeit haben, die Wege und Straßen nicht wenigstens sauber halten? Und der Vorsitzende der S. u. R. sagt, sie wären schon 600 Jahre in Europa, dann frage ich mich warum sie es nicht geschafft haben, sich in dieser Zeit zu integrieren. Also erst einmal über sich selbst nachdenken und dann eine Lösung für alle finden. So etwas wird aber von der Presse, den Journalisten nicht angesprochen. Und deshalb macht es wenig Sinn mit der Presse zu korrespondieren. Anderes Thema: Die berühmte Schere zwischen Arm und Reich. Ich kann es nicht mehr hören. Und zudem: Was juckt mich, wenn der ALDI-Chef 16facher oder 30facher oder auch 300facher Milliardär ist. der kann auch nicht mehr als ein großes Schnitzel am Tag essen. Also genug der Hetze. Lassen sie die verdienen, die es können und helfen sie denjenigen, die über die Runden zu kommen, die nicht arbeiten WOLLEN. Auch die leben anständig und sind gut versorgt. Da verhungert keiner. Da hilft der Sozialstaat. Aber auch solch eine Meinung ist nicht gefragt bei der Presse. Und so gibt es viele Themen, bei denen sich Journalisten sozial profilieren wollen um vor der Bevölkerung als der Robin Hood der Schreiberlinge zu gelten. Andere Meinungen werden dann als Stammtischparolen oder als Populismus abgetan. Oder dürfen einfach nicht gesagt werden, weil es vordergründig als asozial und rechts erscheint. Nein die Presse ist es einfach nicht wert, sich mit ihr abzugeben.
- ich habe erst in den letzten Wochen angefangen Ihre Sendung regelmäßig anzuschauen und schaue mir heute das online Angebot zum ersten Mal an
- Ich sehe die Sendung leider zu selten.
- weil ich 14 bin und somit nur Wiederholung schauen kann.
- Ich informiere mich in der Sendung über die aktuellen Themen, recherchiere im Internet gerne weiter und überlege mir sehr gut, welche Schlüsse ich daraus ziehe. Wichtiger als die aktive Beteiligung in sozialen Netzwerken oder in Foren ist für mich, die gewonnenen Erkenntnisse umzusetzen und dort, wo es möglich ist, bei mir oder in meinem Umfeld etwas zu verändern (Bezug zur Sendung am [...]). Für mich persönlich ist das in der realen Welt zielführender als in der virtuellen Welt.
- Wirklich offene Diskussionen finden kaum noch statt und über politische Ereignisse wird im Mainstream praktisch nicht offen diskutiert. Warum? Libyen-Krieg: Flugverbotszone? Krise = Staatsschulden-Krise? Griechenland = Täter ? (böser Verschuldung schuldig) oder Opfer von Institutionen, die wir unterstützen oder derer wir uns bedienen. Aktuell letzte Woche: Wir sind nett und schenken Griechen 700 Millionen.... Wahrheit: Wir haben 60 Milliarden verdient am Elend der Südländer, deren Importe unsere Exporte und Profite sind! Außerdem: Diese Polittalkshow steht für Karten vorlesen. Warum nutzt [der/die Moderator/in] nicht wenigstens Technik, damit es lockerer aussieht. Anregung: Seine Kartenfragen stehen von Beginn an während der ganzen Sendung für alle sichtbar an Whiteboard o.ä.
- Bin als Rentnerin mit der Technik nicht sehr vertraut.

- Ich habe seit langem mal wieder (die Sendung vom [...]) gesehen, weil dort erfreulich wenig Politiker-Nasen vertreten waren. In Talk-Sendungen mit mehr als 2 Politiker/innen wird mir zu viel geschwafelt.
- wir haben bewusst keinen Fernseher und schauen uns nur ab und zu etwas in der ARD Mediathek an. Ich finde die Sendung super, vergesse aber auch oft, jede Woche die aktuelle Sendung zu schauen. es wäre toll, Sendungen länger abrufbar zu haben, dass man auch mal bis zu 6 Monate zurückgehen kann und ältere Sendungen anschauen kann.
- Ich wusste bisher nicht, dass es ein Forum gibt.
- Ich glaube, dass einige Meinungen auch einfach in einer hitzigen Diskussion untergehen. Ich habe erst eine Sendung von [der/dem Moderator/in] gesehen, das in der Mediathek, weil ich per Facebook vom Thema der Sendung erfahren habe. Die Sendung war sehr gut und endlich wird einmal bei einer/m medial und gesellschaftlich anerkannten Moderator/in über das Thema gesprochen (Fairtrade-Produkte in der Importbranche). Leider blieb alles wieder an der Textilbranche hängen und dass Kunden kaum dagegen agieren können. Ausschlaggebend war der Brand in einer Textilhalle in Bangladesch. Dass das Thema aber noch etwas umfassender abgehandelt wird und Kunden sehr wohl in der Nahrung etc. Darauf achten können, anders zu handeln, wurde eingangs nur für ein paar Minuten erwähnt, worüber ich mich sehr freute, aber später in der Diskussion überhaupt nicht mehr erwähnt. Dabei gibt es derzeit immer mehr Möglichkeiten Fairtrade in der Kosmetik, Nahrung, Spielzeug zu kaufen, aber immer noch zu wenig. Dies in einem Forum noch einmal runter zu diskutieren, mit denen die daran nichts ändern können oder mit solchen, denen das alles egal ist, hoffentlich sie können billig einkaufen gehen, darauf habe ich keine Lust und bringt auch nichts. Wenn ich dagegen bei der Redaktion einen Themenvorschlag und Verbesserung anbringen kann, freue ich mich darüber viel mehr. Danke für Ihre Aufmerksamkeit.
- Ich schaue die Sendung um mir entspannt die Meinungen der eingeladenen Gäste anzuhören. Diskussionen in online-Foren sind mir aufgrund der teilweise komplexen Themen zu oberflächlich. Zuschauermeinungen interessieren mich während der Sendung nicht, da ich hören will was die Gäste (insbesondere Politiker und andere des öffentlichen Lebens) zu sagen haben. Diskussionen führe ich lieber mit Personen aus meinem privaten Umfeld.
- Eine schwache Sendung mit einer/m überforderten Moderatorin/en.
- Die Themen, die ich gern sehen würde, sind leider Tabu-Zone. Chemtrails, Brumnton, elektromagnetische Schäden durch verschiedene Einflüsse, etwa durch Radar. Das ist hoffnungslos, die Medien informieren uns nicht, darum macht es auch nichts, wenn Zeitungen pleitegehen. Auch der Garten der/s Moderatorin/s wird durch Chemtrails belastet, aber vielleicht hat sie/er irgendwo auf der Welt noch einen anderen Garten, in den sie/er sich zurückziehen kann.
- Weil die/der Moderator/in einfach scheiße ist. Genauso wie Deutschland!
- Völlig uninteressante Themen, die dann schlecht moderiert werden.
- Es ist eine TV Sendung die mich unterhalten soll. Kein Interesse daran mitzuarbeiten. ARD ist nicht von Quoten abhängig.
- weil ich die Möglichkeit zur Meinungsäußerung erst heute auf der Website der ARD gefunden habe
- Ich finde die Gästerauswahl mittlerweile sehr grenzwertig. Und es geht nur noch darum, mit dem Thema eine Top-Quote zu bekommen. Frau Von der Leyen ist für mich überhaupt kein Vorbild. Heute hü, morgen hott, übermorgen hütt. Und das geht mir bei vielen der Gäste so. Alles Selbstdarsteller, Rechthaber, Experten, die sich inszenieren. Wo bleibt da der normale Bürger? Muss ich mir diesen Schwachsinn wirklich reinziehen? Ich glaube nicht. Ich schätze die/den Moderator/in sehr, aber total angepasst und daher für mich leider nicht mehr die erste Wahl.
- Teilnahme krankheitsbedingt nicht möglich. Mich freut immer eine Sendung, in der die/der Durchführende maximal unparteiisch ist. (außer bei rechts)
- weil ich meistens nur eines von beidem tue, fernsehen ODER online sein
- Ich diskutiere gern am Küchentisch!
- Mir geht es so, dass ich beim Zuhören der Diskussionen mich meistens erstmals mit diesem Thema intensiv auseinandersetze und erst einmal Zeit brauche, um mir eine eigene Meinung zu bilden.
- Es sind fast immer die gleichen Leute von den Parteien eingeladen und das Niveau ist extrem flach. Die/Der Moderator/in scheint öfter mal schlecht vorbereitet zu sein. Gut vorbereitet war er bei dem verunglückten Kandidaten von Gottschalks „Wetten, dass...“ schlecht vorbereitet war sie/er bei der Sendung mit [...]. Hier hätte ich mir sehr viel mehr Moderation von ihr/ihm gewünscht. Da sie/er selbst keine Ahnung über den Inhalt des Buches hatte ließ die/der [...] einfach gewähren, der das Buch auch nicht gelesen hatte
- Die political correctness verhindert das Durchdringen der essentiellen Themen. Laut Umfrage unter Redakteuren zur politischen Parteineigung sind ca. 92 % der Journalisten Sympathisanten von SPD/Grüne/Linke.... Bürgerlich-liberales Denken wird in vielen Beiträgen negativ präjudiziert.
- Ich weiß nicht, wie ich mich beteiligen kann.