

Tabellenband zur Nutzerbefragung bei tagesschau.de

Dieser Tabellenband dokumentiert Auswertungen einer Befragung unter Nutzer/innen von „tagesschau.de“, die im Rahmen des Projekts „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“ (DFG-Förderung LO 853/4-1) am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung durchgeführt wurde. Weitere Informationen finden Sie unter <http://jpub20.hans-bredow-institut.de>.

Inhaltsverzeichnis

1	Verlauf der Umfrage	2
2	Soziodemographie	5
2.1	Geschlecht & Alter	5
2.2	Beschäftigung & Bildung	5
2.3	Internetnutzung	6
3	Nutzung von Tagesschau-Angeboten	7
4	Generelle Partizipation	12
4.1	Anteile unter den jeweiligen Nutzern	14
4.2	Anteil unter allen Befragten	19
4.3	Partizipationshäufigkeit	24
5	Einschätzungen	31
5.1	Erwartungen an Tagesschau	31
5.2	Rollenfremdbild	39
5.3	Statements	47
6	Gründe für Nicht-Beteiligung	55
7	Einschätzung der Beteiligungsräume	59
7.1	Einbringen von Journalisten	59
7.2	Erwartung an Moderation	62
7.3	Bewertung der Kommentare	65
8	Beteiligung	71
8.1	Anonymität / Realname	71
8.2	Bezugnahme und Fürsprache	74
8.3	Motive für Beteiligung	75
9	Anhang I: Gründe für Nicht-Beteiligung – offene Antworten	99

1 Verlauf der Umfrage

Die Befragung war vom 15. August bis zum 5. September 2012 im Feld. Im Umfragezeitraum wurde die Startseite der Umfrage von 7719 Personen angesehen. 6663 Personen starteten die Umfrage; nach Abzug von Abbrechern und einer Datenbereinigung aufgrund von Plausibilitätsüberlegungen (z.B. Eliminieren von „Durchklickern“) wurden 4686 Datensätze in die Auswertung einbezogen (vgl. Tab. 1).

Tab. 1: Rücklaufquoten

	Häufigkeit	Prozent (1)	Prozent (2)
Startseite angesehen	7719	100,0	
Fragebogen nicht begonnen	1056	13,7	
Zumindest erste Fragenseite angesehen	6663	86,3	100,0
Fragebogen abgebrochen bzw. durchgeklickt	1977		29,7
Beendet	4686		60,3

Der Rücklauf pro Tag verlief über die 22 Tage der Feldzeit recht gleichmäßig, wobei an den Wochenenden etwas geringere Teilnehmezahlen als unter der Woche zu verzeichnen waren (vgl. Tab. 2).

Tab. 2: Rücklauf pro Tag

	Wochentag	Prozent	Kumuliert
2012/8/15	Mi	0,6	0,6
2012/8/16	Do	4,5	5,2
2012/8/17	Fr	4,8	10,0
2012/8/18	Sa	4,3	14,3
2012/8/19	So	4,9	19,2
2012/8/20	Mo	6,6	25,8
2012/8/21	Di	5,9	31,6
2012/8/22	Mi	5,3	36,9
2012/8/23	Do	5,5	42,4
2012/8/24	Fr	5,4	47,8
2012/8/25	Sa	4,1	51,9
2012/8/26	So	4,1	56,1
2012/8/27	Mo	4,7	60,8
2012/8/28	Di	5,2	66,0
2012/8/29	Mi	5,2	71,2
2012/8/30	Do	5,8	77,0
2012/8/31	Fr	4,6	81,6
2012/9/01	Sa	3,4	85,0
2012/9/02	So	3,8	88,8
2012/9/03	Mo	4,2	93,0
2012/9/04	Di	4,5	97,5
2012/9/05	Mi	2,5	100,0

Die Rekrutierung fand über ein popup-Banner auf tagesschau.de statt, das bei jedem 500sten Besucher der Seite angezeigt wurde und auf die Umfrage hinwies. Zudem wurden die Teilnehmer/innen am Ende des Fragebogens gebeten, einen Hinweis auf die Umfrage in ihrem eigenen Bekanntenkreis zu verbreiten. Ein kurzer Text mit dem Umfragelink sowie ein Twitter-Link

standen als Vorlage bereit. Diese „virale Rekrutierung“ spielte für die Zusammensetzung des Samples allerdings nur eine sehr geringe Rolle. Der überwiegende Teil der Befragten kam über die Seite von tagesschau.de bzw. tagesthemen.de zur Befragung (vgl. Tab. 3).

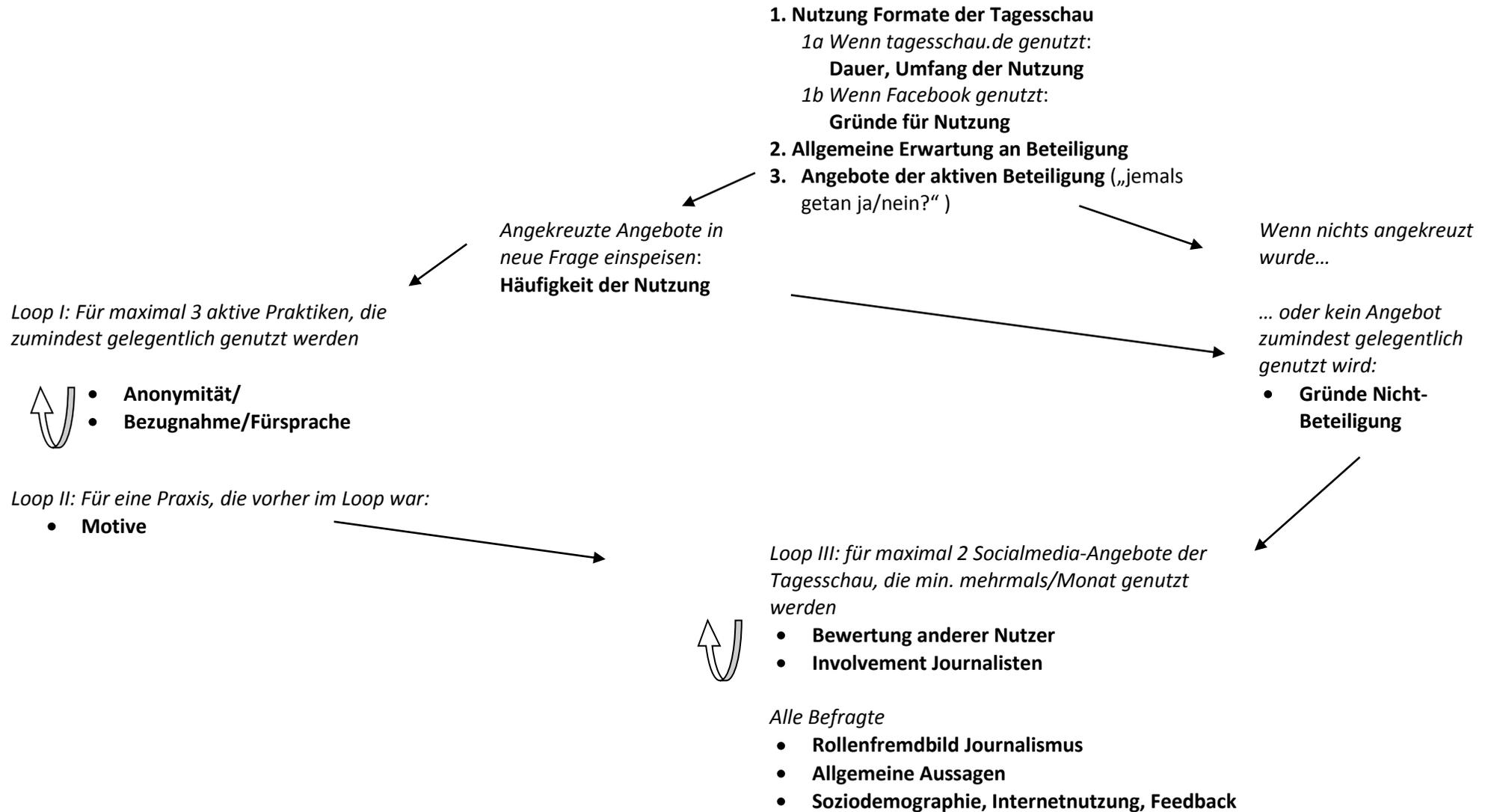
Tab. 3: Anteil unterschiedlicher Verweisquellen an Sample

Herkunft	Anzahl	Prozent
Tagesschau.de	3720	79,4
Tagesthemen.de	55	1,2
Unipark (Pretestumfrage)	23	0,5
Twitter / Facebook	7	0,1
Nicht erhoben	881	18,8
Gesamt	4686	100,0

Die durchschnittliche Dauer der Bearbeitung – berechnet ohne diejenigen Fälle, die den Fragebogen nach Unterbrechung wieder aufgenommen hatten – betrug etwa 16 Minuten, allerdings bei sehr hoher Standardabweichung (1620 Sekunden) durch Ausreißer (insbesondere sehr hohe Dauer, wenn Personen eine Session aktiv hielten, aber längere Pausen zwischen den Fragebogenseiten machten). Im folgenden werden die Ergebnisse der einzelnen Fragen dokumentiert; **der Fragentext ist jeweils farblich hervorgehoben.**

Um erste Hinweise auf Gruppenunterschiede zu erhalten, werden für jede Frage zusätzlich Mittelwertunterschiede bzw. Kreuztabellen dokumentiert, wobei folgende unabhängige Variablen herangezogen wurden: Altersgruppen (zwei Varianten), Geschlecht, Bildung, Aktivitätsgrad (zwei Varianten) sowie regelmäßige Nutzung der 20-Uhr-Tagesschau. Die Unterschiede zwischen den Gruppen wurden jeweils auf statistische Signifikanz überprüft und entsprechend markiert (in den Tabellen gilt: * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$). Zusätzlich wurde das Zusammenhangsmaß eta berechnet, das einen Eindruck von der Stärke eines Zusammenhangs gibt. In den Überschriften der Unterkapitel ist jeweils zusammengefasst, bei wie vielen Variablen ein signifikanter Unterschied und ein $\eta > .100$ auftritt.

Abbildung 1: Ablauf der Befragung mit Filterführungen und Loops



2 Soziodemographie

2.1 Geschlecht & Alter

Tab. 4: Geschlecht

n=4615	Prozent
Weiblich	16,8
Männlich	83,2

Das Durchschnittsalter beträgt 38,6 Jahre; die Spannweite reicht von 12 bis 87 Jahre (Werte kleiner als 10 sowie 99 wurden aus Plausibilitätsüberlegungen als „missing“ deklariert).

Tab. 5: Altersgruppen (Zehnerschritte)

n=4686	Prozent	Kumulierte Prozente
bis 19	4,7	4,7
20 bis 29	27,9	32,6
30 bis 39	24,7	57,3
40 bis 49	20,3	77,6
50 bis 59	13,8	91,4
60 und älter	8,6	100,0

Tab. 6: Altersgruppen (drei Gruppen)

n=4686	Prozent	Kumulierte Prozente
bis 29	32,6	32,6
30 bis 49	45,0	77,6
50 und älter	22,4	100,0

Tab. 7: Altersgruppen („Digital Natives“)

n=4686	Prozent
bis 37 (1975 und jünger)	53,7
ab 38 (vor 1975)	46,3

2.2 Beschäftigung & Bildung

Welcher Beschäftigung gehen Sie derzeit nach?

Tab. 8: Beschäftigung

n=4669	Prozent
Auszubildende/r	0,9
Schüler/in	2,2
Student/in	21,4
Voll berufstätig	56,2
Teilweise berufstätig	5,4
Arbeitssuchend	1,9
Im Ruhestand	6,1
Sonstiges	4,0
Keine Angabe	1,9

→ Falls bei Beschäftigung „Schüler/in“ gewählt

Welche Schule bzw. welchen Schulzweig besuchen Sie derzeit?

Tab. 9: Schultyp

n=101	Prozent
Hauptschule	0,0
Realschule	5,9
Gymnasium	93,1
Keine Angabe	1,0

→ Falls bei Beschäftigung etwas anderes gewählt

Welches ist ihr höchster Bildungsabschluss?

Tab. 10: Höchster formaler Bildungsabschluss

n=4557	Prozent
Hauptschule	2,0
Realschule/weiterführende Schule ohne Abitur	10,7
Abitur	24,4
Studium	52,1
Promotion/Habilitation	9,5
Keine Angabe	1,3

→ Für weitere Auswertungen gebildete Variable

Tab. 11: Dichotome Variable „Abitur / kein Abitur“

n=4497	Prozent
kein Abitur	12,8
Abitur	87,2

2.3 Internetnutzung

Seit wie vielen Jahren nutzen Sie das Internet? (Offene Frage)

Im Durchschnitt nutzen die Befragten das Internet seit 13 Jahren (Std.abw. 5,5 Jahre).

Wie häufig nutzen Sie normalerweise Nachrichtenangebote im Internet bzw. über mobile Geräte, egal ob von der Tagesschau oder anderen Anbietern?

Tab. 12: Häufigkeit der Nutzung von Online-Nachrichtenangeboten

n=4666	Prozent	Kumulierte Prozente
mehrmals täglich	84,4	84,4
täglich etwa ein Mal	11,7	96,2
mehrmals pro Woche	2,5	98,6
Seltener	0,7	99,3
Nie	0,7	100,0

3 Nutzung von Tagesschau-Angeboten

Die Tagesschau bietet eine Reihe von Formaten in unterschiedlichen Medien an. Zunächst interessiert uns, wie häufig Sie diese nutzen.

Tab. 13: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten

n=4543-4686	Täglich	Mehrmals pro Woche	Mehrmals pro Monat	Seltener	Gar nicht	Angebot unbekannt	MW (*)	Std. abw. (*)
20 Uhr-Tagesschau	20,4	36,5	17,4	15,6	9,9	0,2	3,42	1,249
Tagesthemen	5,3	26,0	24,9	28,0	15,4	0,4	2,78	1,150
Tagesschau-Sendung im Morgenprogramm (bis 9 Uhr)	2,9	4,2	4,8	20,9	64,9	2,3	1,56	0,982
Tagesschau-Sendung im Tagesprogramm der ARD	2,2	7,2	12,6	33,8	43,0	1,2	1,91	1,023
Nachtmagazin	0,5	4,4	10,9	33,2	49,4	1,6	1,71	0,871
Die Webseite tagesschau.de	84,0	10,9	2,2	1,4	1,4	0,1	4,75	0,696
Sendungen der Tagesschau in der Online-Mediathek	11,0	17,9	23,8	28,3	16,9	2,0	2,77	1,250
Tagesschau in 100 Sekunden	4,6	9,0	18,4	36,3	29,4	2,3	2,21	1,113
Tagesschau-Blog meta.tagesschau.de	1,9	4,6	8,7	21,4	48,6	14,7	1,71	1,003
Facebook-Seite der Tagesschau	3,5	5,0	5,4	10,1	37,7	38,3	1,81	1,225
Twitter-Account der Tagesschau	1,5	1,3	1,0	3,4	72,6	20,3	1,19	0,708
Seite der Tagesschau auf Google+	0,7	0,4	0,4	2,2	74,4	22,0	1,09	0,482
YouTube-Kanal der Tagesschau	1,0	0,7	0,4	1,9	67,8	28,2	1,12	0,575
Tagesschau-App auf mobilen Geräten	0,2	0,5	1,2	5,9	63,6	28,6	1,15	0,485
Tagesschau-App für SmartTV	14,8	7,9	5,1	5,6	53,7	12,9	2,13	1,597
	0,3	0,5	0,8	2,1	66,6	29,7	1,09	0,448

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. (*) ohne 6 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“) berechnet. Skala reicht von 5 („Täglich“) über 4 („Mehrmals pro Woche“), 3 („Mehrmals pro Monat“) und 4 („Seltener“) bis 5 („Gar nicht“).

➔ Für Gruppenvergleiche berechnet:

„Treue Tagesschau-Zuschauer“ (20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrmals/Woche)

Tab. 14: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten dichotom

n=4686	Prozent
Nein	43,1
Ja	56,9

3.1.1 Alter Drei Gruppen (9/16)

Tab. 15: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten nach Alter I

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
20 Uhr-Tagesschau	0,156***	3,32	3,32	3,78	3,42
Tagesthemen	0,150***	2,65	2,71	3,10	2,78
Tagesschau-Sendung im Morgenprogramm (bis 9 Uhr)	0,045*	1,51	1,57	1,63	1,56
Tagesschau-Sendung im Tagesprogramm der ARD	0,089***	1,94	1,81	2,04	1,91
Nachtmagazin	0,028	1,74	1,69	1,73	1,71
Die Webseite tagesschau.de	0,135***	4,82	4,78	4,58	4,75
Sendungen der Tagesschau in der Online-Mediathek	0,156***	3,01	2,73	2,48	2,77
Tagesschau in 100 Sekunden	0,094***	2,36	2,12	2,19	2,21
Tagesschau-Blog	0,068***	1,80	1,70	1,61	1,71
meta.tagesschau.de	0,163***	2,01	1,84	1,48	1,81
Facebook-Seite der Tagesschau	0,124***	1,30	1,17	1,07	1,19
Twitter-Account der Tagesschau	0,061**	1,10	1,11	1,04	1,09
Seite der Tagesschau auf Google+	0,119***	1,07	1,09	1,24	1,12
YouTube-Kanal der Tagesschau	0,102***	1,21	1,14	1,08	1,15
Tagesschau-App auf mobilen Geräten	0,103***	2,19	2,24	1,83	2,13
Tagesschau-App für SmartTV	0,051*	1,06	1,11	1,10	1,09

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („Täglich“) über 4 („Mehrere Male pro Woche“), 3 („Mehrere Male pro Monat“) und 2 („Seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 6 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“)

3.1.2 Alter Zwei Gruppen (5/16)

Tab. 16: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten nach Alter II

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
20 Uhr-Tagesschau	0,117***	3,29	3,58	3,42
Tagesthemen	0,114***	2,66	2,92	2,78
Tagesschau-Sendung im Morgenprogramm (bis 9 Uhr)	0,042**	1,52	1,61	1,56
Tagesschau-Sendung im Tagesprogramm der ARD	0,011	1,90	1,92	1,91
Nachtmagazin	0,038*	1,75	1,68	1,71
Die Webseite tagesschau.de	0,098***	4,81	4,68	4,75
Sendungen der Tagesschau in der Online-Mediathek	0,163***	2,96	2,55	2,77
Tagesschau in 100 Sekunden	0,048**	2,26	2,16	2,21
Tagesschau-Blog	0,064***	1,77	1,64	1,71
meta.tagesschau.de	0,151***	1,99	1,61	1,81
Facebook-Seite der Tagesschau	0,101***	1,26	1,11	1,19
Twitter-Account der Tagesschau	0,052**	1,11	1,06	1,09
Seite der Tagesschau auf Google+	0,083***	1,07	1,17	1,12
YouTube-Kanal der Tagesschau	0,093***	1,19	1,10	1,15
Tagesschau-App auf mobilen Geräten	0,055***	2,21	2,04	2,13
Tagesschau-App für SmartTV	0,011	1,09	1,10	1,09

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („Täglich“) über 4 („Mehrere Male pro Woche“), 3 („Mehrere Male pro Monat“) und 2 („Seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 6 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“)

3.1.3 Geschlecht (0/16)

Tab. 17: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten nach Geschlecht

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
20 Uhr-Tagesschau	0,018	3,37	3,43	3,42
Tagesthemen	0,018	2,73	2,79	2,78
Tagesschau-Sendung im Morgenprogramm (bis 9 Uhr)	0,016	1,53	1,57	1,56
Tagesschau-Sendung im Tagesprogramm der ARD	0,041**	1,81	1,93	1,91
Nachtmagazin	0,054***	1,61	1,74	1,71
Die Webseite tagesschau.de	0,073***	4,64	4,77	4,75
Sendungen der Tagesschau in der Online-Mediathek	0,007	2,75	2,78	2,77
Tagesschau in 100 Sekunden	0,023	2,27	2,21	2,22
Tagesschau-Blog	0,013	1,68	1,72	1,71
meta.tagesschau.de	0,061**	1,63	1,84	1,81
Facebook-Seite der Tagesschau	0,009	1,21	1,19	1,19
Twitter-Account der Tagesschau	0,027	1,12	1,08	1,09
Seite der Tagesschau auf Google+	0,026	1,15	1,11	1,12
YouTube-Kanal der Tagesschau	0,060**	1,08	1,16	1,15
Tagesschau-App auf mobilen Geräten	0,095***	1,80	2,21	2,14
Tagesschau-App für SmartTV	0,053**	1,04	1,10	1,09

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („Täglich“) über 4 („Mehrals pro Woche“), 3 („Mehrals pro Monat“) und 2 („Seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 6 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“)

3.1.4 Bildung (0/16)

Tab. 18: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten nach Bildung

Abitur ja/nein	Eta	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
20 Uhr-Tagesschau	0,059***	3,61	3,39	3,42
Tagesthemen	0,045**	2,92	2,77	2,78
Tagesschau-Sendung im Morgenprogramm (bis 9 Uhr)	0,081***	1,78	1,54	1,57
Tagesschau-Sendung im Tagesprogramm der ARD	0,094***	2,16	1,87	1,90
Nachtmagazin	0,010	1,74	1,71	1,72
Die Webseite tagesschau.de	0,043**	4,68	4,77	4,75
Sendungen der Tagesschau in der Online-Mediathek	0,033*	2,66	2,79	2,77
Tagesschau in 100 Sekunden	0,034*	2,31	2,19	2,21
Tagesschau-Blog	0,013	1,68	1,71	1,71
meta.tagesschau.de	0,013	1,77	1,81	1,81
Facebook-Seite der Tagesschau	0,018	1,22	1,18	1,18
Twitter-Account der Tagesschau	0,007	1,08	1,09	1,09
Seite der Tagesschau auf Google+	0,054**	1,19	1,10	1,11
YouTube-Kanal der Tagesschau	0,011	1,16	1,14	1,14
Tagesschau-App auf mobilen Geräten	0,040*	1,96	2,16	2,13
Tagesschau-App für SmartTV	0,034	1,13	1,09	1,09

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („Täglich“) über 4 („Mehrals pro Woche“), 3 („Mehrals pro Monat“) und 2 („Seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 6 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“)

3.1.5 Überhaupt partizipiert? (8/16)

Tab. 19: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
20 Uhr-Tagesschau	0,002	3,42	3,42	3,42
Tagesthemen	0,050**	2,72	2,83	2,78
Tagesschau-Sendung im Morgenprogramm (bis 9 Uhr)	0,055***	1,51	1,61	1,56
Tagesschau-Sendung im Tagesprogramm der ARD	0,052***	1,85	1,96	1,91
Nachtmagazin	0,113***	1,61	1,81	1,71
Die Webseite tagesschau.de	0,087***	4,69	4,81	4,75
Sendungen der Tagesschau in der Online-Mediathek	0,113***	2,63	2,91	2,77
Tagesschau in 100 Sekunden	0,065***	2,14	2,29	2,21
Tagesschau-Blog	0,183***	1,51	1,88	1,71
meta.tagesschau.de	0,272***	1,44	2,11	1,81
Facebook-Seite der Tagesschau	0,173***	1,06	1,31	1,19
Twitter-Account der Tagesschau	0,118***	1,03	1,14	1,09
Seite der Tagesschau auf Google+	0,056**	1,08	1,15	1,12
YouTube-Kanal der Tagesschau	0,124***	1,09	1,21	1,15
Tagesschau-App auf mobilen Geräten	0,104***	1,96	2,29	2,13
Tagesschau-App für SmartTV	0,061***	1,06	1,12	1,09

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („Täglich“) über 4 („Mehrere Male pro Woche“), 3 („Mehrere Male pro Monat“) und 2 („Seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 6 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“)

3.1.6 Aktivitätsgrad (10/16)

Tab. 20: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Eta	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
20 Uhr-Tagesschau	0,017	3,42	3,41	3,47	3,42
Tagesthemen	0,053**	2,72	2,82	2,88	2,78
Tagesschau-Sendung im Morgenprogramm (bis 9 Uhr)	0,064***	1,51	1,59	1,70	1,56
Tagesschau-Sendung im Tagesprogramm der ARD	0,065***	1,85	1,93	2,06	1,91
Nachtmagazin	0,137***	1,61	1,76	1,98	1,71
Die Webseite tagesschau.de	0,089***	4,69	4,80	4,84	4,75
Sendungen der Tagesschau in der Online-Mediathek	0,137***	2,63	2,83	3,15	2,77
Tagesschau in 100 Sekunden	0,103***	2,14	2,21	2,51	2,21
Tagesschau-Blog	0,263***	1,51	1,73	2,34	1,71
meta.tagesschau.de	0,347***	1,44	1,89	2,69	1,81
Facebook-Seite der Tagesschau	0,319***	1,06	1,15	1,75	1,19
Twitter-Account der Tagesschau	0,161***	1,03	1,10	1,27	1,09
Seite der Tagesschau auf Google+	0,131***	1,08	1,09	1,31	1,12
YouTube-Kanal der Tagesschau	0,234***	1,09	1,13	1,43	1,15
Tagesschau-App auf mobilen Geräten	0,126***	1,96	2,20	2,57	2,13
Tagesschau-App für SmartTV	0,091***	1,06	1,09	1,19	1,09

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („Täglich“) über 4 („Mehrere Male pro Woche“), 3 („Mehrere Male pro Monat“) und 2 („Seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 6 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“)

3.1.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (5/15)

Tab. 21: Häufigkeit der Nutzung von Tagesschau-Formaten nach Nutzung der Tagesschau

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
20 Uhr-Tagesschau [gleiche Variable]	0,865***	2,18	4,36	3,42
Tagesthemen	0,485***	2,14	3,27	2,78
Tagesschau-Sendung im Morgenprogramm (bis 9 Uhr)	0,215***	1,32	1,75	1,56
Tagesschau-Sendung im Tagesprogramm der ARD	0,321***	1,53	2,19	1,91
Nachtmagazin	0,235***	1,48	1,89	1,71
Die Webseite tagesschau.de	0,042**	4,78	4,72	4,75
Sendungen der Tagesschau in der Online-Mediathek	0,016	2,75	2,79	2,77
Tagesschau in 100 Sekunden	0,091***	2,10	2,30	2,21
Tagesschau-Blog	0,019	1,73	1,69	1,71
meta.tagesschau.de	0,112***	1,97	1,69	1,81
Facebook-Seite der Tagesschau	0,038*	1,16	1,21	1,19
Twitter-Account der Tagesschau	0,009	1,08	1,09	1,09
Seite der Tagesschau auf Google+	0,036*	1,09	1,14	1,12
YouTube-Kanal der Tagesschau	0,016	1,16	1,14	1,15
Tagesschau-App auf mobilen Geräten	0,033*	2,07	2,18	2,13
Tagesschau-App für SmartTV	0,048**	1,07	1,11	1,09

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („Täglich“) über 4 („Mehrere Male pro Woche“), 3 („Mehrere Male pro Monat“) und 2 („Seltener“) bis 1 („Gar nicht“); Mittelwertberechnung ohne 6 („Dieses Angebot ist mir unbekannt“)

4 Generelle Partizipation

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, sich aktiv am Angebot der Tagesschau zu beteiligen oder der Redaktion Rückmeldungen zukommen zu lassen. Welche der folgenden Möglichkeiten haben Sie selbst schon einmal genutzt?

→ Bestimmte Optionen wurden nur eingeblendet, wenn der Befragte in der Frage nach der allgemeinen Nutzung angegeben hatte, bestimmte Social-Media-Plattformen zu nutzen. Die Prozentwerte sind daher sowohl bezogen auf die Nutzer einer Plattform als auch bezogen auf alle Befragten ausgewiesen.

Tab. 22: Nutzung partizipativer Angebote

n=172-4686	Prozent der Nutzer	Prozent aller Befragten
<i>Allen Befragten angezeigt</i>		
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	2,0	2,0
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen (Zuschauerpost) an die Tagesschau-Redaktion	18,8	18,8
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	2,2	2,2
Keine dieser Möglichkeiten	49,3	49,3
<i>Nur für Nutzer der Facebook-Seite der Tagesschau (7,2%)</i>		
Komentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	34,4	2,5
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	46,1	3,3
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	50,0	3,6
<i>Nur für Nutzer des YouTube-Kanals der Tagesschau (7,8%)</i>		
Komentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	13,1	1,0
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	17,2	1,3
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	19,1	1,5
<i>Nur für Nutzer des Twitter-Accounts der Tagesschau (3,7%)</i>		
Retweeten von Tweets von @tagesschau	34,3	1,3
<i>Nur für Nutzer der Google+-Seite der Tagesschau (4,0%)</i>		
Komentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	15,2	0,6
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	17,4	0,7
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	17,9	0,7
<i>Nur für Nutzer von tagesschau.de (98,5%) ODER meta.tagesschau.de (24,0%)</i>		
Komentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	26,4	26,0
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	18,0	17,8
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	13,1	12,9
<i>Nur für Nutzer des Tagesschau-Blog (36,6%)</i>		
Komentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	12,7	4,7

→ Für Gruppenvergleiche: Aktivitätsindex 1 (Anzahl genutzter partizipativer Features)

Tab. 23: Nutzung partizipativer Angebote – Index I

n=4686	Prozent	Kumuliert
Keine	49,3	49,3
1	23,4	72,7
2	15,0	87,7
3	6,9	94,6
4	3,0	97,6
5	1,2	98,8
6	0,5	99,3
7	0,3	99,7
8	0,1	99,8
9	0,1	99,9
10	0,0	99,9
12	0,0	100,0
13	0,0	100,0

→ Für Gruppenvergleiche: Aktivitätsindex 2 (Gruppierung)

Tab. 24: Nutzung partizipativer Angebote – Index II

n=4686	Prozent	Kumuliert
Keine	49,3	49,3
Ein oder zwei	38,4	87,7
Drei oder mehr	12,3	100,0

4.1 Anteile unter den jeweiligen Nutzern

Die folgenden Tabellen weisen die Gruppenvergleiche für die verschiedenen Variablen jeweils mit Bezug auf alle Nutzer der Plattform aus.

4.1.1 Alter drei Gruppen (4/18)

Tab. 25: Nutzung partizipativer Angebote nach Alter I (Anteil an allen Befragten)

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,096***	0,01	0,02	0,04	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,116***	0,13	0,20	0,25	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,038*	0,01	0,02	0,03	0,02
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,058	0,36	0,34	0,27	0,34
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,136*	0,49	0,47	0,27	0,46
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,241***	0,59	0,48	0,19	0,50
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,047	0,14	0,14	0,09	0,13
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,139*	0,23	0,14	0,09	0,17
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,129*	0,24	0,16	0,11	0,19
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,074	0,32	0,38	0,28	0,34
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,099	0,19	0,11	0,17	0,15
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,020	0,17	0,17	0,18	0,17
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,131	0,26	0,18	0,13	0,18
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,050**	0,27	0,28	0,22	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,059***	0,19	0,19	0,14	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,040*	0,14	0,14	0,11	0,13
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,079**	0,09	0,14	0,16	0,13
Keine dieser Möglichkeiten	0,037*	0,49	0,48	0,53	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.1.2 Alter zwei Gruppen (4/18)

Tab. 26: Nutzung partizipativer Angebote nach Alter II (Anteil an allen Befragten)

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,086***	0,01	0,03	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,106***	0,15	0,23	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,021	0,02	0,03	0,02
Komentieren von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,002	0,34	0,35	0,34
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,056	0,48	0,42	0,46
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,135**	0,55	0,40	0,50
Komentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,045	0,14	0,11	0,13
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,096	0,20	0,12	0,17
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube- Kanal der Tagesschau	0,124*	0,22	0,12	0,19
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,058	0,36	0,31	0,34
Komentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,039	0,17	0,14	0,15
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,011	0,17	0,18	0,17
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,149*	0,25	0,13	0,18
Komentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,014	0,27	0,26	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,045**	0,20	0,16	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,041**	0,14	0,12	0,13
Komentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,066**	0,11	0,15	0,13
Keine dieser Möglichkeiten	0,000	0,49	,49	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.1.3 Geschlecht (3/18)

Tab. 27: Nutzung partizipativer Angebote nach Geschlecht (Anteil an allen Befragten)

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,000	0,02	0,02	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,073***	0,12	0,20	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,008	0,02	0,02	0,02
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,014	0,33	0,35	0,35
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,043	0,51	0,45	0,46
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,023	0,53	0,50	0,50
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,107*	0,03	0,14	0,13
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,108*	0,05	0,18	0,17
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,076	0,11	0,20	0,19
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,032	0,38	0,34	0,34
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,036	0,13	0,16	0,15
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,091	0,25	0,16	0,17
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,009	0,19	0,18	0,18
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,090***	0,18	0,28	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,015	0,19	0,18	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,059***	0,09	0,14	0,13
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,104***	0,05	0,14	0,13
Keine dieser Möglichkeiten	0,072***	0,57	0,48	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.1.4 Bildung (0/18)

Tab. 28: Nutzung partizipativer Angebote nach Bildung (Anteil an allen Befragten)

Abitur ja/nein	Etwa	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,003	0,02	0,02	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,012	0,20	0,19	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,029	0,01	0,02	0,02
Komentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,008	0,33	0,34	0,34
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,018	0,49	0,47	0,47
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,051	0,43	0,50	0,49
Komentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,043	0,16	0,12	0,12
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,056	0,11	0,18	0,17
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,052	0,23	0,17	0,18
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,027	0,32	0,36	0,35
Komentieren von Beiträgen auf der Tagesschau-Seite auf Google+	0,014	0,14	0,15	0,15
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tagesschau-Seite auf Google+	0,088	0,11	0,19	0,18
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tagesschau-Seite auf Google+	0,051	0,14	0,19	0,18
Komentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,016	0,28	0,26	0,27
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,049**	0,13	0,19	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,016	0,15	0,13	0,13
Komentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,014	0,14	0,12	0,12
Keine dieser Möglichkeiten	0,024	0,52	0,49	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.1.5 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

4.1.6 Aktivitätsgrad

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

4.1.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (1/18)

Tab. 29: Nutzung partizipativer Angebote nach Nutzung der Tagesschau (Anteil an allen Befragten)

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,044**	0,01	0,03	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,057***	0,16	0,21	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,042**	0,01	0,03	0,02
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,066	0,30	0,37	0,34
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,003	0,46	0,46	0,46
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,025	0,52	0,49	0,50
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,026	0,14	0,12	0,13
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,014	0,18	0,17	0,17
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,044	0,17	0,21	0,19
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,008	0,35	0,34	0,34
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,210**	0,26	0,10	0,15
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,007	0,18	0,17	0,17
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,086	0,23	0,16	0,18
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,027	0,28	0,25	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,033*	0,19	0,17	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,003	0,13	0,13	0,13
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,010	0,12	0,13	0,13
Keine dieser Möglichkeiten	0,001	0,49	0,49	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.2 Anteil unter allen Befragten

Die folgenden Tabellen weisen die Gruppenvergleiche für die verschiedenen Variablen jeweils mit Bezug auf alle Befragten aus.

4.2.1 Alter drei Gruppen (2/18)

Tab. 30: Nutzung partizipativer Angebote nach Alter I (Anteil an Nutzern der Plattform)

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,096***	0,01	0,02	0,04	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,116***	0,13	0,20	0,25	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,038*	0,01	0,02	0,03	0,02
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,068***	0,04	0,02	0,01	0,02
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,087***	0,05	0,03	0,01	0,03
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,110***	0,06	0,03	0,01	0,04
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,044*	0,02	0,01	0,00	0,01
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,075***	0,03	0,01	0,00	0,01
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,075***	0,03	0,01	0,00	0,01
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,038*	0,01	0,02	0,00	0,01
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,041*	0,01	0,00	0,01	0,01
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,036*	0,01	0,01	0,01	0,01
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,015	0,01	0,01	0,01	0,01
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,057***	0,27	0,28	0,21	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,065***	0,19	0,19	0,13	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,045**	0,14	0,14	0,10	0,13
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,035	0,04	0,05	0,05	0,05
Keine dieser Möglichkeiten	0,037*	0,49	0,48	0,53	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.2.2 Alter zwei Gruppen (1/18)

Tab. 31: Nutzung partizipativer Angebote nach Alter II (Anteil an Nutzern der Plattform)

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,086***	0,01	0,03	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,106***	0,15	0,23	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,021	0,02	0,03	0,02
Komentieren von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,045**	0,03	0,02	0,02
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,063***	0,04	0,02	0,03
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,079***	0,05	0,02	0,04
Komentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,043**	0,01	0,01	0,01
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,060***	0,02	0,01	0,01
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube- Kanal der Tagesschau	0,068***	0,02	0,01	0,01
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,036*	0,02	0,01	0,01
Komentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,011	0,01	0,01	0,01
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,022	0,01	0,01	0,01
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,007	0,01	0,01	0,01
Komentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,019	0,27	0,25	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,048**	0,19	0,16	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,044**	0,14	0,11	0,13
Komentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,025	0,04	0,05	0,05
Keine dieser Möglichkeiten	0,000	0,49	0,49	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.2.3 Geschlecht (0/18)

Tab. 32: Nutzung partizipativer Angebote nach Geschlecht (Anteil an Nutzern der Plattform)

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,000	0,02	0,02	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,073***	0,12	0,20	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,008	0,02	0,02	0,02
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,001	0,02	0,03	0,02
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,011	0,04	0,03	0,03
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,006	0,04	0,04	0,04
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,040**	0,00	0,01	0,01
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,042**	0,00	0,02	0,01
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,036*	0,01	0,02	0,01
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,012	0,02	0,01	0,01
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,005	0,01	0,01	0,01
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,018	0,01	0,01	0,01
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,003	0,01	0,01	0,01
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,091***	0,17	0,28	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,014	0,19	0,18	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,059***	0,09	0,14	0,13
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,061***	0,02	0,05	0,05
Keine dieser Möglichkeiten	0,072***	0,57	0,48	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.2.4 Bildung (0/18)

Tab. 33: Nutzung partizipativer Angebote nach Bildung (Anteil an Nutzern der Plattform)

Abitur ja/nein	Etwa	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,003	0,02	0,02	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,012	0,20	0,19	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,029	0,01	0,02	0,02
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,014	0,03	0,02	0,02
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,023	0,04	0,03	0,03
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,009	0,04	0,03	0,03
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,012	0,01	0,01	0,01
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,013	0,01	0,01	0,01
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,014	0,02	0,01	0,01
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,003	0,01	0,01	0,01
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,015	0,01	0,01	0,01
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,000	0,01	0,01	0,01
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,008	0,01	0,01	0,01
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,013	0,28	0,26	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,051**	0,13	0,19	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,015	0,14	0,13	0,13
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,011	0,05	0,05	0,05
Keine dieser Möglichkeiten	0,024	0,52	0,49	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.2.5 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

4.2.6 Aktivitätsgrad

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

4.2.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (0/18)

Tab. 34: Nutzung partizipativer Angebote nach Nutzung der Tagesschau (Anteil an Nutzern der Plattform)

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,044**	0,01	0,03	0,02
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,057***	0,16	0,21	0,19
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,042**	0,01	0,03	0,02
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,035*	0,02	0,03	0,02
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,025	0,03	0,04	0,03
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,021	0,03	0,04	0,04
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,010	0,01	0,01	0,01
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,007	0,01	0,01	0,01
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,008	0,01	0,02	0,01
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,005	0,01	0,01	0,01
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,022	0,01	0,00	0,01
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,015	0,01	0,01	0,01
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,001	0,01	0,01	0,01
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,028	0,27	0,25	0,26
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,033*	0,19	0,17	0,18
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,004	0,13	0,13	0,13
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,006	0,05	0,05	0,05
Keine dieser Möglichkeiten	0,001	0,49	0,49	0,49

Die Skala hat die Werte 0 („Habe ich noch nicht genutzt“) und 1 („Habe ich schon einmal genutzt“)

4.3 Partizipationshäufigkeit

→ All diejenigen Optionen, die in der vorherigen Frage angekreuzt wurden, wurden erneut eingeblendet. Die folgende Tabelle enthält zur Orientierung jeweils auch den Anteil an allen Befragten, die die entsprechende partizipative Option schon einmal wahrgenommen haben. Die Antwort „Nie“ ist wohl im Sinne von „Nicht mehr“ zu interpretieren

Und wie häufig nutzen Sie diese Möglichkeit(en) der Beteiligung bzw. Rückmeldung?

Tab. 35: Häufigkeit der Partizipation

n=32-1211	Genutzt von	Täglich	Mehrmals/ Woche	Mehrmals/ Monat	Seltener	Nie	MW	Std. abw.
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	2,0	0,0	1,1	4,3	83,0	11,7	1,95	0,449
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	18,8	0,7	1,0	5,7	87,4	5,1	2,05	0,458
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	2,2	2,0	2,9	7,8	75,5	11,8	2,08	0,699
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	2,5	1,8	7,9	39,5	48,2	2,6	2,58	0,751
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	3,3	2,0	18,3	47,7	31,4	0,7	2,90	0,771
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	3,6	3,6	24,0	40,7	30,5	1,2	2,98	0,861
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	1,0	2,1	4,2	35,4	54,2	4,2	2,46	0,743
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	1,3	0,0	14,3	38,1	46,0	1,6	2,65	0,744
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	1,5	1,5	22,4	41,8	34,3	0,0	2,91	0,793
Retweeten von Tweets von @tagesschau	1,3	0,0	15,5	41,4	43,1	0,0	2,72	0,720
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,6	0,0	17,9	28,6	50,0	3,6	2,61	0,832
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,7	0,0	21,9	21,9	53,1	3,1	2,62	0,871
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,7	3,1	21,9	31,3	43,8	0,0	2,84	0,884
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	26,0	1,9	10,3	24,4	60,4	2,9	2,48	0,793
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	17,8	1,0	11,2	32,9	52,5	2,5	2,56	0,761
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	12,9	2,3	12,7	31,4	49,1	4,5	2,59	0,853
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	4,7	1,4	6,9	26,4	62,0	3,2	2,41	0,729

4.3.1 Alter drei Gruppen (0/17)

Tab. 36: Häufigkeit der Partizipation nach Alter I

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,141	2,00	1,87	2,00	1,95
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,088*	2,02	2,02	2,11	2,05
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,120	2,05	2,16	1,97	2,08
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,131	2,49	2,64	2,80	2,58
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,141	2,88	2,85	3,30	2,90
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,104	3,02	2,97	2,57	2,98
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,228	2,62	2,30	2,25	2,46
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,169	2,56	2,75	3,00	2,65
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,124	2,85	3,05	2,75	2,91
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,228	2,59	2,74	3,20	2,72
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,179	2,56	2,86	2,50	2,61
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,095	2,62	2,73	2,54	2,62
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,033	2,83	2,82	2,89	2,84
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,070*	2,40	2,53	2,49	2,48
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,053	2,60	2,55	2,48	2,56
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,055	2,54	2,64	2,57	2,59
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,125	2,26	2,44	2,50	2,41

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („täglich“) und 4 („mehrmals pro Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) bis 2 („seltener“) und 1 („nie“)

4.3.2 Alter zwei Gruppen (0/17)

Tab. 37: Häufigkeit der Partizipation nach Alter II

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,043	1,91	1,96	1,95
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,069*	2,01	2,07	2,05
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,007	2,08	2,07	2,08
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,090	2,53	2,68	2,58
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,024	2,91	2,87	2,90
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau- Facebookseite	0,036	3,00	2,93	2,98
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,164	2,53	2,25	2,46
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,082	2,62	2,77	2,65
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube- Kanal der Tagesschau	0,050	2,89	3,00	2,91
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,155	2,65	2,89	2,72
Kommentieren von Beiträgen auf der Tagesschau-Seite auf Google+	0,097	2,69	2,53	2,61
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tagesschau-Seite auf Google+	0,065	2,69	2,58	2,62
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tagesschau-Seite auf Google+	0,071	2,89	2,77	2,84
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,017	2,47	2,49	2,48
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,052	2,59	2,51	2,56
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,006	2,60	2,59	2,59
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,049	2,37	2,45	2,41

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („täglich“) und 4 („mehrmals pro Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) bis 2 („seltener“) und 1 („nie“)

4.3.3 Geschlecht (0/17)

Tab. 38: Häufigkeit der Partizipation nach Geschlecht

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,045	2,00	1,95	1,96
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,004	2,04	2,05	2,05
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,107	2,27	2,06	2,09
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,014	2,56	2,58	2,58
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,068	2,79	2,93	2,90
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,045	2,90	3,00	2,98
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,093	2,00	2,48	2,47
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,039	2,50	2,66	2,66
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,218	2,25	2,97	2,92
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,036	2,75	2,69	2,70
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,071	2,75	2,58	2,61
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,084	2,50	2,67	2,62
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,282	2,33	2,96	2,84
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,085**	2,28	2,50	2,48
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,033	2,50	2,57	2,55
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,006	2,61	2,59	2,59
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,127	2,07	2,44	2,42

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („täglich“) und 4 („mehrmals pro Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) bis 2 („seltener“) und 1 („nie“)

4.3.4 Bildung (1/17)

Tab. 39: Häufigkeit der Partizipation nach Bildung

Abitur ja/nein	Etwa	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,123	1,80	1,97	1,95
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,013	2,03	2,05	2,05
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,160	1,67	2,09	2,06
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,042	2,69	2,60	2,61
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,122	3,12	2,87	2,91
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,127	3,23	2,92	2,96
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,082	2,57	2,41	2,44
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,151	3,00	2,61	2,64
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,133	3,22	2,94	2,98
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,105	2,50	2,75	2,72
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,383	3,20	2,43	2,58
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,152	3,00	2,63	2,68
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,205	3,20	2,72	2,80
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,053	2,58	2,46	2,47
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,108**	2,81	2,53	2,56
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,087*	2,77	2,56	2,59
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,062	2,53	2,41	2,42

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („täglich“) und 4 („mehrmals pro Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) bis 2 („seltener“) und 1 („nie“)

4.3.5 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da Frage für „Nicht-Partizipierer“ nicht erhoben

4.3.6 Aktivitätsgrad (7/17)

Tab. 40: Häufigkeit der Partizipation nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Eta	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,114	1,90	2,00	1,95
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,130***	2,00	2,13	2,05
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,137	2,17	1,98	2,08
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,024	2,53	2,59	2,58
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,254**	2,50	2,99	2,90
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,215**	2,66	3,09	2,98
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,027	2,40	2,47	2,46
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,264*	2,29	2,76	2,65
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,059	2,80	2,93	2,91
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,234	2,54	2,87	2,72
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,373	2,12	2,80	2,61
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,298	2,14	2,76	2,62
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,006	2,83	2,85	2,84
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,223***	2,35	2,71	2,48
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,294***	2,38	2,85	2,56
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,240***	2,39	2,80	2,59
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,270***	2,13	2,55	2,41

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („täglich“) und 4 („mehrmals pro Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) bis 2 („seltener“) und 1 („nie“)

4.3.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (2/17)

Tab. 41: Häufigkeit der Partizipation nach Nutzung der Tagesschau

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	0,135	1,85	1,99	1,95
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen, allgemein Zuschauerpost, an die Tagesschau-Redaktion	0,043	2,02	2,06	2,05
Persönliche Begegnungen mit Journalist/-innen der Tagesschau	0,073	2,00	2,11	2,08
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,061	2,51	2,61	2,58
Teilen/Empfehlen von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,270**	2,62	3,05	2,90
Bewerten („Liken“) von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	0,056	2,92	3,02	2,98
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,087	2,39	2,52	2,46
Weiterleiten von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,253*	2,45	2,82	2,65
Bewerten („Daumen hoch/runter“) von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	0,096	2,82	2,97	2,91
Retweeten von Tweets von @tagesschau	0,180	2,57	2,83	2,72
Kommentieren von Beiträgen auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,025	2,62	2,58	2,61
Weiterleiten von Beiträgen („share“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,086	2,73	2,57	2,62
Bewerten von Beiträgen („+1“) auf der Tageschau-Seite auf Google+	0,014	2,86	2,83	2,84
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,025	2,46	2,50	2,48
Empfehlen bzw. Bookmarken von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,037	2,53	2,58	2,56
Bewerten von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	0,018	2,61	2,58	2,59
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	0,097	2,33	2,47	2,41

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. Skala reicht von 5 („täglich“) und 4 („mehrmals pro Woche“) über 3 („mehrmals pro Monat“) bis 2 („seltener“) und 1 („nie“)

5 Einschätzungen

5.1 Erwartungen an Tagesschau

Unabhängig von Ihrer eigenen Nutzung: Wie wichtig ist es Ihnen, dass es bei der Tagesschau bestimmte Formen von Beteiligung gibt?

Tab. 42: Generelle Erwartungen an Partizipation

n=4641-4667	Völlig unwichtig	Eher unwichtig	Teils/teils	Eher wichtig	Sehr wichtig	Weiss nicht	MW (*)	Std. abw. (*)
man sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/ Nutzern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	20,6	30,2	22,3	17,5	7,4	1,9	2,60	1,213
man selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann.	22,2	31,9	24,5	12,7	5,2	3,5	2,45	1,137
man seine Verbundenheit mit der Tagesschau für andere sichtbar zeigen kann.	46,3	30,1	12,1	7,6	2,0	1,9	1,87	1,034
man mit anderen Zuschauern der Tagesschau bzw. Nutzern von tagesschau.de in Kontakt treten und sich austauschen kann.	29,2	30,0	20,0	14,3	4,7	1,8	2,34	1,182
man inhaltlich über die Themen der Berichterstattung diskutieren kann.	12,1	16,3	22,0	28,5	20,0	1,2	3,28	1,293
die Redaktion es ermöglicht, über Art und Qualität der Berichterstattung zu diskutieren	6,7	10,4	21,9	33,2	26,3	1,4	3,63	1,178
man mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann.	7,2	14,8	26,4	32,5	16,4	2,7	3,37	1,148
man der Redaktion Themenideen zukommen lassen kann.	8,1	15,5	27,5	31,9	13,9	3,1	3,29	1,146
man die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekommt.	11,9	21,8	25,6	27,9	10,5	2,3	3,03	1,193
man Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann.	10,3	18,1	24,8	31,2	12,6	2,9	3,18	1,192
man zusätzliche Links auf die Quellen eines journalistischen Beitrags erhält.	2,5	3,9	11,5	38,6	42,2	1,3	4,16	,951
die Redaktion vertreten und ansprechbar ist.	5,3	12,5	24,2	37,4	18,1	2,3	3,52	1,098
man journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann.	11,7	19,8	21,7	28,8	16,5	1,4	3,19	1,267
man von den Journalisten ernst genommen wird.	9,0	9,2	18,9	28,9	27,7	6,3	3,61	1,266
man journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann.	10,6	14,7	22,3	27,5	23,7	1,2	3,40	1,288

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. (*) ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.1.1 Alter drei Gruppen (5/15)

Tab. 43: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Alter I

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
dass man sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	0,035	2,58	2,58	2,68	2,60
dass man selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann.	0,056**	2,52	2,38	2,48	2,45
dass man seine Verbundenheit mit der Tagesschau für andere sichtbar zeigen kann.	0,054**	1,86	1,82	1,96	1,87
dass man mit anderen Zuschauern der Tagesschau bzw. Nutzern von tagesschau.de in Kontakt treten und sich austauschen kann.	0,144***	2,58	2,27	2,14	2,34
dass man inhaltlich über die Themen der Berichterstattung diskutieren kann.	0,179***	3,59	3,21	2,98	3,28
dass die Redaktion es ermöglicht, über Art und Qualität der Berichterstattung zu diskutieren	0,169***	3,89	3,57	3,36	3,63
dass man mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann.	0,103***	3,53	3,34	3,22	3,37
dass man der Redaktion Themenideen zukommen lassen kann.	0,087***	3,42	3,27	3,15	3,29
dass man die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekommt.	0,041*	3,10	3,01	2,97	3,03
dass man Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann.	0,083***	3,31	3,15	3,05	3,18
dass man zusätzliche Links auf die Quellen eines journalistischen Beitrags erhält.	0,162***	4,34	4,14	3,92	4,16
dass die Redaktion vertreten und ansprechbar ist.	0,078***	3,63	3,49	3,40	3,52
dass man journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann.	0,026	3,21	3,20	3,13	3,19
dass man von den Journalisten ernst genommen wird.	0,068***	3,73	3,54	3,56	3,61
dass man journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann.	0,067***	3,52	3,34	3,33	3,40

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“)

5.1.2 Alter zwei Gruppen (4/15)

Tab. 44: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Alter II

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
dass man sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	0,026	2,57	2,64	2,60
dass man selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann.	0,027	2,48	2,41	2,45
dass man seine Verbundenheit mit der Tagesschau für andere sichtbar zeigen kann.	0,049**	1,82	1,92	1,87
dass man mit anderen Zuschauern der Tagesschau bzw. Nutzern von tagesschau.de in Kontakt treten und sich austauschen kann.	0,106***	2,46	2,21	2,34
dass man inhaltlich über die Themen der Berichterstattung diskutieren kann.	0,165***	3,48	3,05	3,28
dass die Redaktion es ermöglicht, über Art und Qualität der Berichterstattung zu diskutieren	0,173***	3,82	3,41	3,63
dass man mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann.	0,096***	3,47	3,25	3,37
dass man der Redaktion Themenideen zukommen lassen kann.	0,089***	3,38	3,18	3,29
dass man die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekommt.	0,041**	3,08	2,98	3,03
dass man Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann.	0,091***	3,28	3,06	3,18
dass man zusätzliche Links auf die Quellen eines journalistischen Beitrags erhält.	0,173***	4,31	3,98	4,16
dass die Redaktion vertreten und ansprechbar ist.	0,088***	3,61	3,41	3,52
dass man journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann.	0,022	3,21	3,16	3,19
dass man von den Journalisten ernst genommen wird.	0,059***	3,68	3,53	3,61
dass man journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann.	0,052***	3,46	3,32	3,40

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“)

5.1.3 Geschlecht (0/15)

Tab. 45: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Geschlecht

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
dass man sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	0,029	2,52	2,61	2,60
dass man selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann.	0,012	2,48	2,44	2,45
dass man seine Verbundenheit mit der Tagesschau für andere sichtbar zeigen kann.	0,007	1,88	1,86	1,87
dass man mit anderen Zuschauern der Tagesschau bzw. Nutzern von tagesschau.de in Kontakt treten und sich austauschen kann.	0,017	2,29	2,35	2,34
dass man inhaltlich über die Themen der Berichterstattung diskutieren kann.	0,012	3,25	3,29	3,28
dass die Redaktion es ermöglicht, über Art und Qualität der Berichterstattung zu diskutieren	0,004	3,62	3,63	3,63
dass man mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann.	0,018	3,42	3,36	3,37
dass man der Redaktion Themenideen zukommen lassen kann.	0,038*	3,39	3,27	3,29
dass man die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekommt.	0,046**	3,16	3,01	3,03
dass man Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann.	0,002	3,18	3,18	3,18
dass man zusätzliche Links auf die Quellen eines journalistischen Beitrags erhält.	0,018	4,19	4,15	4,16
dass die Redaktion vertreten und ansprechbar ist.	0,027	3,58	3,51	3,52
dass man journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann.	0,080***	3,42	3,15	3,19
dass man von den Journalisten ernst genommen wird.	0,002	3,60	3,61	3,61
dass man journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann.	0,017	3,35	3,40	3,39

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“)

5.1.4 Bildung (0/15)

Tab. 46: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Bildung

Abitur ja/nein	Eta	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
dass man sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	0,090***	2,88	2,55	2,60
dass man selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann.	0,061***	2,62	2,41	2,44
dass man seine Verbundenheit mit der Tagesschau für andere sichtbar zeigen kann.	0,084***	2,09	1,82	1,86
dass man mit anderen Zuschauern der Tagesschau bzw. Nutzern von tagesschau.de in Kontakt treten und sich austauschen kann.	0,057***	2,50	2,30	2,33
dass man inhaltlich über die Themen der Berichterstattung diskutieren kann.	0,004	3,28	3,27	3,27
dass die Redaktion es ermöglicht, über Art und Qualität der Berichterstattung zu diskutieren	0,005	3,61	3,63	3,63
dass man mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann.	0,014	3,33	3,38	3,37
dass man der Redaktion Themenideen zukommen lassen kann.	0,019	3,34	3,28	3,29
dass man die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekommt.	0,014	3,08	3,03	3,04
dass man Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann.	0,013	3,14	3,19	3,18
dass man zusätzliche Links auf die Quellen eines journalistischen Beitrags erhält.	0,073***	3,98	4,19	4,16
dass die Redaktion vertreten und ansprechbar ist.	0,011	3,55	3,51	3,52
dass man journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann.	0,015	3,25	3,19	3,20
dass man von den Journalisten ernst genommen wird.	0,071***	3,84	3,57	3,60
dass man journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann.	0,052**	3,57	3,37	3,39

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“)

5.1.5 Überhaupt partizipiert? (15/15)

Tab. 47: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
dass man sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	0,227***	2,32	2,87	2,60
dass man selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann.	0,231***	2,18	2,70	2,45
dass man seine Verbundenheit mit der Tagesschau für andere sichtbar zeigen kann.	0,197***	1,66	2,06	1,87
dass man mit anderen Zuschauern der Tagesschau bzw. Nutzern von tagesschau.de in Kontakt treten und sich austauschen kann.	0,250***	2,04	2,63	2,34
dass man inhaltlich über die Themen der Berichterstattung diskutieren kann.	0,278***	2,92	3,63	3,28
dass die Redaktion es ermöglicht, über Art und Qualität der Berichterstattung zu diskutieren	0,273***	3,30	3,94	3,63
dass man mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann.	0,239***	3,09	3,64	3,37
dass man der Redaktion Themenideen zukommen lassen kann.	0,179***	3,08	3,49	3,29
dass man die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekommt.	0,147***	2,85	3,21	3,03
dass man Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann.	0,167***	2,98	3,38	3,18
dass man zusätzliche Links auf die Quellen eines journalistischen Beitrags erhält.	0,159***	4,00	4,30	4,16
dass die Redaktion vertreten und ansprechbar ist.	0,219***	3,27	3,75	3,52
dass man journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann.	0,197***	2,93	3,43	3,19
dass man von den Journalisten ernst genommen wird.	0,173***	3,38	3,82	3,61
dass man journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann.	0,301***	3,00	3,78	3,40

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“)

5.1.6 Aktivitätsgrad (15/15)

Tab. 48: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Eta	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
dass man sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	0,252***	2,32	2,77	3,19	2,60
dass man selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann.	0,260***	2,18	2,60	3,04	2,45
dass man seine Verbundenheit mit der Tagesschau für andere sichtbar zeigen kann.	0,230***	1,66	1,97	2,37	1,87
dass man mit anderen Zuschauern der Tagesschau bzw. Nutzern von tagesschau.de in Kontakt treten und sich austauschen kann.	0,295***	2,04	2,48	3,08	2,34
dass man inhaltlich über die Themen der Berichterstattung diskutieren kann.	0,310***	2,92	3,49	4,07	3,28
dass die Redaktion es ermöglicht, über Art und Qualität der Berichterstattung zu diskutieren	0,289***	3,30	3,86	4,21	3,63
dass man mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann.	0,248***	3,09	3,58	3,82	3,37
dass man der Redaktion Themenideen zukommen lassen kann.	0,185***	3,08	3,45	3,62	3,29
dass man die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekommt.	0,155***	2,85	3,16	3,35	3,03
dass man Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann.	0,177***	2,98	3,32	3,55	3,18
dass man zusätzliche Links auf die Quellen eines journalistischen Beitrags erhält.	0,171***	4,00	4,26	4,45	4,16
dass die Redaktion vertreten und ansprechbar ist.	0,226***	3,27	3,71	3,90	3,52
dass man journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann.	0,219***	2,93	3,33	3,74	3,19
dass man von den Journalisten ernst genommen wird.	0,188***	3,38	3,75	4,05	3,61
dass man journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann.	0,325***	3,00	3,65	4,16	3,40

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“)

5.1.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (0/15)

Tab. 49: Generelle Erwartungen an Partizipation nach Nutzung der Tagesschau

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
dass man sehen kann, welche Inhalte von vielen anderen Zuschauern/Nutzern gesehen, gelesen, kommentiert oder geteilt wurden.	0,043**	2,54	2,65	2,60
dass man selbst Material (Texte, Fotos, Videos etc.) für die Berichterstattung beisteuern kann.	0,005	2,45	2,44	2,45
dass man seine Verbundenheit mit der Tagesschau für andere sichtbar zeigen kann.	0,091***	1,76	1,95	1,87
dass man mit anderen Zuschauern der Tagesschau bzw. Nutzern von tagesschau.de in Kontakt treten und sich austauschen kann.	0,009	2,33	2,35	2,34
dass man inhaltlich über die Themen der Berichterstattung diskutieren kann.	0,041**	3,34	3,24	3,28
dass die Redaktion es ermöglicht, über Art und Qualität der Berichterstattung zu diskutieren	0,043**	3,69	3,59	3,63
dass man mit der Redaktion bzw. einzelnen Journalisten in direkten Kontakt und Dialog treten kann.	0,018	3,35	3,39	3,37
dass man der Redaktion Themenideen zukommen lassen kann.	0,023	3,26	3,31	3,29
dass man die Redaktion oder einzelne Redaktionsmitglieder vorgestellt bekommt.	0,052***	2,96	3,09	3,03
dass man Informationen über die (Entscheidungs-)Prozesse in der Redaktion erhalten kann.	0,005	3,19	3,18	3,18
dass man zusätzliche Links auf die Quellen eines journalistischen Beitrags erhält.	0,073***	4,24	4,10	4,16
dass die Redaktion vertreten und ansprechbar ist.	0,026	3,48	3,54	3,52
dass man journalistische Inhalte einfach und schnell an Freunde oder Familie weiterleiten oder empfehlen kann.	0,048**	3,12	3,24	3,19
dass man von den Journalisten ernst genommen wird.	0,035*	3,56	3,65	3,61
dass man journalistische Beiträge kommentieren und bewerten kann.	0,001	3,40	3,40	3,40

Skala reicht von 1 („völlig unwichtig“) bis 5 („sehr wichtig“)

5.2 Rollenfremdbild

Im Folgenden geht es darum, was Sie als wichtige Aufgaben der Journalisten ansehen, die für die Tagesschau (egal ob Fernsehen oder online) arbeiten.
Journalisten der Tagesschau bzw. auf tagesschau.de sollen ...

Tab. 50: Erwartungen an Tagesschau-Journalisten

n=4570-4636	Über- haupt nicht	Eher nicht	Teils/ teils	Eher	Voll und ganz	MW	Std. abw.
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	13,7	20,6	33,2	23,4	9,1	2,94	1,162
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	,3	,4	3,1	11,3	84,9	4,80	,534
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	19,4	12,1	18,9	20,7	28,9	3,28	1,478
Kritik an Missständen üben.	1,8	3,4	12,0	27,1	55,8	4,32	,935
positive Ideale vermitteln.	14,3	17,3	31,1	23,8	13,6	3,05	1,234
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	24,9	31,1	26,6	13,0	4,4	2,41	1,125
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	34,1	33,9	21,6	7,9	2,5	2,11	1,042
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	5,6	14,2	31,9	33,3	15,0	3,38	1,076
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	1,0	4,1	14,3	30,5	50,1	4,24	,918
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	12,7	26,2	32,0	17,9	11,2	2,89	1,176
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	9,2	20,6	29,9	26,0	14,4	3,16	1,176
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	8,0	19,7	32,9	28,1	11,2	3,15	1,106
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	13,4	27,0	36,0	18,3	5,3	2,75	1,068
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	9,4	16,6	29,9	29,6	14,5	3,23	1,169
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	22,5	32,4	27,7	12,7	4,7	2,45	1,110
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	,8	2,5	11,1	42,3	43,2	4,24	0,813
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	44,5	34,8	14,6	4,6	1,5	1,84	0,942
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	10,9	22,2	32,1	25,9	8,8	3,00	1,127
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	,3	,6	3,1	22,5	73,6	4,68	0,592

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt.

5.2.1 Alter drei Gruppen (6/19)

Tab. 51: Erwartungen an Tagesschau-Journalisten nach Alter I

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	0,073***	2,85	2,92	3,08	2,94
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	0,019	4,81	4,79	4,80	4,80
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	0,135***	3,11	3,21	3,64	3,28
Kritik an Missständen üben.	0,063***	4,28	4,29	4,43	4,32
positive Ideale vermitteln.	0,055**	3,09	2,98	3,14	3,05
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	0,108***	2,30	2,38	2,63	2,41
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	0,070***	2,09	2,05	2,24	2,11
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	0,109**	3,26	3,36	3,58	3,38
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	0,161***	4,07	4,25	4,48	4,24
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	0,144***	2,80	2,79	3,20	2,89
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	0,050**	3,22	3,09	3,21	3,16
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	0,050**	3,22	3,10	3,14	3,15
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	0,083***	2,72	2,69	2,91	2,75
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	0,044*	3,24	3,18	3,31	3,23
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	0,090***	2,44	2,36	2,62	2,45
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	0,023	4,26	4,22	4,26	4,24
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	0,125***	1,77	1,78	2,06	1,84
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	0,050**	3,03	2,94	3,06	3,00
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	0,041*	4,71	4,69	4,64	4,68

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.2.2 Alter zwei Gruppen (5/19)

Tab. 52: Erwartungen an Tagesschau-Journalisten nach Alter II

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	0,063***	2,87	3,01	2,94
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	0,005	4,80	4,80	4,80
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	0,118***	3,11	3,46	3,28
Kritik an Missständen üben.	0,061***	4,26	4,38	4,32
positive Ideale vermitteln.	0,018	3,03	3,08	3,05
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	0,080***	2,33	2,51	2,41
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	0,043**	2,07	2,16	2,11
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	0,107***	3,27	3,50	3,38
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	0,169***	4,10	4,41	4,24
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	0,102***	2,78	3,02	2,89
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	0,002	3,16	3,16	3,16
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	0,031*	3,18	3,11	3,15
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	0,059***	2,69	2,82	2,75
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	0,012	3,22	3,25	3,23
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	0,039**	2,41	2,49	2,45
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	0,014	4,26	4,23	4,24
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	0,105***	1,75	1,95	1,84
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	0,011	2,98	3,01	3,00
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	0,032*	4,70	4,66	4,68

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.2.3 Geschlecht (0/19)

Tab. 53: Erwartungen an Tagesschau-Journalisten nach Geschlecht

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	0,035*	2,84	2,95	2,93
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	0,039**	4,75	4,81	4,80
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	0,065***	3,06	3,32	3,28
Kritik an Missständen üben.	0,002	4,32	4,32	4,32
positive Ideale vermitteln.	0,015	3,01	3,06	3,05
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	0,030*	2,34	2,43	2,41
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	0,041**	2,20	2,09	2,11
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	0,041**	3,48	3,36	3,38
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	0,064***	4,38	4,22	4,25
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	0,032*	2,97	2,87	2,89
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	0,011	3,19	3,15	3,16
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	0,041**	3,25	3,13	3,15
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	0,018	2,71	2,76	2,75
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	0,001	3,23	3,23	3,23
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	0,028	2,38	2,46	2,45
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	0,062***	4,36	4,22	4,25
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	0,014	1,81	1,84	1,84
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	0,000	3,00	3,00	3,00
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	0,055***	4,76	4,67	4,68

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.2.4 Bildung (3/19)

Tab. 54: Erwartungen an Tagesschau-Journalisten nach Bildung

Abitur ja/nein	Eta	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	0,003	2,93	2,94	2,94
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	0,007	4,81	4,80	4,80
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	0,054***	3,49	3,25	3,28
Kritik an Missständen üben.	0,027	4,39	4,31	4,32
positive Ideale vermitteln.	0,060***	3,24	3,02	3,05
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	0,094***	2,68	2,37	2,41
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	0,074***	2,30	2,07	2,10
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	0,007	3,40	3,38	3,38
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	0,067***	4,40	4,22	4,24
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	0,079***	3,12	2,84	2,88
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	0,129***	3,55	3,09	3,15
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	0,099***	3,43	3,10	3,14
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	0,083***	2,98	2,71	2,75
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	0,043**	3,36	3,21	3,23
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	0,166***	2,92	2,37	2,44
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	0,009	4,27	4,24	4,25
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	0,145***	2,19	1,78	1,83
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	0,077***	3,22	2,96	2,99
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	0,036*	4,63	4,70	4,69

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.2.5 Überhaupt partizipiert? (6/19)

Tab. 55: Erwartungen an Tagesschau-Journalisten nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	0,053***	2,87	3,00	2,94
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	0,019	4,79	4,81	4,80
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	0,030*	3,23	3,32	3,28
Kritik an Missständen üben.	0,021	4,30	4,34	4,32
positive Ideale vermitteln.	0,020	3,03	3,08	3,05
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	0,031*	2,37	2,44	2,41
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	0,023	2,08	2,13	2,11
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	0,029*	3,35	3,41	3,38
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	0,028	4,27	4,22	4,24
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	0,052***	2,95	2,83	2,89
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	0,225***	2,89	3,42	3,16
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	0,206***	2,92	3,37	3,15
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	0,148***	2,59	2,91	2,75
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	0,045**	3,18	3,28	3,23
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	0,170***	2,26	2,63	2,45
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	0,012	4,24	4,25	4,24
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	0,118***	1,73	1,95	1,84
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	0,207***	2,76	3,22	3,00
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	0,035*	4,66	4,70	4,68

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.2.6 Aktivitätsgrad (6/19)

Tab. 56: Erwartungen an Tagesschau-Journalisten nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Eta	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	0,057**	2,87	2,97	3,06	2,94
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	0,032	4,79	4,82	4,78	4,80
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	0,037*	3,23	3,35	3,24	3,28
Kritik an Missständen üben.	0,031	4,30	4,32	4,39	4,32
positive Ideale vermitteln.	0,022	3,03	3,07	3,10	3,05
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	0,033	2,37	2,43	2,47	2,41
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	0,037*	2,08	2,15	2,06	2,11
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	0,037*	3,35	3,39	3,47	3,38
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	0,031	4,27	4,23	4,19	4,24
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	0,058***	2,95	2,85	2,75	2,89
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	0,241***	2,89	3,34	3,68	3,16
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	0,218***	2,92	3,31	3,57	3,15
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	0,154***	2,59	2,87	3,02	2,75
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	0,045**	3,18	3,27	3,30	3,23
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	0,181***	2,26	2,58	2,81	2,45
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	0,026	4,24	4,24	4,30	4,24
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	0,127***	1,73	1,91	2,05	1,84
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	0,226***	2,76	3,14	3,48	3,00
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	0,036	4,66	4,71	4,70	4,68

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.2.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (1/19)

Tab. 57: Erwartungen an Tagesschau-Journalisten nach Nutzung der Tagesschau

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
dem Publikum eigene Ansichten präsentieren.	0,010	2,92	2,95	2,94
das Publikum möglichst neutral und präzise informieren.	0,009	4,80	4,80	4,80
die Bereiche Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren.	0,081***	3,14	3,38	3,28
Kritik an Missständen üben.	0,011	4,30	4,33	4,32
positive Ideale vermitteln.	0,041**	2,99	3,10	3,05
Lebenshilfe für das Publikum bieten und als Ratgeber dienen.	0,056***	2,34	2,46	2,41
dem Publikum Unterhaltung und Entspannung bieten.	0,042**	2,06	2,15	2,11
neue Trends aufzeigen und neue Ideen vermitteln.	0,031*	3,34	3,41	3,38
dem Publikum möglichst schnell Informationen vermitteln.	0,047**	4,19	4,28	4,24
sich auf Nachrichten konzentrieren, die für ein möglichst breites Publikum interessant sind.	0,109***	2,74	3,00	2,89
Menschen eine Chance geben, ihre Meinung über Themen von öffentlichem Interesse zum Ausdruck zu bringen.	0,025	3,13	3,18	3,16
mit den Bürgern in einen Dialog über aktuelle Themen treten.	0,037*	3,10	3,18	3,15
eine Beziehung zum eigenen Publikum aufbauen und pflegen.	0,052***	2,69	2,80	2,75
den Nutzern/Zuschauern Gesprächsstoff liefern.	0,053***	3,16	3,28	3,23
Menschen eine Möglichkeit geben, um von ihnen erstellte Inhalte zu veröffentlichen.	0,035*	2,40	2,48	2,45
das Publikum auf interessante Themen hinweisen und ihnen zeigen, wo sie sich darüber informieren können.	0,019	4,26	4,23	4,24
es den Nutzern/Zuschauern ermöglichen, soziale Beziehungen untereinander zu pflegen.	0,078***	1,75	1,90	1,84
Diskussionen unter den Nutzern/Zuschauern anstoßen und moderieren.	0,041**	2,94	3,04	3,00
komplexe Sachverhalte erklären und vermitteln.	0,011	4,68	4,69	4,68

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.3 Statements

Nun möchten wir Ihre Meinung zu den Möglichkeiten der Beteiligung und Mitsprache, wie zum Beispiel Kommentare, Themenhinweise oder Rückmeldungen zu journalistischen Beiträgen, noch etwas genauer kennen lernen. Sie können auch hier Ihre Antwort jeweils abstimmen.

Tab. 58: Generelle Einschätzung von Partizipation

n=3296-4440	Gar nicht	Weniger	Teils/teils	Überwiegend	Voll und ganz	Weiss nicht	MW (*)	Std. abw. (*)
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei der Tagesschau beigemessen wird, ist zu hoch.	10,4	22,9	21,3	20,2	10,5	14,7	2,97	1,218
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	8,5	19,6	29,9	25,7	4,7	11,6	2,98	1,052
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	23,0	26,1	25,4	15,0	4,7	5,7	2,49	1,164
Die Beteiligung des Publikums macht die Tagesschau glaubwürdiger.	31,5	25,6	18,2	15,1	5,7	4,0	2,35	1,248
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Berichterstattung der Tagesschau um weitere inhaltliche Facetten.	14,2	19,8	26,9	24,7	11,3	3,1	2,99	1,230
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	31,3	20,1	12,8	5,4	2,5	28,0	2,00	1,105
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Tagesschau neue Zielgruppen gewinnen.	5,8	10,1	22,0	32,3	11,1	18,7	3,40	1,091
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	14,6	17,4	26,3	24,6	13,4	3,8	3,05	1,263
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Tagesschau.	23,6	24,8	22,5	15,9	8,7	4,6	2,60	1,271
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	10,6	17,8	24,9	18,9	8,1	19,7	2,95	1,177
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	1,5	3,3	12,4	44,7	29,8	8,3	4,07	0,861
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	17,3	23,1	25,0	15,9	8,0	10,8	2,71	1,219
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	5,6	10,6	27,9	25,2	21,1	9,7	3,51	1,150
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Tagesschau sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	16,4	17,8	28,1	21,1	6,3	10,3	2,81	1,188

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt. (*) ohne „Weiß nicht / kann ich nicht sagen“ berechnet.

5.3.1 Alter drei Gruppen (0/14)

Tab. 59: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Alter I

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei der Tagesschau beigemessen wird, ist zu hoch.	0,094***	2,82	3,00	3,12	2,97
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	0,028	3,01	2,99	2,93	2,98
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	0,084***	2,62	2,46	2,37	2,49
Die Beteiligung des Publikums macht die Tagesschau glaubwürdiger.	0,058**	2,46	2,31	2,28	2,35
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Berichterstattung der Tagesschau um weitere inhaltliche Facetten.	0,050**	3,08	2,97	2,92	2,99
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	0,031	2,01	1,96	2,04	2,00
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Tagesschau neue Zielgruppen gewinnen.	0,079***	3,50	3,41	3,26	3,40
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	0,088***	3,20	3,01	2,91	3,05
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Tagesschau.	0,023	2,64	2,57	2,57	2,60
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	0,082***	3,09	2,87	2,91	2,95
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	0,051**	4,13	4,04	4,04	4,07
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	0,026	2,71	2,68	2,76	2,71
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	0,053**	3,57	3,51	3,40	3,51
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Tagesschau sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	0,024	2,78	2,81	2,86	2,81

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.3.2 Alter zwei Gruppen (0/14)

Tab. 60: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Alter II

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei der Tagesschau beigemessen wird, ist zu hoch.	0,061***	2,90	3,05	2,97
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	0,029	3,01	2,95	2,98
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	0,077***	2,58	2,40	2,49
Die Beteiligung des Publikums macht die Tagesschau glaubwürdiger.	0,044**	2,41	2,30	2,35
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Berichterstattung der Tagesschau um weitere inhaltliche Facetten.	0,039**	3,04	2,94	2,99
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	0,010	2,01	1,98	2,00
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Tagesschau neue Zielgruppen gewinnen.	0,081***	3,49	3,31	3,40
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	0,078***	3,14	2,94	3,05
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Tagesschau.	0,015	2,61	2,57	2,60
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	0,071***	3,03	2,86	2,95
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	0,039*	4,10	4,04	4,07
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	0,022	2,74	2,68	2,71
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	0,079***	3,59	3,41	3,51
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Tagesschau sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	0,023	2,78	2,84	2,81

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.3.3 Geschlecht (0/14)

Tab. 61: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Geschlecht

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei der Tagesschau beigemessen wird, ist zu hoch.	0,010	2,94	2,98	2,97
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	0,053**	2,85	3,00	2,98
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	0,025	2,43	2,50	2,49
Die Beteiligung des Publikums macht die Tagesschau glaubwürdiger.	0,064***	2,17	2,39	2,35
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Berichterstattung der Tagesschau um weitere inhaltliche Facetten.	0,015	2,95	3,00	2,99
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	0,052**	2,13	1,97	1,99
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Tagesschau neue Zielgruppen gewinnen.	0,016	3,44	3,39	3,40
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	0,009	3,03	3,06	3,05
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Tagesschau.	0,013	2,56	2,60	2,59
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	0,003	2,94	2,95	2,95
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	0,012	4,05	4,08	4,07
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	0,012	2,74	2,70	2,71
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	0,027	3,44	3,52	3,51
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Tagesschau sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	0,029	2,73	2,83	2,81

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.3.4 Bildung (1/14)

Tab. 62: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Bildung

Abitur ja/nein	Eta	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei der Tagesschau beigemessen wird, ist zu hoch.	0,027	2,89	2,99	2,98
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	0,035*	2,89	3,00	2,98
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	0,028	2,57	2,47	2,48
Die Beteiligung des Publikums macht die Tagesschau glaubwürdiger.	0,079***	2,60	2,31	2,34
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Berichterstattung der Tagesschau um weitere inhaltliche Facetten.	0,060***	3,18	2,95	2,98
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	0,049**	2,13	1,97	1,99
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Tagesschau neue Zielgruppen gewinnen.	0,011	3,36	3,40	3,40
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	0,063***	3,25	3,01	3,04
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Tagesschau.	0,098***	2,92	2,54	2,59
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	0,011	2,91	2,95	2,95
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	0,049**	3,96	4,08	4,07
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	0,035*	2,60	2,73	2,71
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	0,120***	3,14	3,56	3,51
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Tagesschau sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	0,097***	3,10	2,76	2,80

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.3.5 Überhaupt partizipiert? (10/14)

Tab. 63: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei der Tagesschau beigemessen wird, ist zu hoch.	0,212***	3,25	2,73	2,97
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	0,128***	2,84	3,11	2,98
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	0,143***	2,32	2,65	2,49
Die Beteiligung des Publikums macht die Tagesschau glaubwürdiger.	0,235***	2,05	2,64	2,35
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Berichterstattung der Tagesschau um weitere inhaltliche Facetten.	0,254***	2,67	3,29	2,99
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	0,004	1,99	2,00	2,00
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Tagesschau neue Zielgruppen gewinnen.	0,010	3,41	3,39	3,40
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	0,193***	2,80	3,29	3,05
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Tagesschau.	0,258***	2,25	2,91	2,60
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	0,140***	2,77	3,10	2,95
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	0,030*	4,04	4,10	4,07
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	0,167***	2,93	2,52	2,71
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	0,074***	3,60	3,43	3,51
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Tagesschau sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	0,107***	2,68	2,93	2,81

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.3.6 Aktivitätsgrad (10/14)

Tab. 64: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Eta	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei der Tagesschau beigemessen wird, ist zu hoch.	0,236***	3,25	2,83	2,43	2,97
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	0,137***	2,84	3,07	3,23	2,98
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	0,154***	2,32	2,60	2,81	2,49
Die Beteiligung des Publikums macht die Tagesschau glaubwürdiger.	0,254***	2,05	2,54	2,93	2,35
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Berichterstattung der Tagesschau um weitere inhaltliche Facetten.	0,276***	2,67	3,19	3,62	2,99
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	0,033	1,99	2,03	1,92	2,00
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Tagesschau neue Zielgruppen gewinnen.	0,021	3,41	3,38	3,44	3,40
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	0,214***	2,80	3,19	3,57	3,05
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Tagesschau.	0,286***	2,25	2,79	3,29	2,60
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	0,142***	2,77	3,08	3,17	2,95
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	0,031	4,04	4,09	4,11	4,07
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	0,187***	2,93	2,60	2,27	2,71
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	0,083***	3,60	3,46	3,32	3,51
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Tagesschau sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	0,122***	2,68	2,87	3,10	2,81

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

5.3.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (0/14)

Tab. 65: Generelle Einschätzung von Partizipation nach Nutzung der Tagesschau

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Die Bedeutung, die der Beteiligung des Publikums bei der Tagesschau beigemessen wird, ist zu hoch.	0,059***	2,89	3,03	2,97
Durch Beteiligung und Mitsprache werden Zuschauer an das Angebot gebunden.	0,007	2,97	2,99	2,98
Die Beteiligung des Publikums hat einen hohen Unterhaltungswert.	0,031*	2,54	2,46	2,49
Die Beteiligung des Publikums macht die Tagesschau glaubwürdiger.	0,028	2,39	2,32	2,35
Kommentare, Diskussionen und andere Publikumsbeiträge erweitern die Berichterstattung der Tagesschau um weitere inhaltliche Facetten.	0,039*	3,05	2,95	2,99
Die Verwendung nutzergenerierter Inhalte dient der Kosteneinsparung.	0,039*	1,95	2,03	2,00
Mithilfe der Publikumsbeteiligung will die Tagesschau neue Zielgruppen gewinnen.	0,006	3,41	3,40	3,40
Die Beteiligung des Publikums macht den Prozess öffentlicher Information und Meinungsäußerung demokratischer.	0,032*	3,10	3,02	3,05
Der Dialog und Austausch mit dem Publikum sind unverzichtbarer Bestandteil der Tagesschau.	0,016	2,62	2,58	2,60
Die Machtverhältnisse zwischen Journalisten und Publikum haben sich verändert.	0,040*	3,01	2,91	2,95
Journalisten behalten bei der Auswahl und Bearbeitung von Beiträgen und Texten weiterhin die Oberhand.	0,011	4,08	4,06	4,07
Publikumsbeteiligung hält die Redaktion von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.	0,075***	2,61	2,79	2,71
Die Qualität der Publikumsbeiträge und -beteiligung ist zu niedrig.	0,025	3,54	3,48	3,51
Die Reaktionen des Publikums zeigen der Tagesschau sofort, ob sie die richtigen Themen auswählt und verständlich darstellt.	0,017	2,79	2,83	2,81

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

6 Gründe für Nicht-Beteiligung

→ Personen, die entweder bei der Frage nach der Nutzung partizipativer Funktionen (vgl. Abschnitt 4) „Keine dieser Möglichkeiten“ angekreuzt hatten ODER bei der Frage nach der Nutzungshäufigkeit angaben, keine der Optionen tatsächlich zumindest selten zu nutzen, wurde die folgende Frage nach den Gründen für die Nicht-Beteiligung vorgelegt.

Sie haben auf der vorherigen Seite angegeben, dass Sie sich nicht oder nur sehr selten aktiv an den (Online-)Angeboten der Tagesschau beteiligen. Wir möchten nun gerne von Ihnen wissen, warum dies der Fall ist.

Tab. 66: Gründe für Nicht-Partizipation

n=2152-2249	Überhaupt nicht	Eher nicht	Teils/teils	Überwiegend	Voll und ganz	MW	Std. abw.
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	81,8	11,4	3,7	1,5	1,5	1,30	0,748
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	53,0	25,4	11,7	6,6	3,3	1,82	1,083
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	58,9	19,8	11,5	5,8	3,9	1,76	1,111
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	59,6	19,3	11,8	6,7	2,6	1,74	1,072
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	28,1	18,4	26,4	18,7	8,4	2,61	1,295
weil ich mich nicht registrieren möchte.	16,3	9,4	16,9	24,3	33,1	3,48	1,442
weil es mich nicht interessiert.	30,2	19,6	22,2	15,5	12,5	2,60	1,380
weil es mir keinen Spaß macht.	23,0	16,6	21,9	22,9	15,5	2,91	1,390
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	28,2	19,4	19,0	19,9	13,5	2,71	1,407
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	24,2	16,4	27,9	17,5	14,0	2,81	1,352
weil ich finde, dass die Tagesschau nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	28,4	18,1	19,7	17,9	15,8	2,75	1,437
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	18,3	16,1	21,3	27,1	17,1	3,09	1,357
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	65,7	19,5	8,4	4,3	2,0	1,57	,955
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	45,3	28,0	16,2	6,8	3,6	1,95	1,101
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	66,7	16,7	9,2	5,4	1,8	1,59	0,988
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	76,2	15,6	5,0	2,2	1,0	1,36	0,767

Hinweis: Skala gegenüber Fragebogen umgepolt.

In einer offenen Frage konnten die Teilnehmer noch weitere Gründe für Nicht-Beteiligung angeben.

Die Nennungen sind in Anhang 1 aufgelistet.

6.1.1 Alter drei Gruppen (4/16)

Tab. 67: Gründe für Nicht-Partizipation nach Alter I

Altersgruppen Drei	Eta	< 29	30-49	50+	Gesamt
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	0,245***	1,15	1,23	1,62	1,30
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	0,189***	1,68	1,72	2,19	1,82
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	0,081**	1,67	1,75	1,91	1,76
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	0,049	1,80	1,68	1,75	1,74
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	0,055*	2,69	2,60	2,50	2,61
weil ich mich nicht registrieren möchte.	0,017	3,51	3,48	3,45	3,48
weil es mich nicht interessiert.	0,068**	2,47	2,67	2,67	2,60
weil es mir keinen Spaß macht.	0,040	2,83	2,96	2,93	2,91
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	0,080**	2,56	2,76	2,84	2,71
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	0,098***	2,92	2,84	2,57	2,81
weil ich finde, dass die Tagesschau nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	0,046	2,66	2,76	2,84	2,75
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	0,043	3,02	3,09	3,17	3,09
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	0,037	1,61	1,58	1,51	1,57
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	0,132***	1,87	1,87	2,22	1,95
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	0,112***	1,73	1,56	1,44	1,59
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	0,076**	1,34	1,33	1,47	1,36

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

6.1.2 Alter zwei Gruppen (4/16)

Tab. 68: Gründe für Nicht-Partizipation nach Alter II

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37	ab 38	Gesamt
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	0,202***	1,16	1,46	1,30
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	0,124***	1,69	1,96	1,82
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	0,071**	1,69	1,85	1,76
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	0,019	1,75	1,71	1,74
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	0,060**	2,68	2,52	2,61
weil ich mich nicht registrieren möchte.	0,030	3,52	3,44	3,48
weil es mich nicht interessiert.	0,063**	2,52	2,70	2,60
weil es mir keinen Spaß macht.	0,041	2,86	2,98	2,91
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	0,074**	2,62	2,82	2,71
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	0,118***	2,95	2,63	2,81
weil ich finde, dass die Tagesschau nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	0,037	2,70	2,80	2,75
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	0,064**	3,01	3,18	3,09
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	0,029	1,60	1,54	1,57
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	0,079***	1,87	2,05	1,95
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	0,116***	1,69	1,46	1,59
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	0,030	1,34	1,39	1,36

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

6.1.3 Geschlecht (0/16)

Tab. 69: Gründe für Nicht-Partizipation nach Geschlecht

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	0,052*	1,37	1,27	1,29
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	0,019	1,78	1,83	1,82
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	0,037	1,84	1,74	1,76
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	0,060**	1,86	1,70	1,73
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	0,032	2,69	2,59	2,61
weil ich mich nicht registrieren möchte.	0,046*	3,62	3,45	3,48
weil es mich nicht interessiert.	0,030	2,52	2,62	2,60
weil es mir keinen Spaß macht.	0,057**	3,07	2,87	2,91
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	0,025	2,78	2,69	2,71
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	0,069**	2,62	2,85	2,81
weil ich finde, dass die Tagesschau nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	0,038	2,63	2,77	2,74
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	0,021	3,15	3,08	3,09
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	0,027	1,62	1,56	1,57
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	0,047*	1,85	1,98	1,95
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	0,016	1,56	1,60	1,59
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	0,034	1,31	1,38	1,36

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

6.1.4 Bildung (4/16)

Tab. 70: Gründe für Nicht-Partizipation nach Bildung

Abitur ja/nein	Eta	k. Abitur	Abitur	Gesamt
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	0,136***	1,56	1,26	1,30
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	0,093***	2,07	1,77	1,81
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	0,134***	2,13	1,70	1,75
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	0,119***	2,05	1,67	1,72
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	0,024	2,69	2,59	2,61
weil ich mich nicht registrieren möchte.	0,073**	3,74	3,44	3,48
weil es mich nicht interessiert.	0,037	2,47	2,62	2,60
weil es mir keinen Spaß macht.	0,024	2,83	2,93	2,92
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	0,040	2,87	2,70	2,72
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	0,111***	2,44	2,88	2,82
weil ich finde, dass die Tagesschau nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	0,002	2,74	2,75	2,75
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	0,020	3,02	3,10	3,09
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	0,044*	1,67	1,55	1,57
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	0,055*	2,10	1,93	1,95
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	0,021	1,53	1,59	1,59
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	0,055*	1,47	1,35	1,36

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

6.1.5 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da nur die „Nicht-Partizipierer“ diese Frage zu sehen bekamen

6.1.6 Aktivitätsgrad

Nicht berechnet, da nur die „Nicht-Partizipierer“ diese Frage zu sehen bekamen

6.1.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (1/16)

Tab. 71: Gründe für Nicht-Partizipation nach Nutzung der Tagesschau

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
weil ich technische Probleme beim Hochladen von Dateien bzw. Kommentaren hatte.	0,089***	1,22	1,35	1,30
weil die Funktionen zur Beteiligung zu kompliziert sind.	0,049*	1,76	1,86	1,82
weil ich nicht weiß, ob meine Beiträge gegen Urheberrechte oder weitere Rechte anderer Personen verstoßen.	0,062**	1,68	1,82	1,76
weil ich mich nicht traue, etwas einzusenden oder zu kommentieren.	0,002	1,74	1,73	1,74
weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.	0,004	2,61	2,60	2,61
weil ich mich nicht registrieren möchte.	0,014	3,51	3,47	3,48
weil es mich nicht interessiert.	0,028	2,65	2,57	2,60
weil es mir keinen Spaß macht.	0,014	2,89	2,93	2,91
weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne.	0,031	2,66	2,75	2,71
weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.	0,100***	2,96	2,69	2,81
weil ich finde, dass die Tagesschau nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.	0,062**	2,64	2,82	2,75
weil es zu (zeit-)aufwändig ist.	0,001	3,09	3,09	3,09
weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.	0,002	1,58	1,57	1,57
weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.	0,009	1,97	1,94	1,95
weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.	0,050*	1,65	1,55	1,59
weil die Redaktion sich nicht bei mir zurückmeldet.	0,028	1,34	1,38	1,36

Skala reicht von 1 („stimme überhaupt nicht zu“) bis 5 („stimme voll und ganz zu“)

7 Einschätzung der Beteiligungsräume

→ Alle Befragten, die in der ersten Frage (vgl. Abschnitt 3) angaben, ein Tagesschau-Angebot mit Kommentarfunktion zu nutzen (Blog, Meta, Facebook, Google+, YouTube) wurden in einen Block mit Einschätzungen zum Kommunikationsverhalten speziell zu diesem Kommunikationsraum gelenkt. Waren mehr als zwei dieser Räume angegeben, wurden zufällig zwei davon ausgewählt.

7.1 Einbringen von Journalisten

Sie haben angegeben, zumindest gelegentlich #EinblendungName# zu nutzen. Dazu nun einige Fragen. Wenn Sie **an die Kommentarbereiche auf #EinblendungName#** denken, wie sollte sich die Redaktion Ihrer Meinung nach dort verhalten? [fünfstufiges semantisches Differential]

Die Journalisten sollten auf # EinblendungName# ...

- ... sich ausgiebig an den Diskussionen beteiligen vs. ... sich aus den Diskussionen heraushalten.
- ... die Kommentarbereiche streng moderieren vs. ... die Kommentbereiche überhaupt nicht moderieren

Tab. 72: Erwartung an Journalistenbeteiligung

	ausgiebig beteiligen	2	3	4	heraushalten	MW	Std. abw.
Blog (n=1448)	17,1	34,4	30,2	11,8	6,5	3,44	1,102
Meta (n=923)	17,6	34,1	27,7	14,2	6,4	3,42	1,124
FB (n=220)	13,2	35,0	30,0	14,1	7,7	3,32	1,110
G+ (n=113)	21,2	32,7	25,7	10,6	9,7	3,45	1,217
YouTube (n=258)	11,2	27,1	34,9	15,9	10,9	3,12	1,142

Der Datensatz enthält für den Vergleich der Kommunikationsräume sowohl gepaarte als auch ungepaarte Daten. Von ungepaarten Daten spricht man, wenn man Bewertungen einer Nutzergruppe mit denen einer anderen, nicht deckungsgleichen Gruppe vergleicht. Um in diesem Fall die Signifikanz von Mittelwertunterschieden zu prüfen, wurden jeweils zwei T-Tests durchgeführt, bei denen die Angaben zum Wunsch nach Journalistenbeteiligung im einen Raum mit dem Mittelwert des Wunsches nach Journalistenbeteiligung im anderen Raum als Testwert verglichen wurden und vice versa („Gegenprobe“). In Tab. 73 findet sich eine Übersicht über die Ergebnisse: YouTube unterscheidet sich demnach signifikant von den anderen vier Partizipationsräumen. Die Nutzer tendieren zwar auch hier noch sehr leicht eher zum einen Extrem einer ausgiebigen Beteiligung der Journalisten denn zum anderen eines völligen Heraushaltens. Allerdings ist diese Tendenz signifikant noch geringer als bei den anderen vier Räumen.

Tab. 73: Vergleich der Erwartungen an Journalistenbeteiligung zwischen den Partizipationsräumen

MW von ... als Testwert genutzt ... mit Testwert verglichen	Blog	Meta	Facebook	Google+	YouTube
Blog	/	n.s.	(T=4,047***)	n.s.	T=10,955***
Meta	n.s.	/	(T=2,771**)	n.s.	T=8,176***
Facebook	n.s.	n.s.	/	n.s.	T=2,649**
Google+	n.s.	n.s.	n.s.	/	T=2,893**
YouTube	T=-4,498***	T=-4,217	T=-2,810**	T=-4,639***	/

*<p.05 **p<.01 ***p<.001 n.s. = nicht signifikant; (...) = „Gegenprobe“ nicht signifikant.

Gepaarte Daten hingegen liegen vor, wenn ein Nutzer zwei Kommunikationsräume bewertet hat, sodass diese Antworten direkt miteinander verglichen werden können. Hier ergeben sich andere signifikante Unterschiede (vgl. Tab. 74): Auch bei diesen Stichproben weisen die Mittelwerte darauf hin, dass die Nutzer leicht eher zum Wunsch nach ausgiebiger Beteiligung der Journalisten tendieren denn zu einem völligen Heraushalten dieser aus den Diskussionen (Mittelwerte zwischen 3,7 und 3,2; Ausnahme: YouTube [MW = 2,75] beim Vergleich mit Meta).

Tab. 74: T-Test bei gepaarten Stichproben: Erwartungen an Journalistenbeteiligung

	Blog		Facebook		YouTube	
	T	n	T	n	T	n
Meta	-3,433***	554	2,336*	35	3,044**	40
Blog			/	71	4,685***	85

Berücksichtigt wurden nur Vergleiche, bei denen die gepaarte Stichprobe $n \geq 30$ war. * $p < 0,05$ ** $p < 0,01$ *** $p < 0,001$

7.1.1 Alter drei Gruppen (2/5)

Tab. 75: Erwartung an Journalistenbeteiligung nach Alter I

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
Blog (n=1448)	0,111***	3,54	3,46	3,20	3,44
Meta (n=923)	0,030	3,46	3,40	3,39	3,42
FB (n=220)	0,018	3,34	3,30	3,28	3,32
G+ (n=113)	0,173	3,66	3,58	3,19	3,45
YouTube (n=258)	0,173*	2,93	3,35	3,17	3,12

Die Skala reicht von 5 („ausgiebig beteiligen“) bis 1 („heraushalten“).

7.1.2 Alter zwei Gruppen (1/5)

Tab. 76: Erwartung an Journalistenbeteiligung nach Alter II

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
Blog (n=1448)	0,096***	3,53	3,31	3,44
Meta (n=923)	0,057	3,47	3,33	3,42
FB (n=220)	0,008	3,32	3,30	3,32
G+ (n=113)	0,249**	3,78	3,18	3,45
YouTube (n=258)	0,062	3,08	3,23	3,12

Die Skala reicht von 5 („ausgiebig beteiligen“) bis 1 („heraushalten“).

7.1.3 Geschlecht (1/5)

Tab. 77: Erwartung an Journalistenbeteiligung nach Geschlecht

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
Blog (n=1448)	0,002	3,44	3,44	3,44
Meta (n=923)	0,013	3,38	3,43	3,42
FB (n=220)	0,151*	3,68	3,24	3,32
G+ (n=113)	0,081	3,64	3,39	3,44
YouTube (n=258)	0,012	3,07	3,11	3,10

Die Skala reicht von 5 („ausgiebig beteiligen“) bis 1 („heraushalten“).

7.1.4 Bildung (0/5)

Tab. 78: Erwartung an Journalistenbeteiligung nach Bildung

Abitur ja/nein	Eta	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
Blog (n=1448)	0,048	3,58	3,42	3,44
Meta (n=923)	0,078*	3,65	3,38	3,42
FB (n=220)	0,028	3,38	3,29	3,31
G+ (n=113)	0,146	3,14	3,58	3,50
YouTube (n=258)	0,060	3,25	3,04	3,07

Die Skala reicht von 5 („ausgiebig beteiligen“) bis 1 („heraushalten“).

7.1.5 Überhaupt partizipiert? (0/5)

Tab. 79: Erwartung an Journalistenbeteiligung nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Blog (n=1448)	0,008	3,45	3,43	3,44
Meta (n=923)	0,001	3,42	3,42	3,42
FB (n=220)	0,026	3,26	3,33	3,32
G+ (n=113)	0,135	3,22	3,57	3,45
YouTube (n=258)	0,021	3,15	3,10	3,12

Die Skala reicht von 5 („ausgiebig beteiligen“) bis 1 („heraushalten“).

7.1.6 Aktivitätsgrad (2/5)

Tab. 80: Erwartung an Journalistenbeteiligung nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Eta	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
Blog (n=1448)	0,101**	3,45	3,34	3,64	3,44
Meta (n=923)	0,103**	3,42	3,32	3,61	3,42
FB (n=220)	0,083	3,26	3,22	3,41	3,32
G+ (n=113)	0,220	3,22	3,27	3,79	3,45
YouTube (n=258)	0,044	3,15	3,05	3,16	3,12

Die Skala reicht von 5 („ausgiebig beteiligen“) bis 1 („heraushalten“).

7.1.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (1/5)

Tab. 81: Erwartung an Journalistenbeteiligung nach Nutzung der Tagesschau

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Blog (n=1448)	0,005	3,44	3,43	3,44
Meta (n=923)	0,029	3,39	3,45	3,42
FB (n=220)	0,141*	3,52	3,20	3,32
G+ (n=113)	0,021	3,49	3,43	3,45
YouTube (n=258)	0,098	3,25	3,03	3,12

Die Skala reicht von 5 („ausgiebig beteiligen“) bis 1 („heraushalten“).

7.2 Erwartung an Moderation

Tab. 82: Erwartung an Moderation

	Streng	2	3	4	überhaupt nicht	MW	Std. abw.
Blog (n=1449)	10,8	22,7	38,9	20,8	6,8	3,10	1,064
Meta (n=922)	9,5	19,6	37,4	26,2	7,2	2,98	1,062
FB (n=219)	7,3	21,9	42,5	21,9	6,4	3,02	,995
G+ (n=112)	8,0	29,5	36,6	16,1	9,8	3,10	1,082
YouTube (n=258)	12,8	21,3	30,6	22,5	12,8	2,99	1,211

Die Signifikanztests für ungepaarte Stichproben zeigen, dass sich in Hinblick auf die Einschätzung von Moderation lediglich Blog und Meta signifikant voneinander unterscheiden (vgl. Tab. 83): Während für Meta im Durchschnitt eine Moderation gewünscht wird, die genau das Gleichgewicht zwischen Strenge und Nicht-Moderation hält, geht die Tendenz für das Blog – allerdings nur sehr leicht – in Richtung einer rigideren Moderation.

Tab. 83: Vergleich der Erwartungen an die Moderation zwischen den einzelnen Partizipationsräumen

MW von ... als Testwert genutzt	Blog	Meta	Facebook	Google+	YouTube
... mit Testwert verglichen					
Blog	/	T=4270***	(T=-2,840**)	n.s.	(T=3,913***)
Meta	T=-3,386**	/	n.s.	(T=-3,386**)	n.s.
Facebook	n.s.	n.s.	/	n.s.	n.s.
Google+	n.s.	n.s.	n.s.	/	n.s.
YouTube	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	/

*<p.05 **p<.01 ***p<.001 n.s. = nicht signifikant; (...) = „Gegenprobe“ nicht signifikant.

Unter den Nutzern, die jeweils zu beiden miteinander verglichenen Räumen Angaben machten, ergibt sich neben dem hier ebenfalls signifikanten Unterschied zwischen Meta (hier: MW = 2,99) und Blog (hier: MW = 3,04) ein weiterer signifikanter Unterschied zwischen Blog, für das eine sehr geringe Tendenz zu einem Wunsch nach strenger Moderation festgestellt wird (MW = 3,11) und FB, bei dem die Tendenz sehr leicht in Richtung überhaupt keiner Moderation geht (MW = 2,96) (vgl. Tab. 84).

Tab. 84: T-Test bei gepaarten Stichproben: Erwartungen an die Moderation

	T	Blog	Facebook		YouTube	
		n	T	n	T	n
Meta	-2,040*	554	/	35	/	40
Blog			2,019*	70	/	85

Berücksichtigt wurden nur Vergleiche, bei denen die gepaarte Stichprobe $n \geq 30$ war. *<p.05 **p<.01 ***p<.001

7.2.1 Alter drei Gruppen (1/5)

Tab. 85: Erwartung an Moderation nach Alter I

Altersgruppen Drei	Eta	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
Blog (n=1449)	0,034	3,13	3,10	3,03	3,10
Meta (n=922)	0,013	2,98	2,99	2,95	2,98
FB (n=219)	0,123	3,11	2,98	2,67	3,02
G+ (n=112)	0,053	3,19	3,05	3,07	3,10
YouTube (n=258)	0,164*	2,81	3,11	3,38	2,99

Die Skala reicht von 5 „streng moderieren“ bis 1 „überhaupt nicht moderieren“

7.2.2 Alter zwei Gruppen (0/5)

Tab. 86: Erwartung an Moderation nach Alter II

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37 (1975 und jünger)	ab 38 (vor 1975)	Insgesamt
Blog (n=1449)	0,037	3,13	3,05	3,10
Meta (n=922)	0,020	3,00	2,95	2,98
FB (n=219)	0,092	3,08	2,88	3,02
G+ (n=112)	0,050	3,16	3,05	3,10
YouTube (n=258)	0,063	2,94	3,11	2,99

Die Skala reicht von 5 „streng moderieren“ bis 1 „überhaupt nicht moderieren“

7.2.3 Geschlecht (0/5)

Tab. 87: Erwartung an Moderation nach Geschlecht

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Insgesamt
Blog (n=1449)	0,003	3,11	3,10	3,10
Meta (n=922)	0,025	2,91	3,00	2,99
FB (n=219)	0,089	3,21	2,98	3,02
G+ (n=112)	0,059	3,23	3,07	3,10
YouTube (n=258)	0,026	3,07	2,97	2,98

Die Skala reicht von 5 „streng moderieren“ bis 1 „überhaupt nicht moderieren“

7.2.4 Bildung (0/5)

Tab. 88: Erwartung an Moderation nach Bildung

Abitur ja/nein	Eta	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
Blog (n=1449)	0,020	3,05	3,12	3,11
Meta (n=922)	0,022	3,05	2,98	2,99
FB (n=219)	0,067	2,86	3,05	3,02
G+ (n=112)	0,046	3,24	3,11	3,14
YouTube (n=258)	0,090	3,29	2,95	2,99

Die Skala reicht von 5 „streng moderieren“ bis 1 „überhaupt nicht moderieren“

7.2.5 Überhaupt partizipiert? (2/5)

Tab. 89: Erwartung an Moderation nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Blog (n=1449)	0,083**	3,22	3,03	3,10
Meta (n=922)	0,136***	3,21	2,89	2,98
FB (n=219)	0,148*	3,33	2,95	3,02
G+ (n=112)	0,147	3,32	2,99	3,10
YouTube (n=258)	0,068	3,11	2,93	2,99

Die Skala reicht von 5 „streng moderieren“ bis 1 „überhaupt nicht moderieren“

7.2.6 Aktivitätsgrad (2/5)

Tab. 90: Erwartung an Moderation nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Eta	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
Blog (n=1449)	0,095**	3,22	3,07	2,94	3,10
Meta (n=922)	0,145***	3,21	2,94	2,81	2,98
FB (n=219)	0,197*	3,33	3,12	2,83	3,02
G+ (n=112)	0,186	3,32	2,81	3,12	3,10
YouTube (n=258)	0,077	3,11	2,98	2,88	2,99

Die Skala reicht von 5 „streng moderieren“ bis 1 „überhaupt nicht moderieren“

7.2.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr (0/5)

Tab. 91: Erwartung an Moderation nach Nutzung der Tagesschau

20-Uhr-Tagesschau mindestens mehrfach/Woche	Eta	Nein	Ja	Insgesamt
Blog (n=1449)	0,009	3,09	3,11	3,10
Meta (n=922)	0,019	2,96	3,00	2,98
FB (n=219)	0,071	2,93	3,07	3,02
G+ (n=112)	0,067	3,00	3,15	3,10
YouTube (n=258)	0,047	3,06	2,94	2,99

Die Skala reicht von 5 „streng moderieren“ bis 1 „überhaupt nicht moderieren“

7.3 Bewertung der Kommentare

Und wie würden Sie die Beiträge anderer Nutzer auf # **EinblendungName** # im Großen und Ganzen beschreiben?

Die Beiträge anderer Nutzer sind im Großen und Ganzen ...

Zum Vergleich der unterschiedlichen Räume wurden T-Tests der Bewertungen des betrachteten Partizipationsraums mit dem Mittelwert der Bewertungen von Meta als Testwert berechnet. Die grünen Zellen in Tab. 92 geben an, wenn sich ein Partizipationsraum in seiner Bewertung positiv von Meta unterscheidet, die roten Zellen, wenn er sich negativ von Meta unterscheidet.

Tab. 92: Einschätzung von Nutzerbeiträgen in verschiedenen Partizipationsräumen

	Meta		Blog		Facebook		Google+		YouTube	
	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.	MW	Std. abw.
glaubwürdig	2,86	,891	2,87	0,904	2,83	0,915	3,04	0,913	2,45***	0,885
qualitativ hochwertig	2,60	,842	2,59	0,879	2,46*	0,851	2,86*	0,996	2,25***	0,870
informativ	3,02	,969	2,94*	0,985	2,78***	0,943	3,13	0,997	2,55***	0,923
eine hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel	3,14	1,082	3,02***	1,093	2,73***	0,971	3,04	1,021	2,55***	1,051
sachlich formuliert	2,71	0,878	2,68	0,896	2,57*	0,875	2,92*	0,912	2,38***	0,864

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Nur wenn beide Tests einen signifikanten Unterschied anzeigten, wurde er hier berücksichtigt. Wichen die Signifikanzniveaus der beiden Tests voneinander ab, ist hier das niedrigere angegeben.

Für diejenigen Befragten, die zwei verschiedene Partizipationsräume beurteilten, wurden zusätzlich T-Tests für gepaarte Stichproben berechnet.

Tab. 93: T-Test der gepaarten Stichproben: glaubwürdig

	T	Blog		Facebook		YouTube	
		T	n	T	n	T	n
Meta	-2,801**		495	2,768**	29	2,853**	29
Blog				2,189*	55	3,157**	53

Berücksichtigt wurden nur Vergleiche mit n≥29. *p<.05; **p<.01; ***p<.001

Tab. 94: T-Test der gepaarten Stichproben: qualitativ hochwertig

	T	Blog		Facebook		YouTube	
		T	n	T	n	T	n
Meta	/		506	/	30	2,841**	30
Blog				/	55	4,163***	55

Berücksichtigt wurden nur Vergleiche mit n≥30. *p<.05; **p<.01; ***p<.001

Tab. 95: T-Test der gepaarten Stichproben: informativ

	T	Blog		Facebook		YouTube	
		T	n	T	n	T	n
Meta	/		508	2,408*	30	3,357	30
Blog				3,605***	56	2,985**	56

Berücksichtigt wurden nur Vergleiche mit n≥30. *p<.05; **p<.01; ***p<.001

Tab. 96: T-Test der gepaarten Stichproben: eine hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel

	Blog		Facebook		YouTube	
	T	n	T	n	T	n
Meta	-2,117*	510	2,904**	30	4,822***	30
Blog			2,274*	54	3,232	**

Berücksichtigt wurden nur Vergleiche mit $n \geq 30$. * $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

Tab. 97: T-Test der gepaarten Stichproben: sachlich formuliert

	Blog		Facebook		YouTube	
	T	n	T	n	T	n
Meta	/	507	/	30	3,195**	30
Blog			/	55	4,846***	56

Berücksichtigt wurden nur Vergleiche mit $n \geq 30$. * $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

7.3.1 Alter drei Gruppen

Keine signifikanten Unterschiede in der Beurteilung der Nutzerbeiträge zwischen den Altersgruppen für Meta, Blog, Facebook-Seite und YouTube-Kanal der Tagesschau.

Tab. 98: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf der G+-Seite der Tagesschau nach Altersgruppen I

Drei Altersgruppen	bis 29	30 bis 49	50 und älter	Insgesamt
glaubwürdig *	3,40	3,14	2,81	3,04
qualitativ hochwertig *	3,15	3,07	2,58	2,86
informativ n.s.	3,24	3,37	2,91	3,13
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel *	3,40	3,23	2,74	3,04
sachlich formuliert n.s.	3,00	3,07	2,79	2,92

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

7.3.2 Alter zwei Gruppen

Keine signifikanten Unterschiede in der Beurteilung der Nutzerbeiträge zwischen den Altersgruppen für Meta, Blog, Facebook-Seite und G+-seite der Tagesschau.

Tab. 99: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf dem YouTube-Kanal der Tagesschau nach Altersgruppen II

Zwei Altersgruppen	bis 37 (1985 und jünger)	ab 38 (vor 1985)	Insgesamt
glaubwürdig **	2,35	2,82	2,45
qualitativ hochwertig **	2,14	2,62	2,25
informativ *	2,46	2,87	2,55
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel **	2,44	2,97	2,55
sachlich formuliert *	2,30	2,65	2,38

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

7.3.3 Geschlecht

Keine signifikanten Unterschiede in der Beurteilung der Nutzerbeiträge zwischen den Geschlechtern für Meta, Blog, Facebook-Seite und YouTube-Kanal der Tagesschau.

Tab. 100: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf der G+-Seite der Tagesschau nach Altersgruppen I

Geschlecht	Weiblich	Männlich	Insgesamt
glaubwürdig *	3,50	2,92	3,04
qualitativ hochwertig *	3,33	2,72	2,86
informativ *	3,57	3,00	3,13
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel *	3,48	2,92	3,04
sachlich formuliert n.s.	3,24	2,83	2,92

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

7.3.4 Bildung

Tab. 101: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf Meta nach Bildungsgrad

Abitur ja/nein	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
glaubwürdig **	3,12	2,81	2,85
qualitativ hochwertig ***	2,86	2,55	2,59
informativ **	3,27	2,97	3,01
eine hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel **	3,42	3,09	3,13
sachlich formuliert ***	2,97	2,66	2,70

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Tab. 102: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf dem Tagesschau-Blog nach Bildungsgrad

Abitur ja/nein	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
glaubwürdig n.s.	3,00	2,86	2,88
qualitativ hochwertig ***	2,87	2,55	2,59
informativ ***	3,19	2,91	2,94
eine hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel n.s.	3,14	3,01	3,02
sachlich formuliert **	2,87	2,65	2,68

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Tab. 103: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf der Facebook-Seite der Tagesschau nach Bildungsgrad

Abitur ja/nein	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
glaubwürdig n.s.	3,07	2,80	2,84
qualitativ hochwertig *	2,75	2,40	2,45
informativ *	3,11	2,73	2,79
eine hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel n.s.	3,00	2,65	2,70
sachlich formuliert n.s.	2,89	2,55	2,61

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Tab. 104: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf dem YouTube-Kanal der Tagesschau nach Bildungsgrad

Abitur ja/nein	kein Abitur	Abitur	Insgesamt
glaubwürdig n.s.	2,69	2,38	2,42
qualitativ hochwertig **	2,75	2,14	2,21
informativ n.s.	2,75	2,48	2,51
eine hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel *	3,00	2,47	2,53
sachlich formuliert n.s.	2,62	2,32	2,35

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Keine signifikanten Unterschiede in der Beurteilung der Nutzerbeiträge nach dem Bildungsgrad für die G+-Seite der Tagesschau.

7.3.5 Überhaupt partizipiert?

Tab. 105: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf Meta nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Nein	Ja	Insgesamt
glaubwürdig **	2,69	2,92	2,86
qualitativ hochwertig **	2,44	2,66	2,60
informativ ***	2,74	3,12	3,02
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel ***	2,81	3,26	3,14
sachlich formuliert n.s.	2,62	2,74	2,71

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Tab. 106: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf dem Tagesschau-Blog nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Nein	Ja	Insgesamt
glaubwürdig ***	2,74	2,94	2,87
qualitativ hochwertig **	2,48	2,65	2,59
informativ ***	2,74	3,04	2,94
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel ***	2,78	3,15	3,02
sachlich formuliert **	2,59	2,72	2,68

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Tab. 107: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf der Facebook-Seite der Tagesschau nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Nein	Ja	Insgesamt
glaubwürdig n.s.	2,75	2,85	2,83
qualitativ hochwertig n.s.	2,21	2,50	2,46
informativ *	2,42	2,83	2,78
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel *	2,35	2,78	2,73
sachlich formuliert n.s.	2,42	2,59	2,57

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Tab. 108: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf der G+-Seite der Tagesschau nach Partizipationsgrad I

Schon mal irgendwie partizipiert?	Nein	Ja	Insgesamt
glaubwürdig *	2,73	3,17	3,04
qualitativ hochwertig *	2,46	3,03	2,86
informativ n.s.	2,86	3,24	3,13
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel *	2,71	3,18	3,04
sachlich formuliert n.s.	2,68	3,03	2,92

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Keine signifikanten Unterschiede in der Beurteilung der Nutzerbeiträge nach dem Partizipationsgrad für den YouTube-Kanal der Tagesschau.

7.3.6 Aktivitätsgrad

Tab. 109: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf Meta nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
glaubwürdig **	2,69	2,84	3,05	2,86
qualitativ hochwertig **	2,44	2,56	2,84	2,60
informativ ***	2,74	3,06	3,24	3,02
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel ***	2,81	3,21	3,35	3,14
sachlich formuliert n.s.	2,62	2,70	2,81	2,71

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Tab. 110: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf dem Tagesschau-Blog nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
glaubwürdig ***	2,74	2,88	3,08	2,87
qualitativ hochwertig ***	2,48	2,60	2,76	2,59
informativ ***	2,74	2,95	3,21	2,94
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel ***	2,78	3,07	3,31	3,02
sachlich formuliert **	2,59	2,68	2,82	2,68

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Tab. 111: Einschätzung von Nutzerbeiträgen auf der G+-Seite der Tagesschau nach Partizipationsgrad II

Anzahl genutzter features	Keine	Ein oder zwei	Drei oder mehr	Insgesamt
glaubwürdig *	2,73	2,96	3,29	3,04
qualitativ hochwertig *	2,46	2,87	3,12	2,86
informativ n.s.	2,86	3,08	3,33	3,13
hilfreiche Ergänzung zum Ursprungsartikel n.s.	2,71	3,00	3,29	3,04
sachlich formuliert n.s.	2,68	2,92	3,10	2,92

Die Skala reichte von 5 („Stimme voll und ganz zu“) bis 1 („Stimme überhaupt nicht zu“). *p<.05 **p<.01 ***p<.001

Keine signifikanten Unterschiede in der Beurteilung der Nutzerbeiträge nach dem Partizipationsgrad für die Facebook-Seite und den YouTube-Kanal der Tagesschau.

7.3.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr

Mittelwertvergleiche erbrachten für keinen der fünf abgefragten Kommunikationsräume signifikante Unterschiede in der Beurteilung der Nutzerbeiträge zwischen den regelmäßigen und unregelmäßigen Zuschauern der 20-Uhr-Tagesschau.

8 Beteiligung

Alle Befragten, die bestimmte Formen der aktiven Beteiligung zumindest mehrmals im Monat nutzen (vgl. Abschnitt 4.3), wurden in einen Block mit Fragen gelenkt, die jeweils auf diese Form der Partizipation angepasst waren. Dieser Block wurde als bis zu drei mal durchlaufen („Loop I“). Die Partizipationsformen, Filterbedingungen und Anzahl der Befragten in jedem Block lassen sich Tab. 112 entnehmen. Aufgrund der teilweise sehr niedrigen Fallzahlen werden im Folgenden nur die Auswertungen für meta.tagesschau.de, das Tagesschau-Blog, Zuschauerpost sowie Facebook angezeigt.

Tab. 112: Übersicht über Varianten in Loop I

	n	Anteil an allen Befragten in %
Immer angezeigt, wenn angekreuzt		
Kommentieren von Beiträgen auf der tagesschau-Facebookseite	56	1,2
Kommentieren von Nachrichten auf tagesschau.de bzw. meta.tagesschau.de	443	9,5
Falls mehr als eine der folgenden Formen angekreuzt, zufällige Auswahl von einer Variante		
Anrufe in der (Zuschauer-)Redaktion der Tagesschau	1	0,0
Senden von Briefen, E-Mails und/oder Faxen (Zuschauerpost) an die Tagesschau-Redaktion	53	1,1
Kommentieren von Videos im YouTube-Kanal der Tagesschau	18	0,4
Kommentieren von Beiträgen auf der Tagesschau-Seite auf Google+	11	0,2
Kommentieren von Einträgen im Tagesschau-Blog	63	1,3

8.1 Anonymität / Realname

Sie haben angegeben, dass Sie zumindest gelegentlich **#Beteiligungsform#**. Dazu nun einige Fragen. Geben Sie normalerweise Ihren echten Namen oder ein Pseudonym an, wenn Sie **#Beteiligungsform#**?

Tab. 113: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym (in %)

	echter Name	Pseudonym
Zuschauerpost (n=53)	79,2	20,8
Facebook (n=56)	82,1	17,9
Meta (n=443)	16,0	84,0
Blog (n=63)	17,5	82,5

Da der Datensatz für dieses Item sowohl gepaarte als auch ungepaarte Daten enthielt, wurden zum Test der Unterschiede in der Nutzung von Klarnamen bzw. Pseudonymen bei den vier Beteiligungskanälen jeweils zwei T-Tests bei einer Stichprobe durchgeführt, bei denen der Mittelwert der dichotomen Variable („1“=„echter Name“; „0“=„Pseudonym“) auf dem einen Beteiligungskanal als Testwert verglichen wurde mit den Angaben im anderen Raum und vice versa („Gegenprobe“). Tab. 100 zeigt, dass die Nutzung von echten Namen und Pseudonymen bei Zuschauerpost und auf Facebook sich hochsignifikant unterscheidet von der Nutzung auf Meta und Blog.

Tab. 114: T-Tests auf Signifikanz der Unterschiede in der Nutzung von echten Namen und Pseudonymen auf den vier Beteiligungskanälen

		Verteilung von ... mit Testwert verglichen			
		ZP	FB	Meta	Blog
MW von ... als Testwert genutzt	ZP	/	n.s.	T=-36,203***	T=-12,806***
	FB	n.s.	/	T=-37,865***	T=-13,407***
	Meta	T=11,246***	T=12,808***	/	n.s.
	Blog	T=10,979***	T=12,517***	n.s.	/

*p<.05; **p<.01; ***p<.001; n.s. = nicht signifikant

8.1.1 Alter drei Gruppen

Tab. 115: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Alter I

	bis 29		30 bis 49		50 und älter	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Zuschauerpost	80,0	20,0	77,3	22,7	80,8	19,2
Facebook	84,0	16,0	80,0	20,0	83,3	16,7
meta	13,9	86,1	14,4	85,6	24,1	75,9
Blog	18,2	81,8	19,4	80,6	12,5	87,5

8.1.2 Alter zwei Gruppen

Tab. 116: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Alter II

	bis 37 (1975 und jünger)		ab 38 (vor 1975)	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Zuschauerpost	63,6	36,4	83,3	16,7
Facebook	83,3	16,7	80,0	20,0
meta	15,2	84,8	17,1	82,9
Blog	22,2	77,8	13,9	86,1

8.1.3 Geschlecht

Tab. 117: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Geschlecht

	Weiblich		Männlich	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Zuschauerpost	100,0	,0	76,6	23,4
Facebook	71,4	28,6	83,7	16,3
meta	6,9	93,1	16,7	83,3
Blog	0,0	100,0	18,0	82,0

8.1.4 Bildung

Tab. 118: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Bildung

	kein Abitur		Abitur	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Zuschauerpost	77,8	22,2	79,5	20,5
Facebook	80,0	20,0	81,8	18,2
meta	15,5	84,5	16,1	83,9
Blog	23,1	76,9	16,3	83,7

8.1.5 Überhaupt partizipiert?

Frage wurde Nicht-Partizipierern nicht angezeigt.

8.1.6 Aktivitätsgrad

Tab. 119: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Partizipationsgrad II

	Keine		Ein oder zwei		Drei oder mehr	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Zuschauerpost	0,0	0,0	77,3	22,7	80,6	19,4
Facebook	0,0	0,0	60,0	40,0	84,3	15,7
meta (eta=.153**)	0,0	0,0	10,4	89,6	21,6	78,4
Blog	0,0	0,0	10,0	90,0	18,9	81,1

8.1.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr

Tab. 120: Nutzung von Klarnamen oder Pseudonym nach Nutzung der Tagesschau

	Nein		Ja	
	echter Name	Pseudonym	echter Name	Pseudonym
Zuschauerpost	80,0	20,0	78,9	21,1
Facebook	82,4	17,6	82,1	17,9
meta (eta=.119*)	11,0	89,0	19,8	80,2
Blog	13,6	86,4	19,5	80,5

8.2 Bezugnahme und Fürsprache

An wen richten Sie Ihre Beiträge in der Regel, wenn Sie #Beteiligungsform#?
[Mehrfachantworten möglich]

Tab. 121: Adressaten von Beiträgen

	Zuschauerpost (n=53)	Facebook (n=56)	Meta (n=444)	Blog (n=66)
An die Tagesschau-Redaktion	69,8***	30,4	39,6	27,3*
An bestimmte, einzelne Journalisten oder Moderatoren der Tagesschau (z.B. den Verfasser einer Meldung oder eines Berichts)	34,0	25,0	28,4	37,9
An andere Nutzer der Tagesschau	17,0***	64,3	71,4	72,7
An die allgemeine, breite Öffentlichkeit	20,8***	80,4	77,7	68,2
An andere Personen oder Gruppen	7,5	0,0	3,2	4,5

*p<.05 **p<.01 ***p<.001. Bei abweichenden Signifikanzniveaus der beiden Tests ist das niedrigere angegeben.

Und für wen sprechen Sie in der Regel, d.h. wessen Interessen wollen Sie vertreten, wenn Sie #Beteiligungsform#? [Mehrfachantworten möglich]

Tab. 122: Fürsprache in Beiträgen

	Zuschauerpost (n=53)	Facebook (n=56)	Meta (n=444)	Blog (n=66)
für mich selbst	93,5	86,8	100,0	87,9
für eine bestimmte Bevölkerungsgruppe	15,5	18,9	12,5	22,7
für eine bestimmte Organisation oder einen Interessenverband	6,1	7,5	14,3	6,1
für die Allgemeinheit	32,7	20,8*	16,1**	25,8
für jemand anderes	3,4	9,4	1,8	3,0

*p<.05 **p<.01 ***p<.001. Bei abweichenden Signifikanzniveaus der beiden Tests ist das niedrigere angegeben.

Da der Datensatz für diese Items sowohl gepaarte als auch ungepaarte Daten enthielt, wurden zum Vergleich der Adressaten bzw. der Fürsprache auf Meta mit der auf den anderen Beteiligungskanälen jeweils zwei T-Tests bei einer Stichprobe durchgeführt: 1. T-Test der Fürsprache auf dem betrachteten Beteiligungskanal mit dem Mittelwert der dichotomen Fürsprachevariable („1“=„ausgewählt“; „0“=„nicht ausgewählt“) von Meta als Testwert; 2. T-Test der Fürsprache auf Meta mit dem Mittelwert des betrachteten Beteiligungskanals als Testwert. Die grau hinterlegten Zellen geben an, wenn sich die Fürsprache auf einem Beteiligungskanal bei beiden Tests signifikant von der auf Meta unterschied.

8.3 Motive für Beteiligung

Und nun noch einmal die gezielte Frage nach Ihren Gründen, aus denen Sie **[Beteiligungsform#]**.

Tab. 123: Motive für Beteiligung

	Zuschauerpost (n=35-38)		Facebook (n=40-41)		Meta (n=382-390)		Blog (n=43-45)	
	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.	MW	Std.abw.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	2,73	1,194	2,30	1,137	2,00	1,052	2,27	1,107
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,40	1,063	3,66	1,087	3,77	1,042	3,76	1,090
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	3,30	1,175	4,10	0,917	4,15	0,919	3,98	1,011
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	3,00	1,225	2,51	1,165	2,92	1,406	3,16	1,140
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	1,23	0,490	1,93	0,917	1,68	0,928	1,93	0,974
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	3,51	0,870	3,76	1,067	3,75	1,104	3,93	1,074
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	2,19	1,261	2,44	1,119	2,24	1,128	2,57	1,129
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	1,61	0,766	1,83	0,834	1,60	0,831	1,93	1,009
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,39	1,315	4,39	0,666	3,94	1,069	3,91	0,949
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	2,92	1,194	2,59	1,303	2,48	1,217	3,04	1,348
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	3,37	1,025	2,85	0,989	2,70	1,197	2,91	1,030
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	2,97	1,384	2,98	1,491	2,94	1,362	3,09	1,362
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	3,84	1,151	3,63	1,260	4,06	0,984	4,09	0,858
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	3,59	1,257	2,93	1,170	3,20	1,229	3,14	1,047
weil es mir Spaß macht.	2,89	1,207	4,03	0,920	3,51	1,055	3,49	1,121
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	2,86	1,584	2,78	1,333	2,68	1,314	3,00	1,381
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	1,78	0,917	1,90	0,944	1,78	0,919	2,09	1,007
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	2,06	1,170	2,68	1,105	2,32	1,201	2,49	1,242

Skala wurde gegenüber Fragebogen umgepolt und reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.1 Vergleich der Beteiligungsmotive nach Beteiligungskanälen

Tab. 124: ANOVA der Beteiligungsmotive unter Einbezug aller Beteiligungskanäle

Kanal	Eta	Zuschauer- post	Facebook	meta	Blog	Insg.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,189***	2,73	2,30	2,00	2,27	2,10
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,091	3,40	3,66	3,77	3,76	3,73
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,227***	3,30	4,10	4,15	3,98	4,07
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,101	3,00	2,51	2,92	3,16	2,91
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,170**	1,23	1,93	1,68	1,93	1,69
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,077	3,51	3,76	3,75	3,93	3,75
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,091	2,19	2,44	2,24	2,57	2,29
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,125*	1,61	1,83	1,60	1,93	1,65
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,182***	3,39	4,39	3,94	3,91	3,93
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,153**	2,92	2,59	2,48	3,04	2,57
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,154**	3,37	2,85	2,70	2,91	2,78
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,031	2,97	2,98	2,94	3,09	2,96
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,124*	3,84	3,63	4,06	4,09	4,01
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,110	3,59	2,93	3,20	3,14	3,20
weil es mir Spaß macht.	0,203***	2,89	4,03	3,51	3,49	3,51
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,073	2,86	2,78	2,68	3,00	2,73
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,096	1,78	1,90	1,78	2,09	1,82
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,110	2,06	2,68	2,32	2,49	2,34

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.1.1 Zuschauerpost vs. Facebook

Tab. 125: ANOVA der Beteiligungsmotive unter Einbezug von Zuschauerpost vs. Facebook

Kanal, für den Motive bewertet wurden	Eta	Zuschauerpost	Facebook	Insgesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,184	2,73	2,30	2,51
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,121	3,40	3,66	3,54
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,361**	3,30	4,10	3,72
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,202	3,00	2,51	2,74
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,426***	1,23	1,93	1,60
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,124	3,51	3,76	3,64
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,104	2,19	2,44	2,32
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,136	1,61	1,83	1,73
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,444***	3,39	4,39	3,92
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,134	2,92	2,59	2,75
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,251*	3,37	2,85	3,10
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,001	2,97	2,98	2,97
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,087	3,84	3,63	3,73
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,268*	3,59	2,93	3,24
weil es mir Spaß macht.	0,476***	2,89	4,03	3,49
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,029	2,86	2,78	2,82
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,064	1,78	1,90	1,85
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,269*	2,06	2,68	2,39

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.1.2 Zuschauerpost vs. Meta

Tab. 126: ANOVA der Beteiligungsmotive unter Einbezug von Zuschauerpost und Meta

Kanal, für den Motive bewertet wurden	Eta	Zuschauerpost	meta	Insgesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,191***	2,73	2,00	2,06
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,097*	3,40	3,77	3,74
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,246***	3,30	4,15	4,07
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,017	3,00	2,92	2,92
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,139**	1,23	1,68	1,65
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,062	3,51	3,75	3,73
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,012	2,19	2,24	2,24
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,003	1,61	1,60	1,60
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,138**	3,39	3,94	3,89
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,105*	2,92	2,48	2,52
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,159**	3,37	2,70	2,76
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,007	2,97	2,94	2,94
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,062	3,84	4,06	4,04
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,090	3,59	3,20	3,23
weil es mir Spaß macht.	0,161***	2,89	3,51	3,46
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,038	2,86	2,68	2,70
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,000	1,78	1,78	1,78
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,062	2,06	2,32	2,30

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.1.3 Zuschauerpost vs. Blog

Tab. 127: ANOVA der Beteiligungsmotive unter Einbezug von Zuschauerpost und Blog

Kanal, für den Motive bewertet wurden	Eta	Zuschauerpost	Blog	Insgesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,197	2,73	2,27	2,48
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,163	3,40	3,76	3,60
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,301**	3,30	3,98	3,67
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,068	3,00	3,16	3,09
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,406***	1,23	1,93	1,62
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,209	3,51	3,93	3,74
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,156	2,19	2,57	2,40
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,175	1,61	1,93	1,78
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,227*	3,39	3,91	3,68
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,049	2,92	3,04	2,99
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,220*	3,37	2,91	3,12
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,043	2,97	3,09	3,04
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,124	3,84	4,09	3,98
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,197	3,59	3,14	3,35
weil es mir Spaß macht.	0,253*	2,89	3,49	3,23
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,046	2,86	3,00	2,94
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,158	1,78	2,09	1,95
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,178	2,06	2,49	2,29

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.1.4 Facebook vs. Meta

Tab. 128: ANOVA der Beteiligungsmotive unter Einbezug von Facebook und Meta

Kanal, für den Motive bewertet wurden	Eta	Facebook	meta	Insgesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,083	2,30	2,00	2,03
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,031	3,66	3,77	3,76
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,016	4,10	4,15	4,14
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,086	2,51	2,92	2,88
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,076	1,93	1,68	1,71
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,001	3,76	3,75	3,75
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,051	2,44	2,24	2,26
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,080	1,83	1,60	1,62
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,128**	4,39	3,94	3,98
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,027	2,59	2,48	2,49
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,038	2,85	2,70	2,72
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,008	2,98	2,94	2,94
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,123*	3,63	4,06	4,02
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,066	2,93	3,20	3,17
weil es mir Spaß macht.	0,142**	4,03	3,51	3,56
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,022	2,78	2,68	2,69
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,038	1,90	1,78	1,79
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,090	2,68	2,32	2,35

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.1.5 Facebook vs. Blog

Tab. 129: ANOVA der Beteiligungsmotive unter Einbezug von Facebook und Blog

Kanal, für den Motive bewertet wurden	Eta	Facebook	Blog	Insgesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,012	2,30	2,27	2,29
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,045	3,66	3,76	3,71
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,062	4,10	3,98	4,03
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,273*	2,51	3,16	2,85
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,004	1,93	1,93	1,93
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,083	3,76	3,93	3,85
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,058	2,44	2,57	2,51
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,055	1,83	1,93	1,88
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,281**	4,39	3,91	4,14
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,172	2,59	3,04	2,83
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,028	2,85	2,91	2,88
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,040	2,98	3,09	3,03
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,211, p=.053	3,63	4,09	3,87
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,095	2,93	3,14	3,04
weil es mir Spaß macht.	0,254*	4,03	3,49	3,74
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,081	2,78	3,00	2,89
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,097	1,90	2,09	2,00
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,083	2,68	2,49	2,58

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.1.6 Meta vs. Blog

Tab. 130: ANOVA der Beteiligungsmotive unter Einbezug von Meta und Blog

Kanal, für den Motive bewertet wurden	Eta	meta	Blog	Insgesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,078	2,00	2,27	2,03
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,004	3,77	3,76	3,77
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,055	4,15	3,98	4,13
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,053	2,92	3,16	2,94
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,081	1,68	1,93	1,71
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,050	3,75	3,93	3,77
weil ich einfach mal "Dampf ablassen" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,087	2,24	2,57	2,28
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,115*	1,60	1,93	1,63
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,007	3,94	3,91	3,93
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,141**	2,48	3,04	2,54
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,053	2,70	2,91	2,72
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,034	2,94	3,09	2,95
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,010	4,06	4,09	4,06
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,016	3,20	3,14	3,19
weil es mir Spaß macht.	0,007	3,51	3,49	3,51
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,073	2,68	3,00	2,72
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,100*	1,78	2,09	1,81
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,042	2,32	2,49	2,34

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.2 Zuschauerpost

Tab. 131: Motive für Beteiligung (Zuschauerpost)

	Überhaupt nicht	Weniger	Teils/teils	Überwiegend	Voll & ganz	MW	Std.abw.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	18,9	21,6	35,1	16,2	8,1	2,73	1,194
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	8,6	5,7	34,3	40,0	11,4	3,40	1,063
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	8,1	13,5	37,8	21,6	18,9	3,30	1,175
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	13,5	21,6	27,0	27,0	10,8	3,00	1,225
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	80,0	17,1	2,9	0,0	0,0	1,23	0,490
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,0	13,5	32,4	43,2	10,8	3,51	0,870
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	36,1	33,3	13,9	8,3	8,3	2,19	1,261
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	55,6	27,8	16,7	0,0	0,0	1,61	0,766
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	8,3	19,4	25,0	19,4	27,8	3,39	1,315
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	13,2	23,7	31,6	21,1	10,5	2,92	1,194
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	5,3	10,5	39,5	31,6	13,2	3,37	1,025
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	21,6	16,2	18,9	29,7	13,5	2,97	1,384
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	5,3	5,3	26,3	26,3	36,8	3,84	1,151
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	5,4	16,2	24,3	21,6	32,4	3,59	1,257
weil es mir Spaß macht.	17,1	20,0	25,7	31,4	5,7	2,89	1,207
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	32,4	8,1	24,3	10,8	24,3	2,86	1,584
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	45,9	37,8	8,1	8,1	0,0	1,78	0,917
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	41,7	27,8	19,4	5,6	5,6	2,06	1,170

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.2.1 Alter drei Gruppen

Tab. 132: Motive für Beteiligung (Zuschauerpost)

Altersgruppen Drei	Eta	< 29	30-49	50+	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,156	2,33	2,89	2,60	2,73
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,289	4,33	3,41	3,20	3,40
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,190	4,00	3,17	3,31	3,30
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,187	3,67	2,83	3,06	3,00
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,460*	1,00	1,44	1,00	1,23
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,182	4,00	3,53	3,40	3,51
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,097	2,00	2,11	2,33	2,19
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,158	1,33	1,56	1,73	1,61
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,131	3,33	3,56	3,20	3,39
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,111	2,67	2,83	3,06	2,92
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,328	3,67	3,67	3,00	3,37
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,298	3,33	2,56	3,38	2,97
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,247	3,00	3,78	4,06	3,84
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,074	3,67	3,50	3,69	3,59
weil es mir Spaß macht.	0,388	2,50	3,33	2,40	2,89
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,446*	1,67	3,53	2,27	2,86
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,230	1,33	1,67	2,00	1,78
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,248	3,00	2,00	1,93	2,06

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.2.2 Alter zwei Gruppen

Tab. 133: Motive für Beteiligung (Zuschauerpost)

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37	ab 38	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,065	2,88	2,69	2,73
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,312	4,00	3,22	3,40
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,021	3,25	3,31	3,30
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,054	2,88	3,03	3,00
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,165	1,38	1,19	1,23
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,145	3,75	3,45	3,51
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,084	2,00	2,25	2,19
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,010	1,63	1,61	1,61
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,046	3,50	3,36	3,39
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,130	2,63	3,00	2,92
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,386*	4,13	3,17	3,37
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,038	2,88	3,00	2,97
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,155	3,50	3,93	3,84
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,278	4,25	3,41	3,59
weil es mir Spaß macht.	0,288	3,57	2,71	2,89
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,171	3,38	2,72	2,86
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,165	1,50	1,86	1,78
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,206	2,50	1,93	2,06

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.2.3 Geschlecht (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.2.4 Bildung (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.2.5 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

8.3.2.6 Aktivitätsgrad (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.2.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr

Tab. 134: Motive für Beteiligung (Zuschauerpost)

20-Uhr-Tagesschau mindestens/mehrfach Woche	Eta	Nein	Ja	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,274	2,20	2,93	2,73
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,362*	4,00	3,16	3,40
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,051	3,20	3,33	3,30
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,101	2,80	3,07	3,00
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,168	1,10	1,28	1,23
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,081	3,40	3,56	3,51
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,097	2,00	2,27	2,19
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,173	1,40	1,69	1,61
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,043	3,30	3,42	3,39
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,061	2,80	2,96	2,92
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,040	3,30	3,39	3,37
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,279	3,60	2,74	2,97
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,346*	4,50	3,61	3,84
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,101	3,80	3,52	3,59
weil es mir Spaß macht.	0,114	3,10	2,80	2,89
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,064	2,70	2,93	2,86
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,056	1,70	1,81	1,78
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,030	2,00	2,08	2,06

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.3 Meta

Tab. 135: Motive für Beteiligung (meta.tagesschau.de)

	Überhaupt nicht	Weniger	Teils/teils	Über- wiegend	Voll & ganz	MW	Std.ab w.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	41,1	30,1	18,3	8,6	1,8	2,00	1,052
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	3,1	7,7	26,7	34,2	28,3	3,77	1,042
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	1,0	5,1	14,4	37,2	42,3	4,15	0,919
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	22,2	18,6	22,2	19,1	17,8	2,92	1,406
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	55,9	26,4	12,5	3,9	1,3	1,68	0,928
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	5,1	8,2	20,8	37,9	27,9	3,75	1,104
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	32,3	28,6	25,5	9,4	4,2	2,24	1,128
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	57,1	30,2	8,5	3,6	,5	1,60	0,831
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	3,6	7,5	16,5	36,8	35,7	3,94	1,069
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	26,4	28,5	22,7	16,2	6,3	2,48	1,217
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	18,7	26,2	29,4	17,4	8,3	2,70	1,197
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	20,7	18,6	22,2	23,3	15,2	2,94	1,362
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	2,1	5,7	16,2	36,5	39,6	4,06	0,984
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	10,4	19,4	26,9	26,4	16,8	3,20	1,229
weil es mir Spaß macht.	5,5	9,1	31,5	36,5	17,4	3,51	1,055
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	24,0	24,7	20,6	20,4	10,3	2,68	1,314
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	49,1	29,2	16,5	4,7	,5	1,78	0,919
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	30,9	30,1	21,3	11,4	6,2	2,32	1,201

8.3.3.1 Alter drei Gruppen

Tab. 136: Motive für Beteiligung (meta.tagesschau.de)

Altersgruppen Drei	Eta	< 29	30-49	50+	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,109	2,15	1,96	1,83	2,00
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,161**	3,89	3,81	3,41	3,77
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,062	4,22	4,11	4,09	4,15
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,068	2,86	3,01	2,76	2,92
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,272***	1,99	1,61	1,28	1,68
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,069	3,68	3,76	3,90	3,75
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,167**	2,08	2,22	2,64	2,24
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,134*	1,46	1,65	1,76	1,60
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,130*	4,08	3,93	3,68	3,94
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,135*	2,52	2,33	2,78	2,48
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,067	2,80	2,63	2,72	2,70
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,073	3,08	2,87	2,85	2,94
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,048	4,08	4,08	3,96	4,06
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,209***	3,34	3,30	2,63	3,20
weil es mir Spaß macht.	0,075	3,62	3,44	3,51	3,51
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,068	2,56	2,73	2,79	2,68
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,046	1,79	1,75	1,87	1,78
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,129*	2,53	2,23	2,15	2,32

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.3.2 Alter zwei Gruppen

Tab. 137: Motive für Beteiligung (meta.tagesschau.de)

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37	ab 38	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,116*	2,10	1,85	2,00
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,133**	3,89	3,60	3,77
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,006	4,14	4,15	4,15
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,036	2,96	2,86	2,92
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,308***	1,92	1,35	1,68
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,147**	3,62	3,94	3,75
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,128*	2,12	2,42	2,24
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,101*	1,53	1,70	1,60
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,022	3,96	3,91	3,94
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,052	2,42	2,55	2,48
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,020	2,72	2,68	2,70
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,073	3,02	2,82	2,94
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,014	4,07	4,04	4,06
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,209***	3,41	2,89	3,20
weil es mir Spaß macht.	0,002	3,51	3,52	3,51
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,064	2,61	2,78	2,68
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,023	1,77	1,81	1,78
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,131**	2,45	2,13	2,32

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.3.3 Geschlecht (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.3.4 Bildung

Tab. 138: Motive für Beteiligung (meta.tagesschau.de)

Abitur ja/nein	Eta	K. Abitur	Abitur	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,015	1,98	2,03	2,02
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,059	3,62	3,79	3,76
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,062	4,26	4,11	4,13
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,038	3,05	2,91	2,93
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,110*	1,46	1,74	1,69
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,139**	4,10	3,68	3,75
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,037	2,34	2,23	2,24
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,056	1,72	1,59	1,61
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,084	4,13	3,89	3,93
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,073	2,69	2,45	2,49
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,054	2,53	2,70	2,67
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,076	2,69	2,98	2,93
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,002	4,05	4,05	4,05
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,046	3,07	3,22	3,20
weil es mir Spaß macht.	0,034	3,58	3,49	3,50
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,032	2,78	2,66	2,68
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,087	1,97	1,75	1,78
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,025	2,39	2,31	2,32

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.3.5 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

8.3.3.6 Aktivitätsgrad (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.3.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr

Tab. 139: Motive für Beteiligung (meta.tagesschau.de)

20-Uhr-Tagesschau mindestens/mehrfach Woche	Eta	Nein	Ja	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,125*	1,85	2,12	2,00
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,123*	3,91	3,65	3,77
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,046	4,19	4,11	4,15
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,002	2,91	2,92	2,92
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,004	1,69	1,68	1,68
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,049	3,69	3,80	3,75
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,069	2,16	2,32	2,24
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,084	1,53	1,67	1,60
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,032	3,90	3,97	3,94
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,081	2,37	2,56	2,48
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,015	2,68	2,72	2,70
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,012	2,92	2,95	2,94
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,045	4,11	4,02	4,06
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,021	3,17	3,22	3,20
weil es mir Spaß macht.	0,103*	3,39	3,61	3,51
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,180***	2,42	2,90	2,68
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,045	1,74	1,82	1,78
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,052	2,25	2,38	2,32

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.4 Blog

Tab. 140: Motive für Beteiligung (Tagesschau-Blog)

	Überhaupt nicht	Weniger	Teils/teils	Überwiegend	Voll & ganz	MW	Std.abw.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	31,8	27,3	22,7	18,2	,0	2,27	1,107
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	2,2	13,3	20,0	35,6	28,9	3,76	1,090
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	,0	11,1	17,8	33,3	37,8	3,98	1,011
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	2,3	31,8	31,8	15,9	18,2	3,16	1,140
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	43,2	27,3	22,7	6,8	,0	1,93	,974
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	4,4	4,4	20,0	35,6	35,6	3,93	1,074
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	15,9	36,4	31,8	6,8	9,1	2,57	1,129
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	41,9	32,6	18,6	4,7	2,3	1,93	1,009
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	2,2	2,2	28,9	35,6	31,1	3,91	,949
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	13,3	24,4	28,9	11,1	22,2	3,04	1,348
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	9,1	22,7	43,2	18,2	6,8	2,91	1,030
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	20,0	11,1	24,4	28,9	15,6	3,09	1,362
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	,0	4,5	18,2	40,9	36,4	4,09	,858
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	6,8	18,2	38,6	27,3	9,1	3,14	1,047
weil es mir Spaß macht.	4,4	15,6	26,7	33,3	20,0	3,49	1,121
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	15,9	25,0	22,7	15,9	20,5	3,00	1,381
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	31,8	38,6	20,5	6,8	2,3	2,09	1,007
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	25,6	27,9	27,9	9,3	9,3	2,49	1,242

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.4.1 Alter drei Gruppen

Tab. 141: Motive für Beteiligung (Tagesschau-Blog)

Altersgruppen Drei	Eta	< 29	30-49	50+	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,205	2,83	2,21	2,14	2,27
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,394**	4,67	3,80	3,29	3,76
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,057	3,83	4,00	4,00	3,98
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,234	3,50	3,29	2,79	3,16
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,454**	2,67	2,08	1,36	1,93
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,285	3,17	4,08	4,00	3,93
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,109	2,33	2,54	2,71	2,57
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,386*	1,83	2,25	1,38	1,93
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,243	4,33	3,72	4,07	3,91
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,030	3,00	3,08	3,00	3,04
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,101	3,17	2,88	2,86	2,91
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,223	3,83	2,92	3,07	3,09
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,246	4,20	4,24	3,79	4,09
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,342	3,83	3,21	2,71	3,14
weil es mir Spaß macht.	0,132	3,83	3,48	3,36	3,49
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,195	2,33	3,08	3,14	3,00
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,281	2,00	2,33	1,71	2,09
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,255	3,17	2,50	2,15	2,49

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.4.2 Alter zwei Gruppen

Tab. 142: Motive für Beteiligung (Tagesschau-Blog)

Altersgruppen dichotom	Eta	bis 37	ab 38	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,088	2,39	2,19	2,27
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,143	3,94	3,63	3,76
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,064	4,06	3,93	3,98
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,252	3,50	2,92	3,16
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,107	2,06	1,85	1,93
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,248	3,61	4,15	3,93
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,051	2,50	2,62	2,57
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,201	2,17	1,76	1,93
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,213	3,67	4,07	3,91
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,163	2,78	3,22	3,04
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,017	2,89	2,92	2,91
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,189	2,78	3,30	3,09
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,135	4,24	4,00	4,09
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,337*	3,56	2,85	3,14
weil es mir Spaß macht.	0,156	3,28	3,63	3,49
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,237	2,61	3,27	3,00
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,076	2,00	2,15	2,09
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,123	2,67	2,36	2,49

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.4.3 Geschlecht

Nicht berechnet, da nur männliche Befragte im Sub-Sample.

8.3.4.4 Bildung (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.4.5 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch

8.3.4.6 Aktivitätsgrad (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.4.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr

Tab. 143: Motive für Beteiligung (Tagesschau-Blog)

20-Uhr-Tagesschau mindestens/mehrfach Woche	Eta	Nein	Ja	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,126	2,07	2,37	2,27
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,160	4,00	3,63	3,76
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,016	4,00	3,97	3,98
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,077	3,29	3,10	3,16
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,403**	2,50	1,67	1,93
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,133	4,13	3,83	3,93
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,089	2,71	2,50	2,57
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,051	1,86	1,97	1,93
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,033	3,87	3,93	3,91
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,012	3,07	3,03	3,04
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,061	3,00	2,87	2,91
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,268	3,60	2,83	3,09
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,073	4,00	4,13	4,09
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,051	3,21	3,10	3,14
weil es mir Spaß macht.	0,014	3,47	3,50	3,49
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,140	2,73	3,14	3,00
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,111	1,93	2,17	2,09
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,047	2,57	2,45	2,49

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.5 Facebook

Tab. 144: Motive für Beteiligung (Facebook)

	Überhaupt nicht	Weniger	Teils/teils	Überwiegend	Voll & ganz	MW	Std.abw.
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	27,5	35,0	22,5	10,0	5,0	2,30	1,137
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	2,4	14,6	22,0	36,6	24,4	3,66	1,087
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	2,4	4,9	7,3	51,2	34,1	4,10	,917
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	19,5	36,6	24,4	12,2	7,3	2,51	1,165
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	35,0	47,5	7,5	10,0	,0	1,93	,917
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	4,9	4,9	26,8	36,6	26,8	3,76	1,067
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	22,0	34,1	26,8	12,2	4,9	2,44	1,119
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	39,0	43,9	12,2	4,9	,0	1,83	,834
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	,0	,0	9,8	41,5	48,8	4,39	,666
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	24,4	29,3	19,5	17,1	9,8	2,59	1,303
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	7,3	29,3	39,0	19,5	4,9	2,85	,989
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	26,8	12,2	14,6	29,3	17,1	2,98	1,491
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	7,3	14,6	14,6	34,1	29,3	3,63	1,260
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	14,6	17,1	39,0	19,5	9,8	2,93	1,170
weil es mir Spaß macht.	2,5	2,5	17,5	45,0	32,5	4,03	,920
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	19,5	31,7	9,8	29,3	9,8	2,78	1,333
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	41,5	34,1	17,1	7,3	,0	1,90	,944
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	14,6	29,3	36,6	12,2	7,3	2,68	1,105

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.5.1 Alter drei Gruppen

Tab. 145: Motive für Beteiligung (Facebook)

Altersgruppen Drei	Eta	< 29	30-49	50+	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,290	2,35	2,06	3,33	2,30
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,183	3,80	3,44	4,00	3,66
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,360	4,40	3,89	3,33	4,10
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,347	2,65	2,17	3,67	2,51
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,245	2,16	1,72	1,67	1,93
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,277	4,05	3,44	3,67	3,76
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,289	2,60	2,44	1,33	2,44
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,172	1,80	1,78	2,33	1,83
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,089	4,45	4,33	4,33	4,39
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,097	2,70	2,44	2,67	2,59
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,287	2,95	2,61	3,67	2,85
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,133	2,95	2,89	3,67	2,98
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,017	3,65	3,61	3,67	3,63
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,206	3,10	2,67	3,33	2,93
weil es mir Spaß macht.	0,124	4,10	4,00	3,67	4,03
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,172	2,90	2,56	3,33	2,78
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,131	1,85	1,89	2,33	1,90
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,466**	3,10	2,11	3,33	2,68

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.5.2 Alter zwei Gruppen (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.5.3 Geschlecht

Tab. 146: Motive für Beteiligung (Facebook)

Geschlecht	Eta	Weiblich	Männlich	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,170	2,71	2,21	2,30
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,144	4,00	3,59	3,66
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,023	4,14	4,09	4,10
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,033	2,43	2,53	2,51
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,107	1,71	1,97	1,93
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,043	3,86	3,74	3,76
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,063	2,29	2,47	2,44
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,221	1,43	1,91	1,83
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,420**	5,00	4,26	4,39
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,005	2,57	2,59	2,59
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,068	3,00	2,82	2,85
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,168	2,43	3,09	2,98
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,029	3,71	3,62	3,63
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,083	2,71	2,97	2,93
weil es mir Spaß macht.	0,158	3,71	4,09	4,03
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,171	2,29	2,88	2,78
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,117	2,14	1,85	1,90
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,046	2,57	2,71	2,68

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

8.3.5.4 Bildung (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.5.5 Überhaupt partizipiert?

Nicht berechnet, da unabhängige und abhängige Variablen identisch.

8.3.5.6 Aktivitätsgrad (n.s.)

Keine signifikanten Unterschiede, daher nicht dargestellt.

8.3.5.7 Regelmäßige Zuschauer 20 Uhr

Tab. 147: Motive für Beteiligung (Facebook)

20-Uhr-Tagesschau mindestens/mehrfach Woche	Eta	Nein	Ja	Gesamt
weil ich hoffe, dass mir die Journalisten oder die anderen Nutzer bei einem Problem helfen können.	0,078	2,17	2,36	2,30
weil ich meine Erfahrungen und mein Wissen mit anderen teilen will.	0,205	4,00	3,52	3,66
weil ich meine Meinung öffentlich einbringen möchte.	0,010	4,08	4,10	4,10
weil ich es als meine Bürgerpflicht betrachte.	0,147	2,25	2,62	2,51
um mir die Zeit zu vertreiben, aus Langeweile.	0,416**	2,50	1,68	1,93
weil ich nicht einfach nur Zuschauer, sondern aktiv sein möchte.	0,200	4,08	3,62	3,76
weil ich einfach mal ""Dampf ablassen"" und meinen Ärger rauslassen möchte.	0,013	2,42	2,45	2,44
um eine Beziehung zu den Journalisten der Tagesschau aufzubauen.	0,322*	1,42	2,00	1,83
weil ich im Dialog mit anderen etwas lernen, Denkanstöße erhalten und mein Wissen erweitern möchte.	0,270	4,67	4,28	4,39
weil ich mich dadurch als Teil einer Gemeinschaft fühle.	0,126	2,33	2,69	2,59
weil ich die Journalisten bei ihrer Arbeit unterstützen möchte.	0,178	2,58	2,97	2,85
weil ich mit meinen Beiträgen eine Person, eine Bevölkerungsgruppe oder ein bestimmtes Anliegen unterstützen und bekannt machen möchte.	0,208	2,50	3,17	2,98
um bestimmte Themen einzubringen, die mir wichtig sind.	0,285	3,08	3,86	3,63
um auf Fehler in Beiträgen oder auf der Webseite hinzuweisen.	0,087	3,08	2,86	2,93
weil es mir Spaß macht.	0,162	4,25	3,93	4,03
weil die Tagesschau ein hohes Ansehen hat und es etwas Besonderes ist, sich dort zu beteiligen.	0,300	2,17	3,03	2,78
weil ich so interessante Menschen kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.	0,067	2,00	1,86	1,90
um mich und meine Kenntnisse öffentlich darzustellen.	0,040	2,75	2,66	2,68

Skala reicht von 1 ("trifft überhaupt nicht zu") bis 5 („trifft voll und ganz zu“)

9 Anhang I: Gründe für Nicht-Beteiligung – offene Antworten

In der folgenden Tabelle sind die Ergebnisse der qualitativen Codierung aufgelistet. Unter „Dimension“ sind die abgefragten Items aufgeführt; durch die qualitative Analyse konnten weitere Unterdimensionen dieser Items sowie zusätzliche Aspekte identifiziert werden.

Tab. 148: Qualitative Auswertung offene Antworten Nicht-Beteiligung

Dimension	Unterdimension	n
Abgefragte Items		
... weil ich finde, dass die Tagesschau nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist.		10
	Tagesschau als reine Informationsquelle	38
	Objektivität/Neutralität vs. Nutzermeinungen	20
	Zufriedenheit mit Tagesschau	10
	Hoheit soll bei Profis/Journalisten verbleiben	4
... weil das Niveau der Diskussion zu niedrig ist.		11
	Art und Qualität der Diskussion	36
	Negativ-Bild anderer Diskutanten	30
... weil es zu (zeit-)aufwändig ist.		9
	Zeitmangel	21
	"Zeitfresser" / "Zeitverschwendung"	6
... weil es mich nicht interessiert .		10
... weil ich nicht mit Leuten diskutieren will, die ich nicht kenne . (2
	Offline-Anschlusskommunikation	7
... weil ich mich nicht registrieren möchte.		8
... weil ich mich lieber bei anderen Medien oder Online-Diensten (Foren, Social Media, Mailinglisten) beteilige.		6
... weil ich nichts Wichtiges beizutragen habe.		5
	„Diskussionssättigung“	4
... weil es mir keinen Spaß macht.		2
... weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte.		1
... weil die Nutzer von den Journalisten ohnehin nicht ernst genommen werden.		1
... weil die Redaktion sich ohnehin nicht bei mir zurückmeldet .		1
Zusätzliche Aspekte		
Allgemeine Kritik an Beteiligungsformen		27
„Lurking“ (16)		6
	andere Meinungen/Sichtweisen beobachten	4
	Zur Unterhaltung	2
	Sich seinen Teil denken	2
	"Wiedererkennen" eigener Meinung	1
	zusätzliche Infos erhalten	1
Wirksamkeit der Beiträge		9
	eigene Beiträge gehen in "Flut" unter	4
	Auswirkung von Beiträgen auf Berichterstattung / Entscheidungsträger	2
Technische Barrieren		5
	Kommentarzeit	6
	(technische) Struktur der Beteiligung	3
Rechtliche Barrieren		2
	persönliche Daten / Datenschutz	6
	Anonymität/Klarnamen/Identität	3
Mangel an (Hintergrund-)Wissen / Expertise (Inhalt)		9
Beteiligungsformen bislang unbekannt / ungenutzt		8
Unwille zur öffentlichen Selbstdarstellung bzw. Meinungsaustausch		7
Redaktionelle Barrieren (mangelnde Transparenz)		3

- Ich denke, ich muss nicht überall, jederzeit immer wieder meine Meinung zum besten geben. Ausgesprochen viele Kommentare, die ich gelegentlich im Internet lese, sind so einseitig, unausgewogen bis fast schon dumm. Zusätzlich kommen dann noch viele Streitereien, ob Nutzer A's Meinung oder Aussage den richtig, falsch, anstößig oder schlimmer sei. Das ist mir schlichtweg zu blöd.
- Meist finden keine Diskussionen sondern Kommentare statt (meta.tagesschau.de) und das deutsche Kommentarwesen (wahrscheinlich auch weltweit) ist ab und an nur beleidigend und unsachgemäß.
- weil ich meine Email Adresse nicht bekannt machen möchte !
- Ich gehöre in der Tat zu den Nutzern, die wenig Zeit haben und gerade bei der Tagesschau unterstellen, daß das Ergebnis welches ich über die Medien der Tagesschau erhalte, fundiert und umfassend ist und somit nicht zwingend meines Nachbearbeitung bedarf. Sehr wohl schätze ich auch die kommentare anderer Nutzer, habe jedoch selbst nicht die Zeit (ausser hier und heute ...) mich mit längeren Kommentaren meinerseits abzugeben.
- weil für mich die Tagesschau-Angebote bislang eher zur Information und weniger zur Interaktion verwendet werden
- Ich vermute, dass die Publikumsresonanz zu einzelnen Beiträgen so enorm ist, dass Beträge, welche nicht besten Qualitätsstandards entsprechen, ohnehin in einer Masse an vielfach mittelmäßigen oder schwachen Beiträgen, verschwinden. Ergo, wenn man bei einem Themenfeld nicht in der Lage ist beste Qualität zu liefern, dann lohnt es sich wohl nicht Beiträge zu verfassen, weil keine weitere Publikumsresonanz auf das selbst verfasste zu erwarten ist/wäre.
- Beteiligungsmöglichkeiten sind nicht gut gekennzeichnet.
- Ich kommentiere gelegentlich auf anderen Medien-Netzseiten, aber auf tagesschau.de habe ich es noch nie versucht.
- Es ist mir insgesamt eher zu mühsam und die Diskussionen in den Foren teilweise zu anstrengend und (scheinbar) zu nichts führend...
- wenn ich etwas schreiben soll es Hand und Fuß haben. Dazu sollte ich mir Zeit zur Recherche und Meinungsbildung nehmen und keine Schnellschüsse schreiben. In sehr wenigen Themen der Politik bin ich so tief drin als das ich kommentieren möchte.
- Die so genannte Zuschauerbeteiligung auf meta.tagesschau ist eine der überflüssigsten Einrichtungen dieser Seite. Sie dient allenfalls einigen Dauerdiskutanten zur Selbstdarstellung. Für die in ihrer eigenen Welt lebenden Diskutanten ergibt sich durch die suggerierte Selbstbestätigung dadurch eine weitere Form der Realitätsverzerrung. Vernünftig wäre eine Abschaffung dieser Bühne für Laienjournalisten
- Weil aus meiner Erfahrung in Diskussionsforen im Internet die Diskussionen oft ausarten, Randaspekte plötzlich im Mittelpunkt stehen, sich Menschen im Ton vergreifen oder weil ich einfach mit dieser schriftlichen Diskussionsform nicht einverstanden bin - es entstehen zu viele Missverständnisse, die in einer Realdiskussion schneller ausgeräumt werden können.
- Bin bei FAZ.net. Obwohl deren journalistischer Stil mir eigentlich zu liberal-konservativ ist, finde ich das dortige Angebot zu kommentieren so gut gemacht und weitesgehend gut moderiert, dass ich nicht wechsele.
- Ich habe immer wieder die Erfahrung gemacht, dass Kommentare, Meinungen und Beiträge anderer teils sehr einseitig und polarisierend und daher für mich auch nicht von so großer Bedeutung sind. Mit Freunden diskutiere ich gern, intensiv und auch kontrovers, aber nicht mit Fremden auf den Seiten der Tagesschau oder z.B. bei Spiegel-Online. Das reizt mich überhaupt nicht und dafür habe ich auch einfach nicht die Zeit und Bereitschaft
- Registrierung ist der Hauptgrund.
- weil in der Regel die Qualität der journalistischen Arbeit stimmt.
- ich schaue kein TV! Ich zähle die Tagesschau-Sendungen in denen keine Bündel Geldscheine gezeigt werden. Es sind sehr wenige. Warum müsst ihr eigentlich so unglaublich oft riesige Geldmengen physisch zeigen? Wieso sitzen in euren Führungspositionen überhaupt Politiker ? Euer Journalismus wirkt so schon wenig unabhängig. Ihr seit das Geld kommt aus der Steckdose-Leute die glauben nur was im TV ist ist real. In 10 Jahren, so hoffe ich, wird es eure Form der Volksberieselung nicht mehr geben. Die meisten Kids schauen jetzt schon lieber den ganzen Abend Youtube. An denen ist wohl euer Bildungsauftrag leider vorbei gegangen. mfg j Bader IT Consultant
- weil ich nicht anonym per Internet über Themen diskutieren möchte, sondern mich lediglich informieren und persönlich mit Leuten aus meinem Umfeld und Freundes-, bzw. Bekanntenkreis diskutieren möchte. Die Qualität der Informationsmöglichkeit ist sehr hoch, lediglich das Diskussionsangebot entspricht meiner persönlichen Präferenz nicht.

- Mir scheint, dass es im Grunde genommen immer die selben 20-30 Leute sind, die auf der Tagesschau-Seite kommentieren (das ist zumindest mein Eindruck und ist auch nichts ungewöhnliches für ein Online-Forum). Der Hang vieler Teilnehmer zur Selbstdarstellung, Besserwisseri und der schlichten Darstellung von Meinungen bietet mir als Konsument eines hochwertigen journalistischen Angebotes zu wenig Mehrwert.
- GROSSES PROBLEM: vor ca. 2 Jahren habe ich jeden Tag auf Tagesschau.de und heute.de meine Nachrichten mit Liebe verfolgt. Ich war beeindruckt von der Qualität der Texte und deren Umfang. Dann kam leider Druck und Kritik von den Zeitungen und Verlagshäusern in Bezug auf das Angebot von Tagesschau.de und heute.de - leider haben dann Tagesschau.de und heute.de den geschriebenen Inhalt von Texten und Berichten enorm gekürzt und verkleinert und leider dafür Pseudo-mässig statt Texte zuviel Multimedia, Bilder und Videos vollgepumpt. Von den langen guten Texten ist nichts mehr geblieben - daher verfolge ich auch seit 2 Jahren nicht mehr Tagesschau.de und heute.de sondern bin dann lieber auf SPIEGEL.DE , HANDELSBLATT.DE ,FAZ.DE und SÜDDEUTSCHE.DE - dort sind die geschriebenen Texte und Inhalte länger und ohne überladene Multimedia Videos und Bilder.
- weil ich Kommunistin bin und es keinen Sinn hat mit den bürgerlichen Meinungsmanipulatoren zu diskutieren. Tagesschau.de steht im Klassenkampf auf der anderen Seite der Barrikade als wie ich, es ist das Medium der herrschenden Klasse, des Finanz- und Industriekapitals, und deren politische Handlanger der kapitalistischen Einheitspartei, bestehend aus den Fraktionen CDU/CSU, SPD, Grüne, FDP. - Ich nehme tagesschau.de deshalb einfach nur zur Kenntnis.
- Meiner Ansicht nach ist der erste Punkt der wichtigste. Ich finde es erschreckend, was teilweise in den Kommentaren zu Beiträgen auf tagesschau.de zu lesen ist. Wie uninformiert die Kommentatoren sind bzw. wie unaufmerksam sie scheinbar Artikel lesen, dafür aber lieber hetzerisch oder irgendwelchen abstrusen Ideen folgend unüberlegt ihren Senf dazu geben müssen. Damit will ich nicht zum Ausdruck bringen, dass ich ein Problem mit der Meinung anderer Personen habe, aber wenn diese jeglicher Logik und jeglichem auch nur noch so kleinen Sachverstand entbehrt, macht eine Diskussion kaum Sinn, da solche Personen zu Diskussionen nicht in der Lage sind. Aber das ist ein allgemein im Internet zu beobachtendes Problem. Jeder stellt nur noch sich und seine Meinung da, ohne zu versuchen, andere zu verstehen. Und Beleidigungen werden dann auch schnell ausgepackt, auch wenn solchen Auswüchsen in moderierten Foren bzw. Kommentarbereichen wie bei tagesschau.de natürlich einhalt geboten werden kann und wird. Man wägt sich wohl im Schutze der Anonymität. Aber mich stimmt es nicht gerade positiv, wenn das das wahre Gesicht der Menschen ist.
- ich finde es generell kritisch, dass heutzutage jeder alles in den online medien kommentieren darf.
- Die Grundhaltung bei den Tagesschau-Angeboten ist politisch gesehen stark links und/oder grün angehaucht. Argumente die nicht dieser politischen Meinung entsprechen werden nicht akzeptiert/ernst genommen.
- weil ich nur Nachrichten lesen möchte bzw. wissen möchte, was in der Welt passiert und nicht darüber diskutieren muss
- Ich hatte aus Zeitgründen noch keine Gelegenheit, mich zu registrieren und Angebote zur Kommentierung online zu nutzen. Ich möchte das aber in Zukunft nutzen.
- Ehrlich gesagt: Ich finde diesen Kommentar-Quatsch völlig unnötig.
- Ich bin zu faul, die Nutzungs- und Datenschutzbedingungen zu lesen und ohne dass weiß, was mich da erwartet, melde ich mich nirgendwo an.
- Die Nachricht über ein Ereignis bewirkt in der europäischen Welt schon wenig genug. Hier schließe ich meine eigenen Reaktionen im Sinne aktiver Tätigkeit übrigens nicht aus. Unter diesen Umständen ist der Kommentar zu einer Nachricht eher unwichtig. Es ist wichtig, das Berichterstattung unabhängig und möglichst hoch in der Qualität ist. Hier bin ich mit der Tagesschau recht glücklich. Mir ist die Ansicht fremd, eine Nachrichtenorganisation könne sich auf die Schwelle zur politischen Kraft begeben. In die Richtung geht ihre Frage nach meiner Meinung nach. Wenn ich so drüber nachdenke, schließen sich Beteiligung der Zuhörer an der Nachrichtenerstattung und die Unabhängigkeit der Nachrichtenerstattung selbst gegenseitig aus. Ob nun eine politische Kraft oder die Kundschaft Einfluß ausübt ist letztlich unerheblich. Mit freundlichen Grüßen
- weil mir dir ganzen Neonazis und Kommunisten, die allesamt auf gewisse Themen innerhalb 1 min aufspringen, auf den Geist gehen!
- Kommentiermöglichkeiten zu früh beendet bei älteren Berichten. Keine weitere Diskussion unabhängig von Berichten für Interessierte. Schlechte Strukturierung der Beiträge und der Themen, um aufeinander Bezug zu nehmen.
- Ich verfolge häufig die Kommentare der Nutzer zu bestimmten Berichten auf tagessschau.de Leider trifft auch hier zu, was in anderen Foren zu beobachten ist: In der Anonymität des Netzes treffen sich eher Gestalten, die sehr dezidierte Meinungen vertreten und häufig gar nicht an einem Austausch interessiert sind. Diese Beiträge tragen oft eine (unsichtbare) Überschrift wie Was ich schon immer

gewusst/gesagt habe und sind m.E. häufig von einem interessanten Demokratieverständnis bestimmt. Zudem findet ein wesentlicher Bestandteil einer richtigen Diskussion in diesem Forum gar nicht statt: das Zuhören und Wahrnehmen anderer Meinungen.

- Ich das bisher nicht gewußt habe.
- Wenn ich Kommentare zu einem Artikel lese, habe ich selten den Eindruck, dass dort diskutiert wird. Mir scheint es einige nutzen das Forum eher wie ein Meckerkasten, in dem man mal reinschreibt, was man immer schon mal loswerden wollte. Andere Kommentatoren scheinen hauptamtlich mit kommentieren beschäftigt zu sein, um bestimmte politisch, religiös oder anderweitig motivierte Positionen zu verbreiten. Mag ja sein, dass beides dem Sinn eines Forums entspricht, aber für jemanden, der sich eine Meinung bilden will, sind diese Beiträge leider oft nicht sachlich genug.
- Die Kommentare sind fast immer extrem negativ: alles ist schlecht, die Welt, die Regierung und alles andere eben auch, nur ich wüsste wie es geht. Ich vermute, dass einzelne Parteien/ Organisationen Leute abstellen, die bei bestimmten Themen gleich mal eben Ihren negativen Scheiß posten.
- Im Grunde bin ich an Leserkommentaren sehr interessiert und schaue diese auch oft nach. Vielfach sind recht interessante und auch tiefgründige Ansichten zu finden. Leider ist jedoch auch oft ein erschreckend schwaches Niveau vertreten.
- Meine Meinung sowieso nicht ins Gewicht fällt.
- Ich nutze die Tagesschau um mich zu informieren. Meine eigene Beteiligung stand bisher gar nicht zur Debatte, weil ich mich an kein Thema erinnern kann, von dem ich meinte, ich hätte dazu etwas wichtiges zu sagen. Und Selbstdarstellungen in der Öffentlichkeit oder diskutieren um der Diskussion willen habe ich ich wirklich nicht nötig.
- Ich glaube, da ich bewußt wenig Nachrichten sehe, dass ich viel zu wenig umfassende Inhalte weiß, um mit zu diskutieren. Und weil ich den Eindruck habe, dass die Medien oft selber viel zu oberflächlich und parteiisch recherchieren. Mein Eindruck und meine schmerzhaft Erfahrung ist 99,99 % Unwahrheit, Verdrehung und Intoleranz von Medien die Nachrichten veröffentlichen. Deshalb traue ich der Tagesschau auch nicht 100 %.
- weil es teilweise sehr schwer ist einen kompletten Überblick und eine detaillierte Beschreibung von Diskussionsfähigen Fragen oder Entscheidungen zu bekommen
- Ich schaue mir gerne Beiträge von Kommentatoren an, um vielleicht eine andere Sichtweise der Artikel, die ich lese, zu bekommen. Jedoch bin ich schlichtweg zu faul und finde es nicht nötig selbst zu kommentieren, da das Lesen der Kommentare schon genug Zeit in Anspruch nimmt.
- manchmal lese ich sehr schöne Kommentare und Sätze in den Foren, z.B. der dass der russische Religionsführer (Name vergessen K.li) zur Wahl Putins aufgefordert hatte. Dann frage ich mich, ob das wahr ist und warum es nie in einem der Artikel stand. Dann fände ich es doch schön, wenn die Quelle besser angegeben wird. Mit der Information ergäbe der Lied-Text von Pussy Riot viel mehr Sinn.
- Im Grunde habe ich mich noch nicht mit dem Handling dieser Dinge vertraut gemacht, Chatroom, blogs, usw. sind für mich noch Böhmisches Dörfchen, zumal teilweise sehr gesichtslos und unverbindlich, ich sehe jemandem lieber ins Gesicht beim Gespräch. 2. zu faul oder keine Zeit - oder auch Unsicherheit vor Unbekanntem) Trotzdem finde ich die Möglichkeiten grundsätzlich über den möglichen Austausch gut. Bei vielen Diskussionen finde ich, führen Sie ins Nirvana und letztendlich hat der Diskutierende keinen Einfluss auf eine Lösungsmöglichkeit des Problems. Oder Auch Datenschutz: (siehe Facebook) was wird mit den Daten passieren? Aber mir kann morgen auch der Himmel auf den Kopf fallen!! Ich habe schon damit zu kämpfen, nach einem automatischen Update wieder ins Internet zu kommen, da die Einstellungen sich so verschoben haben. (allgemeine technische Unkenntnis).
- Bitte schalten Sie entweder die Kommentarfunktion ab oder moderieren Sie bitte noch stärker die Eintragungen zu den einzelnen Nachrichten. Eine auf das jeweilige Thema bezogene Diskussion anhand der Faktenlage findet meines Erachtens fast nie statt, statt dessen wird oftmals weiträumig abgeschweift und nicht selten einer äußerst kruden und bizarren Argumentation gefolgt. Ich bin mir bewusst, dass tagesschau.de dieses Schicksal mit allen anderen Nachrichtenportalen teilt, welche im Internet die Kommentierung gewähren. Jedoch sollten Sie darauf bedacht sein, ihre gute und unabhängige Berichterstattung nicht durch die äußerst tendenziösen und politisierenden Kommentare kompromittieren zu lassen. Danke.
- Ich will einfach nur informiert werden und das wars.
- Die Tagesschau ist eine Nachrichtenquelle, kein Diskussionsforum. Es ist Ihre Aufgabe Ihre Arbeit gründlich zu machen so dass man sich auf Ihnen als Nachrichtenquelle verlassen kann. Ich möchte nicht dass die Tagesschau ein Popularitätskonzept aufgreift.
- Ich habe die Erfahrung gemacht, dass man, sobald man eine zum Thema konträre Meinung vertritt; bzw. eine nicht im Trend liegende Meinung, massiv und unsachlich angegriffen wird. Medien in einer

Staatsform, die sich Demokratie nennt und die Meinungsfreiheit in ihrem Grundgesetz verankert hat, sollten auch völlig konträre Meinungen zulassen bzw. ernst nehmen und nicht ins lächerliche ziehen!

- zeitproblem
- Die Tagesschau ist eine integere Institution, die eigentlich keine Diskussionen zulassen sollte...
- Ich hab keine Lust mich anzumelden.
- Die Tagesschau täte gut daran, nicht zur Facebook-Veranstaltung herunterzukommen, sondern ihren hervorragenden journalistischen Ruf so fortzusetzen, wie ich ihn seit dreißig Jahren kenne. und das durch ein ANGEBOT von Themen und Darstellungen. Ich kann es nicht verstehen, dass die Tagesschau ihren Namen für so manche Forendiskussion hergibt. Ich glaube, dass eine verzweifelt aussehende, wenig kontrollierte Außendarstellung im Internet anderen überlassen werden sollte- es sei denn, die Tagesschau will sich auf das Niveau von Facebook und RTL begeben.
- Weil ich tagesschau.de nutze, um Informationen aufzunehmen, nicht um welche preiszugeben oder zu bewerten.
- Ich bevorzuge Tagesschau als halbwegs unabhängiges Medium neben anderen Berichterstatlern. Mir persönlich geht es dabei weniger um die Kommentare einzelner Beteiligter.
- Ich wünsche mir häufig eine differenziertere und sachlichere Diskussion. Viele Nutzer weisen leider eine ausgeprägte Form des schwarz/weiß Denkens auf und sind daneben auch noch ausgesprochen arrogant.
- weil ich nicht denke dass meine Kommentare etwas bewirken können.
- Tagesschau ist für mich DAS Medium, das mich über aktuelle Nachrichten informiert. Es ist für mich nicht unbedingt eine Kommunikationsplattform - ich erwarte Informationen, die gut recherchiert sind und nicht unbedingt einer Rückmeldung bedürfen.
- Zu wenig zeit
- Es interessiert mich einfach nicht.
- Ich bin der meinung, daß bitte nicht auch noch die tagesschau jeden Idioten auffordern sollte seinen bullshit über ihre plattform ins Netz zu stellen. da ist ohnehin schon zu viel shit unterwegs.
- Die Fragen setzen vorige Erfahrungen voraus, die ich mit Online-Angeboten gemacht habe. Aber eben nicht mit denen der Tagesschau, sondern mit den Online-Auftritten anderer (Print-)Medien. Meine Antworten beziehen sich also auf diese Erfahrungen.
- Ich möchte schnell und gut mit Fakten informiert werden.
- hab kaum zeit da überhaupt irgendwas zu schreiben, ich überfliege die themen auf der startseite, was mal nicht mit syrien und griechenland zu tun hat und mich interessiert les ich dann.
- Zeitmangel und die Schnelligkeit der Themenwechsel
- Da die Themen doch eher argumentativ diskutiert werden müssen und weniger emotional bewertet werden können/sollen, ist ein Forum o.ä. nicht das richtige Medium, um zu dies zu tun. Eine Diskussion beruht auf einen kontinuierlichen Austausch, weniger auf eine Sammlung von Meinungen. Noch dazu ist dies üblicherweise anonym. Wenn ich anonym poste, muss ich noch nicht einmal darauf achten, was ich sage.
- Ich weis gar nicht, wie ich aktiv tätig sein kann
- Registrierung mit OpenID? Was ist das bitte? Wie wäre es mit Facebook login? Sonst is die registrierung zu stressig, und man muss sich accountnamen und so merken.
- weil meist bereits alles relevante gesagt wurde
- die vorletzte frage ist die wichtigste. der journalist ist der fachmann, zumindest mehr fachmann als ich. ich will nicht nicht durch publikumsbeteiligung in seinen job einklinken. ich bin zum beispiel musiker, wenn ein journalist ins konzert kommt, soll er ja auch nicht im publikum mitsingen. dieses jeder darf/soll sich in alles einklinken können finde ich oberflächlich, irgendwie vorlaut. aus dem selben grund finde ich auch meinungsumfragen auf nachrichtenprotalen falsch.
- Hauptsächlich weil ich meine Anonymität über alles liebe und ich nach guten ungefärbten redaktionellen Inhalten suche die ich bisher bei tagesschau.de gefunden habe. Persönliche Meinungen vonirgend welchen Leuten interessieren mich nicht. Diese sollen bei Facebook lamentieren.
- Zeitprobleme aufgrund Studium und Abschlussarbeit
- Die erforderliche Registrierung stört gewaltig. Ich würde gerne kommentieren, aber mich ewig registrieren zu müssen ist Mist.
- Online bin ich ja eigentlich täglich, deshalb verstehe ich diese Fragen hier gerade nicht. Nur Fernsehen tue ich nicht, weil ich gar keinen Fernseher habe und auch nicht haben möchte.
- einfach nicht relevant für mich. Ich möchte auf tagesschau.de nur über die neuesten Dinge in der Welt informiert werden, mehr nicht.
- Naja, die Diskussionen arten immer etwas aus. Schön wäre auch, wenn man die Kommentare einfach nach unten aufklappen könnte, zurzeit sind sie auf einer separaten Seite gelagert, was ich immer als

Hürde (wenn auch kleine) empfinde. Toll wäre auch eine Funktion, dass Kommentare bewertet werden können und man dann Top Comments hätte. Was wäre YouTube beispielsweise ohne witzige und treffende Top Comments! Außerdem bewegen sich auf der Tagesschau-Seite erstaunlich viele Miesmuffel. Man hat das Gefühl, irgendeiner bewertet da immer alles mit 1/5. Die Diskussionen selbst ufern dann schnell aus und sind typisch deutsch konfrontativ, außerdem sind viele Kommentare zu lang und entsprechend anstrengend zu lesen.

- Zu oft kommentieren Leute Meldungen, die inhaltlich wenig beizutragen haben und gar keinen Überblick über die Gesamtthematik haben. Solchen Leuten, die auf Bildzeitungsniveau argumentieren, zu widersprechen, bringt herzlich wenig und ist mir zu zeitaufwändig. Gut wäre hier, wenn man die Kommentare der Nutzer bewerten könnte, und Nutzer, die gute Bewertungen erhalten haben auch generell deutlicher hervorgehoben werden. Schlecht bewertete Nutzer sollten generell ausgeblendet werden.
- weil gelegentlich Kommentare von anderen Lesern, die eigene Meinung wieder spiegeln.
- Ich kenne das Mediensystem in den USA und hier basiert leider vieles auf persönlichen Meinungen ohne das noch wirklicher Journalismus betrieben wird. Ich finde wenn zu einem Artikel diskutiert wird dann muss vorher sichergestellt werden das die Personen die sich ussern auch qualifiziert sind.
- auf meta.tagesschau.de gibt es zu viele Nutzer, die geradezu feindlich gegenüber der westlichen Welt eingestellt sind. Das ist zwar manchmal recht unterhaltsam zu lesen, aber darauf habe ich keine Lust beim Diskutieren
- -weil meine Kenntnis/Analyse von Themen nur allgemein sind und die der Journalisten sich ausschließlich damit befasst haben. So ähnlich, wie wenn mir jemand sagen würde wie mein Job funktioniert, der sich jedoch nicht damit auskennt.
- Einmal den Tagesschaublog angesehen. Was für ein tiefes Niveau der Beiträge. Traurig.
- Kommentarfunktionen werden in 99% der Fälle in Beileidigungstiraden aus. Ausserdem ist es nur schwer vorstellbar, dass Vorschläge in Anbetracht der Vielzahl überhaupt bearbeitet werden können
- Bei solchen Diskussionen wird meistens das widergekaut, was eh schon bekannt ist. Es liefert mir keine neuen Erkenntnisse / Informationen.
- Weil ich bisher keinen Grund gesehen habe mich zu beteiligen.
- ich informiere mich über verschiedene Medien (print und online). Wie andere das finden interessiert mich nicht finde ich gut ist so ziemlich das letzte, was ich nutzen würde
- Die Diskussionen werden teilweise auf einen Niveau geführt, dass es beim Antworten schwierig wäre, sich nicht im Ton zu vergreifen. Da es heute üblich ist, dass Jeder Alles kommentieren muss, obwohl er keine Ahnung vom Thema hat, häufig die Artikel offensichtlich nicht gelesen oder verstanden hat, muss man sich schon zusammen reißen, nicht an unserer Gesellschaft zu verzweifeln. Zum Trost, auf Spiegel-Online ist es viel schlimmer.
- Für mich sind die Nachrichten meistens uninteressant und langweilig.
- Wenige Kommentare von Zuschauern lese ich. Die wenigen sind eher peinlich und oft unter dem Niveau des kommentierten Beitrags.
- Die Diskussionen sind meist sehr unausgewogen und überwiegend auf einem sehr niedrigen und populistischen (das Volk diskutiert natürlich auch) Niveau. Persönliche und niveaulose Anfeinungen zwischen Diskutierenden sind keine Seltenheit. Ich beteilige mich deshalb an solchen Diskussionen nicht, obwohl ich sehr gerne über Politik diskutiere.
- Registriere mich nicht bei Datenschleudern wie Facebook & Co.
- Unterstreichen möchte ich den Punkt, dass das Niveau der Diskussion teilweise extrem niedrig ist.
- Weil ich die bspw. Tagesschau.de lediglich konsumiere, um mich zu informieren, Diskussionen über Beiträge etc. aber nicht von Interesse sind. Ich vertraue Tagesschau.de, in allen Belangen objektiv zu informieren. Da gibt's über die Inhalte nichts zu diskutieren (ausgenommen vielleicht Kommentare von Redakteuren).
- Es geht mir um die Beiträge und ich bin nicht zum selber kommentieren auf der Homepage
- Ich will die Nachrichten einfach nur konsumieren .
- Die Kommentare, die man üblicherweise zum Beispiel auf Tagesschau.de lesen kann, sind häufig unhöflich, arrogant, zynisch, extremistisch usw. Da möchte ich mich in keinster Weise beteiligen.
- ich möchte noch einmal betonen, dass das Niveau bei Kommentaren, leider mittlerweile auch bei Tagesschau.de selbst Stammtische in den Schatten stellt.
- weil man unendlich viel zeit damit vertun kann, damit anderer Leute Meinungen: zu lesen, zu verstehen, dafür/dagegen zu argumentieren weil die Tagesschau.de Seite in erster Linie Nachrichten/ Meldungen/ Berichte beinhalten sollte. Wem helfen 100.000 nutzlose Kommentare zur aml. Bekanntgabe der nächsten Bundestagswahl?? weil Medien wie facebook & twitter indiskutabel sind!!!

- Oft entbrennt eine nicht gerade sachliche Diskussion in den Kommentaren, man merkt das bei vielen Themen große Emotionen eine Rolle spielen. Ich lese die Kommentare gern und denke mir dann meinen Teil!
- mein Analogfernseher wurde ja abgeschaltet.
- Pseudo-demokratische Beteiligung-Show
- Es muss nicht immer alles öffentlich diskutiert werden. Der Mehrwert erschließt sich mir nicht. Bin nicht in der Welt des Jeder muss zu jedem Thema sein Senf geben noch nicht angekommen, entspricht auch nicht meiner Sozialisierung.
- Zeitmangel
- weil ich generell eher passiv interessiert bin und es mir nicht wichtig ist, mich aktiv zu beteiligen
- Ich kommentiere nicht, weil ich Artikel, zu denen ich ein Kommentar hätte, zu spät lese. In 99% der Fälle ist dann das Kommentieren und Diskutieren nicht mehr möglich.
- Lebe im Ausland und habe genug damit zu tun, die italienischen und die deutschen Nachrichten, Notizen, Zeitungen etc. zu lesen. Also alles doppelt lesen, sehen und verarbeiten.
- Journalistische Arbeit sollte frei und unabhängig erfolgen und auf qualifizierter Recherche beruhen. Zu Angeboten der Tagesschau bedarf es daher grundsätzlich keiner weiteren Kommentare von Lesern oder Zuschauern. Es wären und sind Einzelmeinungen. Sie mögen als feedback für den Redakteur / die Redaktion vielleicht interessant sein, für die inhaltliche Substanz des Artikels sind sie im Nachgang ohne Bedeutung und damit überflüssig. Wer mit dem journalistischen Angebot im Übrigen nicht einverstanden ist, kann jederzeit auf andere Medien wechseln, ohne die Öffentlichkeit zu involvieren bzw. Serverkapazität unnötig zu strapazieren. Wem es ernsthaft um Mitwirkung geht, sollte sich direkt persönlich auf kommunaler oder regionaler Ebene politisch oder sozial engagieren.
- Teilweise giften sich die Nutzer in Internetforen enorm an, Beleidigungen sind an der Tagesordnung. 80% der Nutzer im Internet wollen nur ihren Shitstorm loswerden.
- Tagesschau ist einfach schnelle und neutrale Information - und das schätze ich genau als solches! Das gibt's nirgends besser.
- Weil die Leute, die sich beteiligen gelinde gesagt verrückte sind. Aber das sehe ich auch bei anderen online-Informationsangeboten, wie z.B. dem meiner Tageszeitung so. Es äußern sich fast immer Querköpfe, die ihre wirren (oft rechtskonservativen) Ideologien irgendwo lassen möchten. Dabei gehen sie selten auf andere ein, lesen nicht, was sonst so da steht, sonder posaunen nur ihren Mist raus. Oft les ich die Kommentare gar nicht, um meine Nerven zu schonen ;)
- In letzter Zeit ist das Niveau der Kommentare sehr gesunken
- Zumeist lese ich die Kommentare anderer Nutzer. Das reicht mir aus, um andere Denkweisen und Blickwinkel auszumachen. Da denke ich mir dann meinen Teil, aber beteilige mich nicht selbst aktiv an den Diskussionen.
- Weil ich bei der Tagesschau hauptsächlich an objektiver und journalistisch fundierter Berichterstattung interessiert bin, nicht an subjektiver, ev. polemischer Diskussion über die Inhalte. Letzteres erledige ich offline mit Freunden und Bekannten.
- Die Registrierung kostet mir zu viel Zeit ich möchte meine eMail Adresse nicht hinterlegen ich möchte mir kein Passwort merken müssen
- Insbesondere letzteres. Wenn bspw. in den Kommentaren zur Meldung, dass ein Straftäter vom Staat Schadenersatz bekommen soll, die Hälfte der Reaktionen Aufrufe zur Lynchjustiz a la Einsperren & Schlüssel wegwerfen beinhaltet, dann sehe ich es als Zeitverschwendung an, mit irgendwelchen Intellektuellen im Internet zu diskutieren .
- zuschauerbeteiligung auf einem nachrichtenportal??? hallo??? gehts noch??? wenn ich den senf von anderen lesen wollen würde, würde ich nicht tageschau.de nutzen!!!
- Ich bin mit den Möglichkeiten & Diensten der ARD (Tagesschau.de) sehr zufrieden. Ich finde es gut, dass die ARD den Usern/Lesern die Möglichkeit gibt, zu kommentieren. Dennoch, ich bin der Meinung, dass die Redaktion sich sehr gut überlegt, wie/warum und in welcher Art eine Meldung veröffentlicht wird. Das ist ihre Aufgabe und auch ihr Auftrag. Meine Kommentare können max. MEINE Meinung/Erfahrung widerspiegeln, nicht jedoch jenes eines öffentlichen Interesses. Daher beteilige ich mich nicht in keiner Form an einer öffentlichen' Diskussion.
- Ich finde es schade dass die kommentierung schnell beendet wird, so dass man teilweise garnichts posten kann wenn man zu spät online kommt.
- Ich beteilige mich nicht an den online- Angeboten. Warum sollte ich eigentlich? Was bringt das? Falls ich das mache, ist das dann mehr Demokratie? Und wo?
- Ich lebe im Ausland und nutz die Tagesschauseiten mehr aus dem Grund, zu wissen was zuhause so passiert.
- würde gern Gelegentlich meine Meinung äußern,möchte mich aber nicht dazu registrieren lassen,bzw. meine Identität Preis geben.Zum einen,um keine unangenehmen Disskusionen führen zu müssen,beschimpft,verunglimpft oder beleidigt zu werden,oder gar, zu einer Rechtfertigung genötigt

zu werden.Ähnlich der Sport1 Seite,wo man unter einem Pseudonym Kommentare schreiben kann.Diese sind dort zwar mitunter recht Niveauulos,doch obliegt es ja der Redaktion,welche sie für Veröffentlichungswürdig hält.Macht auf jeden Fall Spaß,den ich auch gern mit anderen Teile,ohne persönlich zu werden.

- Man sich und seine Meinung nicht so wichtig nehmen sollte
- Oft werden einzelne Kommentare herausgegriffen, die nicht im entferntesten die Meinung der Masse in den Kommentaren widerspiegeln. -> Negativ Es sollten dann schon wenigstens beide Seite betrachtet werden Positiv finde ich, dass man bei einigen Informationen die Herkunft angegeben ist: Einzelner Kommentar, Recherchiertes Thema, Archivbeitrag etc.
- Hauptgrund: Wenn man sich einige Kommentare durchliest gibt es auf einige Mitteilungen sehr oft sinnfreie beschimpfende Äußerungen. Das gefällt mir gar nicht da diese Äußerungen meistens nichts mit dem eigentlichen Thema zu tun haben.
- Ich mache mir selbst meine Meinung über bestimmte Themen und ich finde das, dass im Prinzip auch jeder andere machen sollte. Ich gehe davon aus, dass die Veröffentlichungen der Tagesschau und tagesschau.de größtenteils der Wahrheit entsprechen und es deshalb sowieso wenig Diskussionsbedarf gibt. Ich verspüre auch einfach nicht den Drang dazu auf tagesschau.de zu posten, dass ich die amerikanische oder die deutsche Politik für Blödsinn halte und ich finde es auch nicht sinnvoll, wenn ich meine persönliche Meinung zu einem Thema anderen aufzwinge.
- Die Tagesschau ist fuer mich das objektivste Informationsmedium, das mir zur Verfuegung steht. Ich moechte Meinungen nur ungern hiermit vermischen und finde andere Foren besser fuer den Meinungsaustausch.
- für mich ist die Tagesschau ein sehr gutes Informationsmedium. Meiner Meinung nach gehören Diskussionen über die einzelnen Sachgebiete nicht hierhin.
- Schwarmorientierung wenig hilfreich; ich entscheide nach individuellen Interessen, und nicht da nach, was andere gut finden
- Niveau, Begrifflichkeiten, Definitionen und Ergebnis sind in anonymen Diskussionen bekanntlich sehr unverhältnismäßig!
- Ich boykottiere dieses Angebot genau wie auch die Tagesschau im Fernsehen, da ich es nicht einsehe, ab nächstem Jahr GEZ-Gebühren zahlen zu müssen, ohne ein Fernsehgerät oder ein Radio zu besitzen und ohne ein eigenes Einkommen zu haben.
- Wenn Diskussionen stattfinden, dann sollten diese streng themenorientiert sein, es sollte strenge Regeln für Diskussionen und Debatten geben, und idealerweise ein gewisses Grundverständnis der Materie vorhanden sein um eine gemeinsame Basis zu schaffen. Nur so liefert eine Diskussion Erkenntnisgewinn für alle. Wenn jemand ein Experte in einem bestimmten Gebiet ist, sollte in Betracht gezogen werden, dies hervorzuheben.
- Die meisten der Nutzer auf Tagesschau.de haben von den Themen, die sie kommentieren bzw diskutieren, überhaupt keine Ahnung.
- Ich wohne im Amerika (Staat Mississippi) und benutze tagesschau.de als meine Quelle am wichtigsten für Deutsch (Lesen und Sprache) und unabhängigen Nachrichten, die ich im Amerika nicht bekommen kann. Ich besuche tagtäglich tagesschau.de und finde es die beste Website im ganzen Deutschland für meinen sprachlichen Zielen.
- weil ich bislang keine größere Kritik zu äußern hatte und keinen Kommentar abzugeben, der nicht schon gemacht gewesen wäre. Ich finde es wichtig, kommentieren zu können, weil so auch für andere Nutzer Kritik sichtbar wird und man sich so nicht ungehört im Stillen aufregen muss. Ich verstehe das Internet aber nicht als ständige Plattform, auf der man rund um die Uhr zu allem seine Meinung sagen muss.
- In den Diskussionen werden vor allem Halbwissen und Vermutungen die manchmal absolut unbegründet und unbelegt sind geäußert. Teils ist das Niveau untermenschlich.
- der erste Kommentar bezieht sich selten (inhaltlich/geistig) wirklich auf den Artikel. Das anschließende Gemecker liegt unter Stammtischniveau.
- Die Tagesschau ist in vieler Hinsicht nicht mehr glaubwürdig und verschweigt Vieles und hält die Hörer und Leser für dumm und verkauft sie für dumm und alles was nicht ihrer meinung ist, wird als Rechts abgestempelt. Das ist keine Demokratie mit versprochener meinungsfreiheit. Es gibt im Internet Zeitungen/Medien, die wahre Begebenheiten aufzeigen und keine bezahlten Redakteure haben. Ich hoffe Ihr bessert Euch und die Umfrage bringt was.
- Bequemlichkeit
- bin eher ein introvertierter mensch,kein poster lese aber gern die forumskommentare anderer nutzer zu vielen themen auf tagesschau.de tagesschau.de ist meine startseite seit vielen jahren. tv sehe ich eher selten in den letzten jahren.
- Ich werde gar nicht zum blog zugelassen trotz Antrages!!!! Keine Reaktion von den verantwortlichen.

- Es hat den Anschein, dass ein paar Berufskommentatoren ihre Freizeit auf tagesschau.de voll und ganz ausfüllen ... und das auch noch entweder hochtrabend oder unterirdisch, was das Niveau betrifft ... solche Nutzer/solche Nutzung schreckt ab
- Die neuen Medien werden zunehmend von Leuten genutzt mit fragwürdiger politischer Bildung und Hintergrund. Generell ineressieren mich nur Fakten und keine Meinungen.
- Weil die geführten Diskussionen, wie viele andere Internetdiskussionen oft unseriös sind. Jeder fühlt sich berechtigt etwas zu sagen und jeder Kommentar wird gleichberechtigt angezeigt.
- Pauschale Behauptungen und Parolen in den Diskussionsforen. Wenig Auseinandersetzung mit konkreten Argumenten.
- Ich nutze Tagesschau zum informieren, nicht zum kommentieren. Das mache ich im persönlichen Gespräch!
- Es ist meines Erachtens keine sinnvolle Diskussion über die Kommentar-Funktion möglich. Entweder es sind nur wenige Kommentare hinter einem Artikel - dann erübrigt sich eine Diskussion auf Grund mangelnden Interesses - oder es sind sehr viele Kommentare hinter einem Artikel, dann wird es unübersichtlich und es braucht viel Zeit zu sehen, welcher Eintrag sich auf welchen anderen Eintrag bezieht. Darüber hinaus erscheinen mir die Mehrheit User-Kommentare selbstgefällig, überheblich, rechthaberisch und banal. Sich da einzumischen wäre für mich Zeitverschwendung.
- weil ich der Meinung bin, dass es nicht zielführend für eine objektive, alle Seiten eines Themas beleuchtende Berichterstattung ist, dass jedermann seine persönlich Meinung beisteuert bzw. dass die Öffentlichkeit meine persönliche Meinung dazu kennen muss/soll; zuvörderste Aufgabe eines journalistisch hervorragenden Nachrichtenprotals, wie tagesschau.de, sollte die Darstellung von Tatsachen und Sachverhalten zum Zwecke der Meinungsbildung sein, nicht unbedingt jedoch die Meinungsdarstellung eines jeden Nutzers
- Jeder, der zu einem Thema etwas beizutragen hat, sollte das nicht anonym tun dürfen. Es wird sonst viel Blödsinn veröffentlicht.
- Die Diskussionen in den Kommentarspalten werden von einigen Nutzern eher als Selbstzweck geführt und haben nach einigem hin und her nur noch selten etwas mit dem Thema zu tun. sowohl zum Lesen (mache ich natürlich hin und wieder) aber vor allem zum aktiven Beteiligten ist mir meine Zeit zu schade
- Da meist nur die letzten Meinungen (5-10) gelesen werden, ist eine Diskussion in der Argumente ausgetauscht werden, in der Argumente überzeugen können oder Einsichten stattfinden meiner Einschätzung nach nicht gut möglich. Meist verkommen die Kommentareinträge zu bloßen Standpunkt veröffentlicht. Ich brauche keine Standpunkte von irgendwelchen Internetnutzern die zufällig dort kommentieren und auf deren Sachkenntnis ich nicht vertrauen kann.
- Es ist mir nicht aufgefallen, dass es eine Beteiligungs-Möglichkeit gibt.
- weil ich davon überzeugt bin, dass individuelle Beiträge, insb. Kommentare zu Artikeln etc., keine Auswirkungen haben.
- weil ich befürchte, dass es sich negativ auf mein Ansehen auswirken könnte ist besonders hervorzuheben. ich habe kein interesse daran das andere menschen, die ich nicht oder nur wenig kenne, einsicht in meine politische meinung erhalten.
- Weil ich leider neben meinem Beruf (Ärztin) dafür keine Zeit habe
- ... weil ich Angst habe, dass meine Anonymität gefährdet ist.
- Weil ich mich nicht bei Twitter, Facebook pp. registrieren lasse.
- Ich bin diesen eher anonymen Kommentaren und Foren gegenüber kritisch eingestellt. Ich vertraue darauf, dass die tagesschau-Redaktion seriös arbeitet und ich hier nicht noch meinen Senf dazu geben muss. Sollte ich widersprüchlicher Meinung sein, so muss ich das nicht im Internet austragen.
- Ich nutze die Tagesschau passiv als Informationsquelle und nicht interaktiv. Mit diesem Zustand bin ich voll und ganz zufrieden. Ich schätze sehr die Möglichkeiten die seriösen Tagesschau-Nachrichten zu einer von mir gewählten Uhrzeit zeitlich flexibel abrufen zu können.
- weil die tagesschau ein veraltetes image hat und auch nur Leute aus dem 'Medienberich einstellt und dies die bestehende Population der veralteten Köpfe reproduziert-quasi Inzucht
- Ich finde nicht, dass die Tagesschau ein Diskussionsmedium sein sollte. Es geht immernoch um objektive Berichterstattung.
- weil ich finde, dass die Tagesschau nicht das richtige Medium für Publikumsbeteiligung ist. Das bringt es auf den Punkt. Die ist nichts für den sabbernden und geifernden Mob.
- weil die tageschau.de aktiv versucht Meinungen zu steuern / Informationen zu manipulieren. Beispiel:Günter Grass,Griechenland-Euro-Krise
- Hauptgrund: weil ich nicht weis wie es geht und es deshalb noch nicht probiert habe.
- ich nutze diese Seite lediglich, um mich allgemein über das Tagesgeschehen zu informieren und finde hierbei, dass die Tagesschau das sachlich und kompetent besser macht das das marketingversuchte Privatprogramm. Eine weiterführende Integration als Information ist nicht mein Ziel und verwäscht

den eigentlichen Inhalt mit Gerüchten und Meinungen, die oft genug - allgemein die Beteiligung an Ereigniskommentaren - nicht mehr als schwarz, weiß oder gar keine Richtung aufweisen, wofür ich lediglich einen Verstand aber kein Forum benötige. Meinungsfreiheit gerne, aber nicht zwingend durch ein Megafon :)

- weil ich einfach keine Zeit habe
- das Netz ist für mich nur Informationsquelle, nicht Lebensbestandteil
- Es war mir bisher unbekannt, wie ich mich aktiv beteiligen kann und das ich Themen Vorschläge einreichen kann bzw. dies von der Redaktion überhaupt gewünscht oder beachtet wird. Es war mir bisher unbekannt, wie ich mich aktiv beteiligen kann und das ich Themen Vorschläge einreichen kann bzw. dies von der Redaktion überhaupt gewünscht oder beachtet wird.
- Weil es zeitlich nicht in meinen Tagesablauf passt - ich bin täglich mehr ca. 12 Stunden beschäftigt und führe Ehrenämter aus!
- Zeit. Viel Arbeit, stark im Verein eingebunden und Familie. Führt dazu, dass man sich nicht aktiv beteiligt.
- Es ist einfach zu sperrig, sich zu registrieren. Auf www.zeit.de funktioniert das einfacher, allerdings wird dort stark zensiert. Generell leidet mein Vertrauen in die Tagesschau unter tendenziöser Berichterstattung, in letzter vor allem zum Syrienkonflikt.
- Hey ich will Nachrichten haben, d.h. oich will informiert werden was es neues gibt. Ich wil dass das seriös recherchiert ist. Wenn ich diskutieren will gehe ich in irgendein Forum
- weil viele Diskussionen zeigen, dass die Mehrheit der Nutzer eine extreme Ansicht haben, ohne die Bereitschaft auf Argumente einzugehen.
- Ich habe die Kommentare zum Syrien-Konflikt über einen längeren Zeitraum beobachtet. Mir ist dabei aufgefallen, dass die Tagesschau Foren von Assad Supportern und Anti-USA Kräften kräftig genutzt werden. Heraus kommt dabei ziemlich viel gequirelter Mist, leider auch zu anderen Themen wie Pussy Riot, Putin, etc.
- Bei der großen Zahl potentieller Teilnehmern, -innen ist eine zielführende Diskussion nicht möglich. Den wichtigen Themen liegen so komplexe Sachverhalte zugrunde, dass allenfalls oberflächliche Meinungsäußerungen möglich sind aber keine sachbezogene Diskussion. Der Normalbürger geht in der Flut von Informationen und Informationsmöglichkeiten unter wie eine Nusschale im Ozean.
- Kein Bedarf
- Die für die Diskussion verwendete technick (einfache posts) ist meiner meinung nach nicht(mehr) Zeitgemäß. Eine neue herrangehnsweise an diskusionen muss geschaffen werden um die Menge and Teilnehmen behandeln zu können sowie einen mehr sachlichen kontext zu schaffen. Just a thought ;-)
- Die Fülle an Kommentaren ist nicht übersichtlich. Zu allem gibt es jede Meinung. Der Journalist nimmt sich im Idealfall viel Zeit und gibt sich viel Mühe mit seinen Artikeln und stzt sich mit der Thematik auseinander. Der User kommentiert in sekundenschnelle und schreibt oftmals das Erstbeste das ihm in den Sinn kommt.
- Mir geht das anonyme Stammtischgeschwätz im Netz ziemlich auf den Sack und ich denke, dass tagesschau.de das nicht nötig hat!
- meist ist es mir zu anstrengend und zeitintensiv, das Niveau der Beiträge oft zu platt außerdem bin ich mir nicht sicher ob die Kommentare überhaupt gelesen werden und die Sinnhaftigkeit ist mir oft nicht deutlich, da keine Konsequenz sichtbar wird aus der Meinungsbildung.
- keine Zeit
- Rundfunk- und Fernsehnachrichten sollten den Zuschauer über die Entwicklung in den Bereichen Politik, Wissenschaft und Kunst informieren. Es ist daher für mich in erster Linie wichtig, dass diese Nachrichten sorgältig ausgewählt und ausgewogen dargestellt werden.
- Beiträge/Kommentare zu Online-Berichten (via meta.tagesschau.de) werden trotz Einhaltung der Regeln völlig willkürlich veröffentlicht oder auch nicht. Für niveaulose Einzeiler mag das angehen, wer sich allerdings engagierter, ausführlicher und dabei ernsthaft äußern möchte, verliert an dieser Zufallssystematik schnell die Lust.
- Hin und wieder lese ich Beiträge nach einem Artikel. Meistens finde ich diese sehr subjektiv und unsachlich. Ferner traue ich den Journalisten von tagesschau.de in ihrer Arbeit, einem anonymen Teilnehmer jedoch nicht. Woher dieser beliebige Nutzer seine Informationen bezieht und wie glaubwürdig diese sind, kann ich einfach nicht nachvollziehen. Zuletzt triftten einige Diskussionen schon nach wenigen Beiträgen in ein beleidigendes Niveau ab. Viele Online-Angebote nutze ich nicht, da ich bei keinem Sozialen Netzwerk angemeldet bin.
- Nachrichten Online-Angebote sind für mich ein Informationsmedium, keine Diskussionsplattform.
- ich die Nachrichten als reine Informationsquelle nutze
- Ich habe mich bisher nicht an den Tagesschau-Angeboten beteiligt, da ich davon ausgehe, dass dadurch die aktuelle Berichterstattung ohnehin nicht mehr beeinflusst werden kann.

- Die Tagesschau ist für mich sehr seriös und - ich gehe davon aus - unparteiisch. Daher bin ich noch nie auf die Idee gekommen! :-)
- habe die Möglichkeiten bisher nicht in Erwägung gezogen
- Ich bin froh dass die Tagesschau nicht Facebook ist, Ein zu großer Fokus auf Publikumsbeteiligungen, Benutzerprofile oder die Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Tagesschau würde eine objektive Berichterstattung der Tagesschau einschränken, manipulieren, oder diese gar unmöglich machen. Außerdem würde es sie jeglicher Seriosität berauben, wenn die Berichterstattung sich nur noch auf das beschränkt was das Publikum sehen, hören oder lesen will.
- In der Regel habe ich den Eindruck, dass Zuschauer, die Beiträge schreiben grundsätzlich ein Mitteilungsbedürfnis haben, welches dem allgemeinen Niveau solcher Diskussionen nicht gut tut. Am Angebot von Tagesschau und Tagesthemen finde ich vor allem die (relative) Neutralität wichtig. Die Medienwelt verändert sich zunehmend hin zu einer Entertainmentwelt. Ich halte Tagesschau und zu gewissen Teilen auch noch heute für die Flaggschiffe des ernstzunehmenden Journalismus. Gut gemachter, seriöser Journalismus sollte sich nicht all zu stark von Zuschauerbegehrlichkeiten untergraben lassen.
- Viele Kommentare sind schlicht unsachlich und populistisch gefärbt. Das wiederum lässt mich an der Reflexionsfähigkeit eines Großteils der Verfasser zweifeln oder oftmals einfach auch am nötigen Sachverstand. Da ich persönlich versuche mich von der Keine-Ahnung-aber-eine-Meinung-Mentalität zu distanzieren nehme ich gewöhnlich nicht an diesen Diskussionen teil.
- Nur weil ich online irgendwelche Artikel lese, habe ich noch lange keine Lust meinen Senf dazu zu geben. Das Lesen von Lesermeinungen/Kommentaren finde ich aber manchmal, je nach Artikel, sehr interessant
- An (nicht repräsentativen) Umfragen (ja/nein/weiss nicht) der Web-Seite habe ich öfters teilgenommen - weil ich die angesagten Themen interessant fand.
- Für mich ist die Tagesschau eine neutrale journalistische Instanz. Online-Diskussionen bevorzuge ich ich anderen Foren.
- weil die Nutzer von Entscheidern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ohnehin nicht ernst genommen werden.
- Keine Zeit und kein Interesse über das Internet schriftlich zu diskutieren. Im direkten Gespräch ist das einfacher. Außerdem können die meisten aktuellen Themen nicht von der Mehrheit bewertet werden, weil der Hintergrund und das Fachwissen fehlt. Von mir auch nicht.
- Diskussionen im Internet führen zu nichts
- Meist sind die Leserkommentare wenig sachlich, manchmal persönlich oder zum Teil sogar beleidigend. An einem solchen Umfeld möchte ich mich nicht gerne beteiligen.
- Ich beteilige mich nicht an Diskussionen oder Kommentierungen, da ich wenig Sinn darin sehe. Was bringt es, wenn ich zum entsprechenden Artikel behaupte oh ja, ich sah einen noch dickeren Mann der nachts am Kreuzweg Nietzsche las. Will sagen, die meisten Kommentierungen sind für mich so lange Behauptungen, solange nicht mit Quellen, Fakten belegt. Dies ist sicher mit Arbeit verbunden und diese mag ich auch nicht für einen Kommentar erbringen.
- Meine Internetverbindung ist zu schlecht, sodass ich sie so selten wie möglich nutze.
- Hallo. Ich sammle Nachrichten (Zeitungen, Nachrichtensendungen) im Internet, um sie zu besonderen Anlässen zielgerichtet an Verwandte, Freunde und Bekannte in CD/DVD-Form zu schenken. Zur Geburt eines Enkelkinds erhalten die Eltern alle mir zugänglichen elektronischen Tageszeitungen vom Tag der Geburt und dem Tag danach sowie die Fernsehnachrichten der verschiedenen Sender vom Tage der Geburt. Eine aktive Beteiligung steht nicht auf meiner Agenda.
- Die User-Kommentare ziehen das ganze Online-Angebot qualitativ nach unten. Die Meinung von Idioten, die keinen grammatikalisch korrekten Satz formulieren können, interessiert mich nicht.
- Das Format der Nachrichten ist nicht Benutzerfreundlich
- keine Zeit und keine Lust, Tagesschau.de ist für mich ein schnelles Medium der Information im täglichen Wandel. Das reicht mir.
- Da es für mich wichtiger ist, aus den Kommentaren Meinungen anderer zu erfahren als mich selbst zu präsentieren. Als Leser bieten die Kommentare anderer eine gute Möglichkeit, die politische Entwicklung zu verfolgen. Als Multiplikator ist dies besonders wichtig.
- Es gibt für viele Beiträge keine Hintergründe bzw. Hintergrundinformationen die eine qualifizierte Kommentierung ermöglicht. Beispiel: Es werden z.B. bei einem Beitrag über die Erhöhung von Beamtengehältern nicht zwischen Bundes- und Landesbeamten unterschieden. Dabei trifft die Erhöhung z.B. nur Bundesbeamte. Weiteres Beispiel: Wenn über Kinderbetreuung für unter-3-jährige berichtet wird wird nicht erwähnt ab welchem Jahr Kinder in die Betreuung kommen können. Eine qualifizierte Diskussion ist aus meiner Sicht nur möglich wenn solche (und viele weitere Details) vorliegen. Ohne diese Zusatzinformationen kann man nur raten, und die Kommentare sind dementsprechend nutzlos.

- wir leben in den USA und nutzen das online Angebot der Tagesschau um uns umfassend und unvoreingenommen ueber das Weltgeschehen zu informieren.
- Neben Beruf und Familie fehlt die Zeit, sich damit zu beschäftigen
- Weil der Tagesschau nicht daran gelegen ist die Bevoelkerung sachlich und moeglichst objektiv zu informieren. Es wird das westlich zionistische Weltbild propagiert und gegen die Bevoelkerung gegen die aeusseren Feinde (momentan Syrien Iran Nordkorea) gehetzt.
- Das Kernproblem woran alles haengt ist die vielzahl voellig irrelevanter Kommentare die aber auch gar nichts zum Thema beitragen und wo nur Verschwörungstheorien breitgetreten oder sich zur eigenen Meinung gratuliert wird. Ausserdem sind Kommentare fuer Artikel auf Tagesschau.de oft schon geschlossen worden bevor ich den Artikel lese.
- Mich interessiert nur die fundierte Recherche und nicht das, was jemand zum Geschehen meint sagen zu müssen. Das zu lesen kostet nur Zeit. Die meisten Texte sind sprachlich und orthographisch zu fehlerhaft.
- weil ich die zunehmende Vernetzung eines Nachrichtendienstleisters mit den sozialen Medien als eher hinderlich als produktiv empfinde.
- Sobald man etwas schreib wird man von anderen Nutzern angefeindet
- Selten liest man innovative Beiträge, immer die selben Argumente, Meinungen, Phrasen, die man eh schon kennt...
- weil ich es für komplett überflüssig halte; wichtig sind gute Informationen aus einer neutralen Hand
- Ich denke passive und aktive Teilnahme hätten in dem Fragebogen unterschieden werden sollen.
- Es geht mir in der Regel hauptsächlich darum mich zu informieren und dann ist meistens nicht genug Zeit um tiefer in die Struktur der Seite und die damit verbundenen Beteiligungsmöglichkeiten ein zu tauchen.
- Viele der anonymen Beiträge werden vermutlich nur im Schutz der Anonymität verfasst. Die Qualität der Beiträge (Stil, Argumentation, Rechtschreibung) lässt sehr zu wünschen übrig! Daher habe ich bisher davon abgesehen, mich an den Diskussionen zu beteiligen.
- Eine Registrierung oder die Mühe, mit der Redaktion oder anderen Lesern/Zuschauern in Kontakt zu treten, steht in keinem Verhältnis zu dem Nutzen, den ich daraus ziehe. Ich sehe kaum Vorteile darin.
- Ich habe bereits mehrere Beiträge von Zuschauern gelesen und empfinde, dass durch die Anonymität - die selbstverständlich gewährleistet sein muss - die Aussagen meist unsachlich werden, Meinungen nicht akzeptiert sondern oftmals mit stammtischähnlichen Aussagen/Diskussionen herabgestuft werden und andererseits auch Beiträge in den Foren stehen, die für mein Empfinden seitens Tagesschau.de gelöscht werden müssten, weil sie beleidigend sind und respektlos. Das gesamte Thema ist sehr schwierig und nach meinem Empfinden nicht lösbar, so das ich an solchen Kundgebungen generell nicht teilnehme, bei keinem Anbieter.
- Weil durch die Beteiligung aller Internetnutzer das eh schon gesunkene Niveau der Tagesschau auf einen Level der Bild Zeitung fallen würde.
- Viele Diskussionen haben einen starcken linken (und unverbesserlichen) Charakter (z.B. gegen Bundeswehr etc.). Es ist absolut sinnlos mit solchen Menschen zu diskutieren.
- Weil es nichts nützt. Was ist der Sinn der Kommentare? Was soll damit bewirkt werden? Bewirken sie denn irgendetwas???
- Tagesschau.de soll der Information dienen. Mir sind Diskussionen auf dieser Plattform uninteressant. Besonders im Ausland ist es mir wichtig, schnelle und präzise Infos zu bekommen. Dafür steht ja auch die Tagesschau, Infos über Deutschland und die Welt inkl. Sport und Wetter in 15 Minuten.
- Weil ganz viele DUMME Menschen ihre völlig unsinnigen Kommentare schreiben. Man nehme zb einfach mal die Seite www.gutefrage.net Was dort für ein Inhaltlicher Durchfall zu vielen Fragen geschrieben wird... Oft auch erstunken und erlogen!! Und leider zieht sich dieses Niveau (welches unterhalb der Wohnzimmerteppichkante liegt) durch das gesamte Internet! Es ist sehr schwer vernünftige Seiten zu finden!
- Kommentarfunktion wird zu schnell abgeschaltet.
- In den meisten Fällen trifft man bei Kommentaren nur auf Besserwisserei und bei Diskussionen auf vollkommen verbohrt Meinungen und verhärtete Fronten. Solche Kämpfe habe ich inzwischen zu genüge bestritten und bin es langsam einfach leid. Die meisten Menschen sollten ihre uninformierten und unqualifizierten Meinungen einfach für sich behalten und davon nehme ich mich nicht aus.
- Ich halte zahlreiche Kommentare zu den jeweiligen Berichten auf tagesschau.de manipuliert, bzw. von Interessengemeinschaften in großer Anzahl platziert. Viele Aussagen entsprechen nicht den Fakten und scheinen lediglich eine entsprechende Stimmung erzeugen zu wollen. Ich halte die Kommentare schlichtweg für nicht repräsentativ, eher manipulativ und qualitativ minderwertig. Viele User scheinen die Kommentarfunktion lediglich zu nutzen um Stammtischparolen zu publizieren und unqualifiziert Dampf abzulassen .

- Mir macht es Spaß, den Diskussionen zu folgen, aber meistens wurde schon alles gesagt. Ich denke auch, dass ich der Diskussion sehr selten eine neue Richtung geben kann. Meistens freue oder rege ich mich im Stillen auf..
- Beruf zu eingebunden, als dass ich Zeit für derartiges hätte!
- Für mich Tagesschau in erster Linie ein Medium, welches ich für Informationsbeschaffung nutze. Ich brauche kein x-tes soziales Netzwerk wo jeder einen mehr oder wichtigen Senf dazugibt.
- Ich möchte von der Tagesschau informiert werden, nicht selbst jemanden informieren. Wichtig ist mir das nationale und internationale Tagesgeschehen, und wenn ich darin nicht persönlich vorkomme, ist das fast immer eine gute Nachricht.
- Ich habe kein Bedürfnis danach.
- Ich kenne mich noch nicht so gut aus.
- ich nutze tagesschau.de vom dienstcomputer; kann mich aber während der arbeitszeit nicht an diskussionen beteiligen im privaten bereich wird eher die 20-uhr-tagesschau gesehen, als am computer tagesschau.de genutzt
- Weil ich zuwenig Informationen und Wissen habe um mit Journalisten zu diskutieren. Themen die mich beschäftigen zuwenig beachtet werden. Kinder, Schule, Senioren.
- Der Tagesschau-Blog wird überwiegend von Menschen genutzt, die ihre festgelegten Meinungen sehr vehement vertreten. Oft hat man den Eindruck, diese Nutzer müssen ihre Meinung unbedingt zu jedem Thema kundtun. Auch gehen viele Nutzer intolerant und fast aggressiv mit der Meinung anderer Kommentatoren um. Zusammengefasst ist die Kommentarplattform ein wenig niveauvolles Forum für narzistische nervige Dauerschreiber.
- Weil es Wichtigeres für mich gibt, als Tagesschauartikel zu kommentieren. Trotzdem lese ich gerne Kommentare, weil die Meinungen anderer sehr aufschlussreich sind und den Artikel bereichern. Auch wird Polemik durch Kommentare anderer sehr schnell aufgedeckt, wenn ich sie selbst nicht bemerke.
- Mir ist vor allem wichtig, objektive, gut recherchierte Berichterstattung zu lesen. Da muss ich dann nicht meinen Senf zugeben. Wobei die Kommentar-Funktion an sich eine sehr gut Sache ist.
- ich will mich auf dieser seite nur informieren. aber ich finde es gut dass andere hier die moeglichkeit haben zu diskutieren und schau mir manchmal die kommentare an
- Schaffen Sie die schwachsinnige Kommentarfunktion endlich ab. Das Niveau dort spricht doch für sich selbst.
- Ich glaube nicht alles, was man uns sagt. Meistens versuche ich, von dem was gesagt wird ,ein Teil abzuziehen .
- Nachrichten sind nichts zum diskutieren sondern etwas das Informieren soll. Meinungsbildung und Diskussion sollten nicht der Anspruch der tagesschau sein. (neutralität ist sehr oft nicht gegeben)
- Häufig besteht zwar großes Interesse am Thema bei mir, jedoch ist häufig schon vieles innerhalb der Kommentarsektion gesagt, sodass ich es nicht für wichtig erachte, mich einzubringen. Zudem sehe ich mich nicht in der Lage, eine angemessene Diskussion zu führen, da ich nicht über ausreichendes Hintergrundwissen verfüge und eine Diskussion so unmöglich wäre.
- Die qualität der tagschau, und deren jourmiltschen arbeit, abgewertet wird. Das weiter nur halb wissen ins netz gestellt wird.
- zeitaufwand... in der regel überfliege ich schnell die täglichen news und einzig bei den für mich interessanten artikeln verweile ich länger. aber generell spielt der zeitmangel mit rein.
- Ich bin selbständig, nutze selbst täglich social media und habe dafür einen Zeitrahmen eingerichtet. Ich würde ihn sprengen, wenn ich hier auch noch intensiv (und gut überlegt) kommentieren würde. Zudem denke ich nicht, dass meine hiesigen Kommentare mir auf Dauer neue Kunden bringen würden. Meine Freizeit verbringe ich nicht vor dem Computer/ Handy/ etc. :-) Ihr Angebot ist gut. Ihre Angebot Regionales unschlagbar! Da sehe ich täglich rein und kommentiere auch mal den einen oder anderen Beitrag.
- habe auch keine Zeit dafür, Ehrenamtliche Betätigung ist vorrangig
- Ich halte viele online-Diskussionsbeiträge anderer User unter Beiträgen oder im Tagesschaublog oft erschreckend hanebüchen, stillos und in der Wortwahl unpassend, abgesehen davon, dass manche diese Form der Beteiligung auch nur dafür zu nutzen zu scheinen, gegen öffentlich-rechtliche Medien zu meckern.
- Ich lese durchaus manchmal mit, allerdings weniger für Info- also für Unterhaltungszwecke: Diskussionen enden oft in Lagerkämpfen (<http://xkcd.com/386/>), da ist der Trick, die Kommentarfunktion nach einer Weile zu schließen, übrigens sehr schlau!
- Ich erwarte von der Redaktion, dass Sie nach bestem Wissen und Gewissen Informationen filtert und aufbereitet. Und dies für möglichst die ganze Bevölkerung Deutschlands. Dieser Auftrag ist meiner Meinung nach nicht zu erfüllen, wenn man bei jeder Entscheidung nach Einschaltquote oder Klickrate fragt.

- Kommentar- und Forenfunktionen scheinen leider häufig dafür genutzt zu werden, verallgemeinernde, persönlich gefärbte und Stammtisch-artige Kommentare zu veröffentlichen, häufig in einem sehr abfälligen Ton gegenüber den im Beitrag vorgestellten Personen. Einen informativen Mehrwert solcher Kommentare sehe ich nicht gegeben.
- Ich betrachte Medien nur als eine von mehreren Informationslieferanten. Bei den meisten Themen, bei denen ich selbst gutes Wissen habe, stelle ich fest, dass sie schlecht recherchiert sind.
- Tagesschau = Information, Stammtisch = Diskussion
- Eine Redaktion erstattet Bericht. Ich wünsche mir mehr Kommentare von Journalisten auf tagesschau.de, da es die eigene Meinungsbildung fördert. Die Social-Funktionen helfen mir bei meiner Meinungsbildung dagegen nicht.
- Die Kommentare werden von Nörglern überflutet, so dass sich vermutlich eh kaum jemand bis zu meinem Kommentar durchschlagen würde, sondern vorherjeder entnervt wegklickt (so kenne ich das jedenfalls aus meinem Freundeskreis)
- Kommentare sind, überall im Netz, eine Quälerei. Für die, die sie moderieren müssen und für die, die sie lesen sollen. Ich mag die Tagesschau, weil es ihr immer noch meistens gelingt, den Boulevardterror aus meinem Sichtfeld herauszuhalten, und ich mag die Online-Tagesschau, weil das Geschrei der Kommentatoren da so leise ist, daß ich es bisher ausblenden kann. Ich will auf tagesschau.de Text von Leuten lesen, deren Beruf es ist, mir keinen Quatsch zu erzählen. Genau das. Nicht Text von Leuten, deren HOBBY es ist, mir GROSSEN Quatsch zu erzählen.
- weil ich die von anderen Nutzern veröffentlichten Beiträge für journalistisch wenig wertvoll halte, bzw. als einseitig und verfälschend
- silence ist gold
- Der wirklich wichtige Grund ist der 4.: Die Tagesschau wird von Profis gemacht und sollte in Profihand bleiben.
- weil ich es generell vermeide, bei Online-Angeboten bzw. im Internet Spuren von mir zu hinterlassen.
- Echte Diskussionen sind selten, meist erschöpft sich das Ganze im Ausbreiten von Standpunkten.
- Ich sehe die Tagesschau als Informationsmedium und nicht als Diskussionsmedium. Zum Diskutieren gibt es andere Foren denen ich kaum eine neutrale Berichterstattung zutrauen würde.
- Man muss nicht überall seinen Senf zu geben. Der direkte Austausch mit Freunden/Bekanntem ist sinnvoller, da kann man tiefergehend argumentieren und von einem zum nächsten Thema kommen.